

DISSENY D'UNA COL·LECCIÓ DE MODA

TREBALL DE RECERCA

Curs 2024-2025

INS Cassà de la Selva

Nom: Laia López Miralles

Grup: 2n BAT C

Tutor: Judit Darné

Agraïments

Per començar, vull donar les gràcies a algú de qui els primers records que en tinc són davant d'una màquina de cosir: la meva àvia. Sense els seus consells i orientacions en la part de confecció, aquest treball no hauria sigut possible. Durant aquestes setmanes, no només he tingut l'oportunitat de poder aprendre molt d'ella, sinó que sobretot he compartit moments que mai oblidaré.

Així mateix, vull agrair a la Judit, la meva tutora de treball de recerca, totes les recomanacions i suggeriments que m'ha anat fent durant aquest temps. Les reunions i comentaris respecte al treball m'han ajudat a veure quins eren els millors camins a seguir.

Finalment, reconèixer a la meva família el suport que m'han donat en tot moment. Sempre que els he necessitat m'han fet costat.

Resum

Castellà

El objetivo de este trabajo de investigación es adquirir el máximo de conocimientos posibles, referentes a la creación de una colección de moda, para posteriormente poder aplicarlos en la realización de una colección propia.

Dentro de este proyecto se ha indagado en la historia de la moda desde sus inicios, para tener referencias de las diferentes características y estilos que ha habido a lo largo del tiempo.

También se ha investigado sobre los diferentes pasos a seguir para poder llevar a cabo una colección. Empezando por las diferentes características que tiene una línea de moda según la temporada, así como el modo de presentación de estas al público.

En segundo lugar, se hace referencia a los diferentes procedimientos creativos dentro de una colección: los *moodboards* y los esbozos.

En tercer lugar, empieza la parte más técnica del proceso, que incluye los diseños planos y los patrones de las diferentes prendas que conforman la colección.

En cuarto lugar, se mencionan todas las partes relacionadas con la confección, desde los tejidos y técnicas de costura, hasta la botonería y los hilos.

Finalmente, todo lo aprendido se ha puesto en práctica, dando lugar a la creación de una colección de moda propia y confeccionando dos prendas distintas de dicha colección.

El sector de la moda abarca una gran cantidad de campos y conocimientos, sin los cuales no sería posible hacer una pieza de ropa.

La elaboración de este estudio refleja la complejidad que existe detrás de la creación de cualquier prenda. Gran parte del trabajo es totalmente invisible para cualquier persona ajena a este entorno.

Este proyecto ha sido una oportunidad única para entrar en contacto con un mundo completamente desconocido y nuevo.

Anglès

The objective of this research work is to acquire as much knowledge as possible, regarding the creation of a fashion collection, in order to be able to apply it in the realization of a collection of one's own.

Within this project, the history of fashion has been investigated since its beginnings, to have references of the different characteristics and styles that have existed over time.

Research has also been carried out on the different steps to follow, in order to create a collection. Starting with the different characteristics that a fashion line has depending on the season, as well as the way they are presented to the public. Secondly, reference is made to the different creative procedures within a collection: moodboards and sketches.

Thirdly, the most technical part of the process begins, which includes the flat designs and the patterns of the different garments that make up the collection.

Fourthly, all the parts related to confection are mentioned, from fabrics and sewing techniques, to buttons and threads.

Finally, everything learned has been put into practice, leading to the creation of my own fashion collection, making two different garments as a result.

The fashion sector encompasses a large number of fields and knowledge, without which it would not be possible to make a piece of clothing.

The elaboration of this project reflects the complexity that exists behind the creation of any garment. Much of the work is totally invisible to anyone outside this area.

This project has been a unique opportunity to get in touch with a completely unknown and new world.

ÍNDEX

Introducció.....	7
Què és la moda?.....	9
1. Col·lecció de moda.....	11
1.1 Què és una col·lecció de moda?.....	11
1.2 Quantes peces ha de tenir una col·lecció?.....	11
1.3 Les temporades.....	11
1.3.1 Com es presenten les col·leccions?.....	12
1.3.2 Calendari de presentació de les temporades.....	13
1.4 Passos a seguir per fer una col·lecció.....	13
2. Moodboards.....	14
2.1 Què és un <i>moodboard</i> ?.....	14
2.2 Utilitat dels <i>moodboards</i>	14
2.3 Com es fa?.....	15
3. Esbossos.....	16
3.1 Què són els esbossos?.....	16
3.2 Exemples d'esbossos.....	16
4. Dissenys plans.....	17
4.1 Què són els dissenys plans?.....	17
5. Patronatge.....	18
5.1 Què són els patrons?.....	18
5.2 Presa de mides.....	19
5.2.1 Talles.....	20
6. Confecció.....	21
6.1 Teixits.....	21
6.1.1 Tipus de fibres tèxtils.....	22
6.1.2 Exemples de teixits.....	23
6.3 Tintat i procés d'estampació.....	24
6.3.1 Tipus d'estampats.....	25
6.4 Tècniques de confecció.....	25
6.5 Botoneria.....	26
6.6 Els fils.....	27
 PROCÉS DE CREACIÓ D'UNA COL·LECCIÓ.....	 28
1. Moodboards.....	28
1.1 Fotografies <i>moodboards</i>	29
1.1 Fotografies del procés: <i>moodboards</i>	31
2. Esbossos.....	32
2.1 Esbossos dels conjunts.....	33
2.1.1 Primer conjunt.....	33
2.1.2 Segon conjunt.....	34

2.1.3 Tercer conjunt.....	35
2.1.4 Quart conjunt.....	36
2.1.5 Cinquè conjunt.....	37
2.2 Fotografies del procés: esbossos.....	38
3. Dissenys plans.....	39
3.1 Dissenys plans dels conjunts.....	40
3.1.1 Primer conjunt.....	40
3.1.2 Segon conjunt.....	41
3.1.3 Tercer conjunt.....	42
3.1.4 Quart conjunt.....	43
3.1.5 Cinquè conjunt.....	44
3.2 Fotografies del procés: dissenys plans.....	45
4. Patronatge.....	46
4.1 Patró del <i>crop top</i>	46
4.2 Patró del pantaló.....	47
5. Tall i confecció.....	49
5.1 Tall.....	49
5.2 Confecció.....	50
5.3 Botoneria.....	54
6. Resultat final.....	56
6.1 <i>Crop top</i>	56
6.2 Pantaló.....	56
6.3 Conjunt.....	57
7. Vídeo.....	57
Conclusions.....	58
Bibliografia i webgrafia	

Introducció

A l'hora de decidir el tema del meu treball de recerca, em van sorgir diverses idees, però totes estaven íntimament lligades amb el món de la moda.

El meu interès per la moda va néixer quan era molt petita. Sempre m'han fascinat els vestits de les grans celebritats a les catifes vermelles, així com les passarel·les que apareixen a les revistes.

A més, moltes vegades he sentit curiositat per saber com és la feina que hi ha darrere de les col·leccions. És per aquest motiu que, finalment, vaig encarar el meu treball de recerca cap a un vessant més pràctic, ja que volia indagar com era cada etapa darrere d'una peça de roba fins a convertir-se en el producte final.

La moda em sembla que és una qüestió de gran interès, perquè és una necessitat bàsica que trobem dins la societat. A les persones els calen diferents elements per poder vestir-se, cosa que podem considerar una necessitat primària.

La moda és un camp molt ampli, té una funció que és indispensable, com per exemple la roba que ens protegeix dels possibles riscos laborals, així com per poder refugiar-nos de les baixes temperatures de l'hivern. Per altra banda, és utilitzada com un tret distintiu, hi ha col·lectius que en fan ús de l'alta costura per diferenciar-se socialment i econòmicament.

El meu treball té com a objectiu principal dissenyar una col·lecció de moda i aprendre tots els passos que s'han de fer al llarg del procés de disseny fins a arribar al producte final. D'aquesta manera un cop adquirits els coneixements, el meu propòsit serà aplicar tots aquests procediments a l'hora de crear i confeccionar les meves pròpies peces de roba.

La metodologia que seguiré per dur a terme aquest projecte serà la següent:

D'entrada, buscar informació de totes les parts necessàries per fer una col·lecció i, així poder desenvolupar el marc teòric. Un cop finalitzat el marc teòric, em centraré en el marc pràctic.

Els passos a seguir per a aquesta part, són els següents:

En primer lloc, crear uns *moodboards*, per plasmar l'estil i la font d'inspiració per fer la col·lecció.

En segon lloc, pensar les diferents peces de roba, i seguidament fer els esbossos dibuixats a mà.

En tercer lloc, fets els esbossos, dur a terme els dissenys plans de cada una de les diferents indumentàries, mitjançant l'eina d'edició gràfica *Inkscape*.

En darrer lloc, escollir dues de les peces i fer els seus corresponents patrons, per a més tard confeccionar-les, tenint en compte els tipus de tela i les diferents tècniques que hauré d'emprar.

Les diferents parts del treball tracten tots els processos per dur a terme una col·lecció de moda. Començant per una anàlisi sobre què és la moda i una explicació sobre en què consisteixen les col·leccions. Continuant per les diferents parts que són essencials pel procés de disseny, d'entre les quals trobem els *moodboards*, els esbossos, els dissenys plans, el patronatge i, finalment, la confecció. Tots aquests apartats tenen subtemes en els quals s'explica com funcionen cada un dels procediments. En el cas de la confecció trobem explicats diversos aspectes relacionats amb aquesta, com la botoneria, l'estampació, els teixits, les fibres, els fils i diferents tècniques de costura.

Què és la moda?

La moda és un terme que té moltes definicions. Si es busca al diccionari la paraula moda, d'entre les diferents excepcions ho defineixen com un "ús passatger que regula, segons el gust del moment, la manera de vestir-se, de viure, etc.". Mentre que dissenyadors com Miucca Prada consideren que la moda és una forma de llenguatge, o com diu Giorgio Armani "la moda és una eina que ens fa somiar".

D'una cosa es pot estar segur, la moda sempre ha estat present dins la societat. Històricament, es pot veure que des de la prehistòria les persones ja feien peces de vestir amb la pell dels animals que caçaven. Al voltant del 3000 aC, mitjançant els jeroglífics de l'antic Egipte, es pot fer una idea general de la gran diversitat d'accessoris i vestimentes que utilitzaven. Si es fa un salt fins a l'Edat Mitjana, la moda estava estretament lligada amb la posició social. Les persones privilegiades es decantaven per una vestimenta carregada i plena de detalls, dit en altres paraules, predominava l'extravagància, tendència que va perdurar fins als inicis de l'Edat Contemporània.

On es pot dir que hi va haver un canvi dràstic dins la moda va ser el segle XX. Després de la Segona Guerra Mundial, als anys cinquanta, les dones comencen a vestir-se amb pantalons, trencant amb la idea de ser una peça exclusivament masculina. Als anys setanta, apareix el moviment *hippie*, amb un estil de vida innovador basat en la lluita per la pau i la llibertat, les peces que es van popularitzar eren estampades i amb una gran varietat de colors. També, aquests anys van estar marcats per diferents corrents musicals, com ara el *glam rock* o el *punk*, així va ser com van aparèixer altres nous estils¹ de roba.



Figura 1) Eisenstaedt, A. (1953).
Marilyn Monroe [Fotografia]

Actualment, la moda s'ha convertit en *fast-fashion*², les tendències no són estables, sinó que canvien constantment. A diferència de les dècades anteriors, ara les xarxes

¹ Estil: conjunt de característiques que identifiquen una tendència.

² Fast-fashion: fenomen de producció i consum massiu en resposta a la tendència del moment. El temps de vida de les peces fabricades és molt curt.

socials són les que exerceixen una gran influència sobre la manera de vestir de les persones.

En definitiva, la moda és una eina que permet mostrar la identitat pròpia, així com la manera de ser. Dona la possibilitat de diferenciar-se de la resta d'individus, ja que mitjançant la roba i els accessoris es pot definir un estil propi. La moda és un instrument que dona peu a experimentar amb la creativitat i permet canviar la imatge de les persones sempre que ho desitgen.

1. Col·lecció de moda

1.1 Què és una col·lecció de moda?

Una col·lecció de moda és un conjunt de peces de roba i/o accessoris que estan relacionats entre si, ja sigui per la temàtica, els colors o l'estil que segueixen. Les empreses de moda utilitzen les col·leccions amb la finalitat de mostrar al públic les noves creacions, innovacions i idees de la marca.

Podem dir que aquest concepte neix amb Charles Frederick Worth, considerat el creador de l'alta costura. Worth va ser pioner en el seu camp, ja que va ser el primer dissenyador de la història en presentar una col·lecció de moda.

1.2 Quantes peces ha de tenir una col·lecció?

Les col·leccions de moda habitualment tenen un mínim de dotze peces. Tot i això, no hi ha un nombre preestablert que ho determini.

El nombre de peces que es confeccionen dins de la col·lecció, depèn principalment de l'estratègia de vendes i del pressupost del qual disposa la marca.

1.3 Les temporades

Al llarg de l'any les diferents marques de moda presenten diverses col·leccions depenent de les temporades. Com a regla general, els dissenyadors treuen un mínim de dues temporades, tenint així respectivament una durada d'uns sis mesos. Aquests dos períodes són coneguts amb el nom de primavera/estiu i tardor/hivern.

La temporada primavera/estiu és aquella en què s'ofereix un tipus de roba que està enfocada als climes càlids. Normalment, s'utilitzen teles transpirables i lleugeres. Així mateix, les peces que es presenten, majoritàriament, són tops, pantalons curts, faldilles i vestits estiuencs.

En canvi, la temporada de tardor/hivern està encarada a la producció de peces destinades als mesos més freds de l'any. És per aquest motiu, que la roba està confeccionada amb teixits que conserven la temperatura del cos, com és la llana. El

tipus d'indumentària més comuna que es pot trobar al mercat durant aquest període són els abrics, *blazers*, dessuadores i complements, per exemple mocadors o bufandes. També hi ha diferències amb els colors i els estampats, ja que al contrari de la temporada primavera/estiu es fan ús de tonalitats més fredes o apagades.

En qualsevol cas, actualment també hi ha col·leccions que es llencen entre les dues temporades principals, són les anomenades *resort* o *pre-fall*.

Les col·leccions *resort*, també conegudes com a creuer, van sorgir per satisfer les necessitats de les persones benestants que, durant els mesos d'hivern, anaven de vacances a un destí de clima càlid. Per tant, la vestimenta i complements dins d'aquestes línies s'oposa a la que seria habitual trobar dins la temporada que correspon.

D'altra banda, les col·leccions *pre-fall*, tal com el seu nom indica, són aquelles que es presenten entre estiu i tardor. A les botigues durant aquest període també s'hi pot trobar indumentària més estiuenca, però per sobre destaquen els *trench coats*, les samarretes d'entretemps o jaquetes de cuir. Aquestes col·leccions normalment contenen roba d'edició limitada, cosa que les fa més comercials i atractives de cara al públic.

1.3.1 Com es presenten les col·leccions?

Les firmes de gran renom, com Dior o Chanel, a l'hora de donar a conèixer les seves noves creacions al públic, aprofiten les diferents passarel·les de les setmanes de la moda que tenen lloc arreu del món, com ara la setmana de Nova York, Londres o París.



Figura 2) Passarel·la de moda
[imatge generada amb IA, software Canva]

No obstant això, actualment les indústries *fast-fashion* treuen constantment nous productes, no segueixen el ritme de les temporades. A part, la manera amb la qual presenten les col·leccions és dràsticament diferent, ja que utilitzen les xarxes socials o les seves mateixes pàgines web.

1.3.2 Calendari de presentació de les temporades

Les col·leccions es presenten amb sis mesos d'antelació. Les col·leccions de primavera/estiu es mostren a les passarel·les de tardor/hivern i viceversa.

El calendari aproximat dels mesos en què es presenten les col·leccions és el següent:

- **Tardor/hivern:** la presentació és entre febrer i març, tot i que a les botigues es pot trobar a partir dels mesos d'agost o setembre.
- **Primavera/estiu:** es revela al públic entre els mesos de setembre i octubre de l'any anterior. Les peces d'aquestes col·leccions normalment estan disponibles a partir de febrer.
- **Pre-fall:** s'introdueix a l'audiència al voltant de desembre. No obstant això, els compradors s'han d'esperar fins a principis d'estiu per poder adquirir la col·lecció.
- **Resort o creuer:** es mostra entre maig i juny, la seva compra no és possible fins al mes de novembre.

1.4 Passos a seguir per fer una col·lecció

Una col·lecció té a darrere un llarg procés de creació.

D'entrada, s'ha de definir l'objectiu i plasmar les idees mitjançant l'eina del *moodboard*. A continuació, fet aquest pas, s'han de començar a fer els esbossos de les possibles peces de la col·lecció.

Un cop escollits els dissenys a realitzar s'han de crear els dissenys plans, per descriure com seran exactament les peces. Després, ve el moment de prendre mides i fer els patrons, per a més endavant confeccionar-ho.

Finalment, el darrer pas és escollir les teles que s'utilitzaran i cosir aquelles peces que formaran part de la col·lecció.

2. Moodboards

2.1 Què és un *moodboard*?

El *moodboard*, també conegut com a mur o tauler d'inspiració, és un pas imprescindible per a qualsevol projecte creatiu.

Es tracta d'una representació visual, sigui física o digital, de les idees que es volen plasmar més endavant. Aquesta eina ajuda a definir l'estil i els corrents a seguir per dur a terme el treball, en aquest cas una col·lecció de moda.



Figura 3) Exemple de moodboard [Fotografia], per Lori, 2008, Flickr (BRAND STRATEGY: "Can" mood board/collage) CC BY 2.0



Figura 4) Exemple de moodboard [Fotografia]

2.2 Utilitat dels *moodboards*

Els *moodboards* serveixen per concretar la font d'inspiració. De la mateixa manera, tenir totes les idees plasmades en un sol espai visual, és una ajuda per establir una certa organització a l'hora de treballar en el projecte creatiu.

Tanmateix, si hi ha una comunicació amb un grup cooperatiu, dona la possibilitat de compartir les idees de manera eficient. En ser una eina visual permet transmetre exactament allò que es busca representar.

Finalment, el *moodboard* és el punt de partida. Aquest, és un acompanyament al llarg de tot el projecte, donant la possibilitat que si en algun moment es perd el fil, ajuda a tornar a orientar l'artista i recuperar les idees inicials.

2.3 Com es fa?

Per fer un mur d'inspiració es poden utilitzar diferents elements:

1. Les **imatges** o **retalls** són imprescindibles a l'hora de fer un *moodboard*, ja que serveixen per poder visualitzar i disposar d'una idea general del que es vol aconseguir.
2. Els **colors** s'han de seleccionar segons la línia cromàtica de tons que es vol utilitzar. És molt important no fer una barreja de molts colors, pel fet que pot crear confusions a l'hora de plasmar la idea.
3. **Paraules** o **frases curtes** que defineixin allò que es busca representar.
4. Les **textures** són un element opcional, però molt recomanable en segons quins projectes, com per exemple els que estan relacionats amb la moda.

3. Esbossos

Un cop la idea està totalment definida, el següent pas és realitzar els esbossos.

3.1 Què són els esbossos?

Un esbós en moda és el dibuix de la roba i/o accessoris, que mitjançant les idees definides anteriorment en el *moodboard*, es dissenya amb la finalitat que formi part d'una col·lecció.

Com bé indica el seu nom, és una base sobre la qual després es desenvolupa el disseny definitiu. Un dissenyador sol fer molt esbossos diferents, però més tard en el procés de selecció de les peces, fa una tria segons uns criteris. Aquesta tria es pot basar a escollir les peces més innovadores, les que millor concorden amb l'estil de la marca o que aparentment poden ser més comercials, fent que els altres dissenys quedin descartats.

3.2 Exemples d'esbossos



Figura 5) Exemples d'esbossos. Extret de "Historia de la moda en 100 vestidos" [Fotografia]

4. Dissenys plans

Després de fer els diferents esbossos, arriba la part més tècnica de la col·lecció: els dissenys plans.

4.1 Què són els dissenys plans?

Els dissenys plans són els dibuixos tècnics de les peces, on es representen tots els detalls que les componen, com per exemple les col·locacions de les costures o les pines. El dibuix és com plasmar un vestit posat sobre una superfície plana.

La seva finalitat és exposar a l'equip de producció com ha de ser exactament la peça. Els modistes han d'entendre a la perfecció com s'ha de construir i quina forma ha de tenir la indumentària, per a més endavant fer els patrons i confeccionar-ho.



Figura 6) Exemple de dissenys plans. Font: Escuela de arte de Cádiz (2013), Pixelnomicon. CC BY 2.0

5. Patronatge

El següent pas, feta la selecció dels dissenys de la col·lecció i executats els dissenys plans, és començar amb el patronatge de les peces escollides.

5.1 Què són els patrons?

Els patrons són plantilles que es realitzen sobre paper o tela. S'utilitzen per tallar els teixits i confeccionar els productes tèxtils, per així aconseguir la forma desitjada de la peça. El professional que porta a terme aquest pas de producció s'anomena patronista.



Figura 7) Procés d'elaboració de patrons
[imatge generada amb IA, software Adobe Firefly]

En moda, un patró també és la peça original que desenvolupa un dissenyador, i que a partir d'aquesta es fan còpies per poder canviar les talles o els materials utilitzats.

Dins del patronatge en destaquen dos tipus:

- **Patronatge industrial:** s'utilitzen patrons estandarditzats. Es produeix de manera molt ràpida, ja que forma part del patronatge destinat a la demanda massiva. Per reproduir les peces s'utilitzen talles com la S, M o L, les quals porten unes mesures preestablertes. És per aquest motiu, que habitualment les peces que es troben a les botigues necessiten retocs, perquè s'ajustin correctament al cos de la persona que les adquireix.
Una marca que fa una col·lecció mitjançant aquest tipus de patronatge, es pot denominar prêt-à-porter³.
- **Patronatge a mesura:** s'utilitzen patrons únics, es fan a partir de les mesures de cada client. El patronista agafa les mides exactes de la persona i a partir d'aquestes, realitza els patrons per fer una peça que s'adapti perfectament al seu cos. Sempre es tenen en compte totes les característiques corporals de l'individu. És el que també es coneix com a alta-costura.

³ Prêt-à-porter: concepte d'origen francès que significa "preparat per portar". És la confecció i producció massiva de peces que es duu a terme a partir de patrons estandarditzats.

5.2 Presa de mides

La presa de mides és un pas clau per poder realitzar els diferents patrons. Segons les mesures que s'obtinguin variarà la grandària de la indumentària que s'hagi de confeccionar.

Les parts a tenir en compte a l'hora de prendre les diferents mides són les següents:

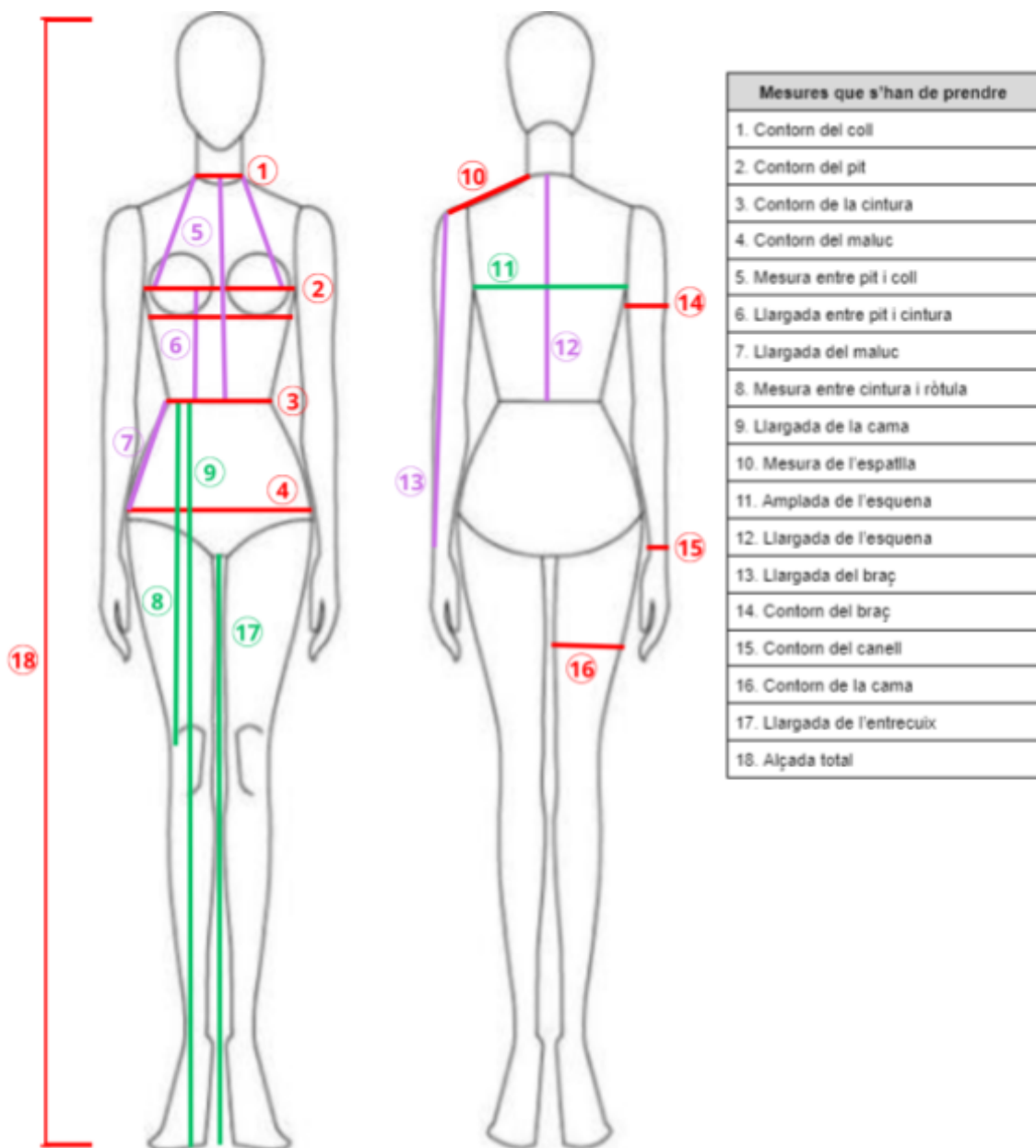


Figura 8) Esquema de la presa de mides [Imatge digital]

5.2.1 Talles

Les talles són les mesures preestablertes que s'utilitzen per fabricar les peces de roba. En aquesta taula es poden veure quines són les mides que conformen les diferents talles:

	Cintura	Pit	Maluc	Alçada
XS	62 - 64 cm	82 cm	90 cm	155 - 160 cm
S	66 - 68 cm	86 cm	94 cm	160 - 165 cm
M	70 - 72 cm	90 cm	98 cm	165 - 170 cm
L	74 - 76 cm	96 cm	104 cm	170 - 175 cm
XL	80 - 82 cm	102 cm	110 cm	175 - 180 cm

6. Confecció

6.1 Teixits

A l'hora de confeccionar una peça, una de les parts més important és l'elecció de la tela que s'utilitzarà en aquest procés. S'ha de tenir en compte que tots els teixits tenen característiques i utilitats diferents. Hi ha diferències en la durabilitat, l'elasticitat, la temperatura corporal que retenen o la cura que requereixen.

6.1.1 Tipus de fibres tèxtils

Existeixen tres tipus de fibres tèxtils: les naturals, les sintètiques i les artificials.

Les fibres naturals són aquelles que tenen un origen biològic, és a dir, provenen directament dels elements que es troben a la natura. Dins d'aquesta categoria es divideix entre les fibres d'origen vegetal, animal o mineral.

Les fibres vegetals s'obtenen a partir de les plantes, en moltes ocasions s'utilitzen les seves llavors o fulles, alguns exemples són el cotó o el lli. En canvi, les que són d'origen animal provenen del pèl o de secrecions glandulars, com és el cas de la seda. Les fibres minerals s'obtenen a partir de materials inorgànics, s'utilitzen exclusivament per a indumentàries dedicades a les activitats industrials.

Les fibres sintètiques es fabriquen a base de polímers⁴ sintètics, normalment s'utilitzen els que són derivats del petroli. Segons els productes químics utilitzats es poden distingir quatre tipus de teixits:

- **Poliamides:** tenen una gran resistència i són molt elàstics. La tela més destacada d'aquesta categoria és el niló.
- **Polièsters:** es caracteritzen per la seva durabilitat. A part, són teixits que pràcticament no mostren arrugues.
- **Acríliques:** són teixits que tenen un tacte molt suau i càlid, són molt semblants a la llana.

⁴ Polímer: macromolècules compostes per una o diverses unitats químiques que es repeteixen al llarg d'una cadena.

-
- **Poliuretans:** es poden definir com a teixits molt flexibles i amb una gran impermeabilitat.

Finalment, les fibres artificials estan formades a partir de la transformació de les matèries naturals, normalment s'utilitzen elements com la cel·lulosa que contenen els vegetals. La tela més coneguda és el raïó, molt similar a la seda.

6.1.2 Exemples de teixits

Com s'explica en el punt anterior l'elecció de teixits no és un pas gens senzill, ja que s'ha de tenir en compte cada una de les característiques de les diferents teles. Per fer una col·lecció, el coneixement dels tèxtils és indispensable, perquè d'això dependrà assolir la qualitat i la utilitat que es desitja de les peces.

Algunes de les teles més utilitzades a l'hora de confeccionar són:

- **Cotó:** és d'origen vegetal, prové de la planta del cotó (*Gossypium*). Actualment, és un dels teixits més utilitzats dins de la indústria de la moda. És un teixit suau i agradable al tacte. És transpirable i té un alt grau d'absorció. Aquest tipus de tèxtil és multifacètic, es pot utilitzar per confeccionar des de camises i pantalons texans, fins a teixits que es troben dins la llar, com per exemple tovalloles i draps de cuina.
- **Lli:** és d'origen vegetal, prové de la planta del lli (*Linum usitatissimum*). Es caracteritza per ser una tela molt fresca, perfecta per peces estiuenques i primaverals. És higroscòpica, en altres paraules, vol dir que absorbeix l'aigua, la humitat i la suor fent que s'evapori ràpidament, gràcies a aquesta particularitat s'aconsegueix que la roba no s'enganxi al cos. També, cal esmentar que no és un teixit elàstic, cosa que fa que tingui més tendència a arrugar-se. Finalment, gràcies a la seva adaptabilitat, es poden trobar des de vestits i tops, fins a americanes de vestir.

- **Seda:** té un origen animal, més concretament s'aconsegueix a partir dels cabdells que fabriquen els cucs de seda (*Bombyx mori*). És conegut per ser un dels teixits més cars i luxosos dins del mercat.

Algunes de les característiques d'aquesta tela són la suavitat i la brillantor natural. Tot i que sembla molt delicada, la seda és molt resistent i forta. A la vegada, és transpirable, fet que ajuda a regular la temperatura del cos.

Aquest teixit s'utilitza habitualment en la confecció de peces i complements d'alta costura.

- **Texà:** és un teixit inventat per Levi's Strauss l'any 1873, destinat a la confecció de roba de treball, utilitzada originàriament en el sector de la mineria.

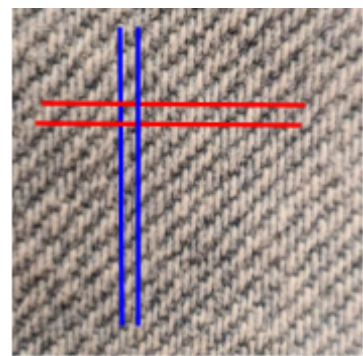


Figura 9) Sarga [Fotografia]

Aquesta tela està feta amb fibres de cotó, la seva resistència i durabilitat ve donada gràcies a la tècnica de confecció anomenada sarja. La sarja consisteix a entrellçar diversos fils entre ells, formant un patró característic per les línies diagonals, apreciables a la tela. Aquest teixit és molt versàtil i és utilitzat tant en roba com en accessoris.

6.3 Tintat i procés d'estampació

El tintat i l'estampat són dos camps molt rellevants dins de la moda, ja que permeten dotar de personalitat a les peces.

El tintat és un procés que consisteix a impregnar els teixits amb diferents productes, que poden ser tant d'origen químic com natural, per aconseguir la coloració desitjada.

En canvi, el procés d'estampat es basa en col·locar un disseny gràfic sobre una tela. Es tracta d'una part molt delicada i plena de detalls. Per realitzar una impressió sobre roba hi ha diferents tècniques:

- Serigrafia: es transfereix el tint a pressió mitjançant una espàtula. Per fer que el dibuix d'estampat sigui perfecte, s'utilitza una làmina amb parts retallades,

per així deixar passar el tint pels llocs desitjats. És necessari disposar d'un suport per fer aquest tipus d'estampació.

- Làser: és un mètode molt modern, però té certes limitacions. El seu ús no és apte per a tots els tipus de teles, ja que la intensitat del raig làser pot cremar-les en funció de la seva composició. Per fer aquests gravats s'ha de disposar d'una impressora làser per a tèxtils.
- *Transfer*: aquesta tècnica consisteix a transferir una imatge mitjançant una placa tèrmica. Per fer-ho s'aplica pressió sobre la fotografia, sempre tenint en compte quina temperatura és més adequada pel teixit.

6.3.1 Tipus d'estampats

Els estampats més comuns i utilitzats són els següents:

- *Animal print*: segueix el patró del pelatge dels animals, com per exemple la zebra, el guepard o el tigre.
- Quadre de Vichy: es caracteritza pels petits quadres que formen l'estampat. Normalment, s'utilitzen dos colors amb contrastos entre ells, com la combinació de blanc i vermell.
- *Houndstooth*: també conegut com a "pata de gallo", es caracteritza per la repetició d'una figura abstracta, amb quatre puntes. Tradicionalment, aquest estampat es compon per dos colors, el blanc i el negre.



Figura 10) Estampat *animal print*
[Fotografia]



Figura 11) Quadre de Vichy [Fotografia]



Figura 12) Estampat de *houndstooth*
[Fotografia]

6.4 Tècniques de confecció

A l'hora de confeccionar la indumentària, no tan sols s'ha de tenir en compte les diferents teles, sinó que també s'ha de tenir present la tècnica de confecció que més s'ajusta a la qualitat o resultat que es vol obtenir de la peça.

Algunes de les tècniques més destacades són:

- **Costura francesa:** es caracteritza per tenir un acabat molt polit, que al mateix temps millora la seva resistència. És una costura ideal per utilitzar-la en teixits transparents o fins, com per exemple la seda o els encaixos.

Per fer-la s'han d'encarar les teles de manera inversa. A continuació, es cus la primera costura, amb un marge d'aproximadament 1,5 centímetres.

Un cop cosit amb la màquina, es poden tallar uns mil·límetres de la tela sobrant situada al costat de la costura. Seguidament, es planxa la tela i es gira per poder fer la segona costura, aquest cop amb 1 centímetre de marge.

Una vegada finalitzada la segona costura, s'aconsegueix un acabat perfecte i sense necessitat d'utilitzar una màquina de sobrefilar.

- **Costura *patchwork*:** consisteix a cosir diferents teles estampades o de colors diferents, per crear una peça de roba nova. Aquesta tècnica fomenta la creativitat, ja que permet decorar la roba d'una manera única.
- **Costura anglesa:** se sol utilitzar amb teles que tendeixen a desfilar-se, com per exemple el cotó. Aquest tipus de costura dona un acabat molt professional i alhora ofereix molta resistència.

Per fer aquest tipus de costura, s'han d'unir les teles, fent que es toquin les parts oposades. En primer lloc, s'ha de cosir una costura d'uns 2 centímetres de marge. A continuació, es gira la tela, s'obre la part sobrant de la costura i es talla un dels costats. Seguidament, el costat restant es doblega i amb l'ajuda d'una planxa s'allisa completament la tela per poder fer la segona costura. Aquesta, es fa just al marge del plec, no es pot deixar més espai que 1 o 2 mil·límetres.

6.5 Botoneria

La botoneria és la indústria que es dedica exclusivament a fer botons. Aquesta part de la moda és crucial per a moltes de les marques, especialment de luxe. Els botons són considerats un tret diferenciador i una mostra de la personalitat de la firma, fent que el públic pugui identificar de manera immediata el nom d'aquesta.

D'altra banda, els botons poden tenir diverses funcions, tant de caràcter decoratiu com funcional, per exemple el tancament d'una camisa o la subjecció d'uns pantalons.

Hi ha una gran varietat de botons, però els més utilitzats són els següents:

- **Botó perforat:** és un dels botons més habituals en el món de la moda. Solen ser rodons, però es poden trobar botons perforats de qualsevol forma.

Tot i que poden ser de diferents materials, actualment acostumen a ser de plàstic. Es caracteritzen per tenir uns forats a través dels quals es poden cosir a les teles. Les camises i les bruses són les peces que habitualment en contenen.



Figura 13) Botons perforats
[Fotografia]

- **Botó de tancament a pressió:** consta de dues parts. Una s'introdueix dins l'altra a partir de la força exercida a sobre el botó. Se sol fer servir per a tancaments discrets. Es pot trobar a jaquetes, pantalons o, fins i tot, a accessoris com les bosses de mà.



Figura 14) Botó de tancament a pressió [Fotografia]

- **Botó de rebló:** els seus orígens provenen dels texans que portaven els treballadors a les mines. Com que els botons que es cosien eren poc resistents, es va inventar aquest tipus de botó que minvava el desgast. Actualment, els continuem trobant, de manera habitual, a les peces texanes.



Figura 15) Botó de rebló
[Fotografia]

6.6 Els fils

Els fils són essencials a l'hora de construir una peça de roba, ja que són el nexa d'unió de les diferents parts que la formen.

A l'hora d'escollir un fil s'ha de tenir en compte que no tots tenen les mateixes característiques, sinó que es diferencien per la seva resistència, elasticitat, gruix o flexibilitat. Depenent de la tela que es vulgui confeccionar, s'haurà de decidir quin és el més adient per treballar.

Alguns dels diferents fils i les seves característiques són els següents:

- **Fil de polièster:** és el fil més utilitzat dins del món de la moda, ja que és molt polifacètic. És útil per a tots els tipus de teixits. Entre les seves propietats destaca la seva resistència i elasticitat.
- **Fil de cotó:** normalment s'utilitza per a les fibres naturals. No és elàstic. És apte per cosir tant a mà com a màquina.
- **Fil elàstic:** és perfecte per fer plecs ondulats al final de les peces. S'utilitza únicament per cosir a màquina.
- **Fil d'embastar:** s'utilitza per fer costures provisionals, és a dir, per aguantar les diferents parts a l'hora de cosir a màquina. Té un gruix considerable i és molt fàcil de trencar.
- **Fil de seda:** està destinat a la confecció de teles delicades i primes. Es caracteritza per la seva gran resistència. Es pot fer servir per cosir tant a mà com a màquina.

També, s'ha de tenir en compte el gruix del fil segons la tela. El gruix va de la mida 30 fins a la 120, com més elevat és el nombre, més prim és el fil. A tall d'exemple, per a teles fines com el tul, és més adient utilitzar un fil de la mida 120. En canvi, per a teles com la llana gruixuda, els fils de 30 són més adequats.

PROCÉS DE CREACIÓ D'UNA COL·LECCIÓ

1. *Moodboards*

Per fer aquesta part de la col·lecció, vaig començar buscant fotografies que estiguessin relacionades amb la meva idea. La majoria d'imatges que vaig utilitzar les vaig extreure de l'app *Pinterest*.

La meva idea inicial era fer una part de la col·lecció de dia i l'altra de nit, és per aquest motiu, que vaig decidir fer dos *moodboards* diferents, un referent a cada moment del dia.

Totes les peces de la col·lecció giren al voltant del símbol de l'estrella. Per diferenciar entre el dia i la nit vaig formular una metàfora visual, fent així que el dia estigues representat amb les estrelles de mar i la nit amb les estrelles del cel, tal com es pot veure a la figura 16 (dia) i 17 (nit).

Un cop vaig recopilar totes les fotografies que més m'interessaven, les vaig imprimir i retallar. Seguidament, vaig anar col·locant les imatges sobre el cartó ploma. Quan les vaig tenir totes ubicades, vaig enganxar-les de manera definitiva.

Aquest primer pas va ser essencial per poder continuar amb el procés, ja que en tot moment tenia una guia davant meu de la meva inspiració per a la col·lecció. De la mateixa manera, aquesta eina és molt útil, perquè sempre hi pots recórrer si t'has desorientat momentàniament.

1.1 Fotografies moodboards



Figura 16) Moodboard dia [Fotografia]



Figura 17) Moodboard nit [Fotografia]

1.1 Fotografies del procés: *moodboards*



Figura 18) Collage del procés del *moodboard* [Fotografia]

2. Esbossos

El següent pas va ser fer tots els esbossos de les peces que formarien la col·lecció.

En primer lloc, vaig traçar diversos dibuixos de maniquins per disposar d'una base per a posteriorment dibuixar els dissenys. Finalment, els escollits van ser els següents:

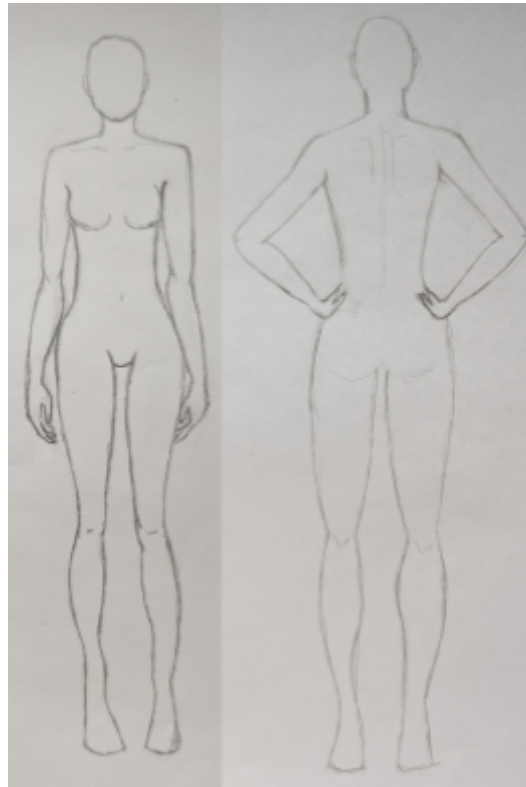


Figura 19) Collage dibuix de maniquí
[Fotografia]

Després de seleccionar les figures dels maniquins, vaig pensar i dibuixar els esbossos de les peces que formarien la col·lecció.

Dels esbossos en van resultar cinc conjunts diferents, dels quals dos conjunts formats per una sola peça i tres conjunts de dues peces.

Aquesta part va ser un repte, ja que no sempre que em posava a treballar en els dissenys em venia la inspiració. Per aquest motiu, aquest pas va prolongar-se més temps del que havia calculat.

2.1 Esbossos dels conjunts

2.1.1 Primer conjunt

El primer conjunt està format per un *crop top*⁵ i uns pantalons rectes i amples.

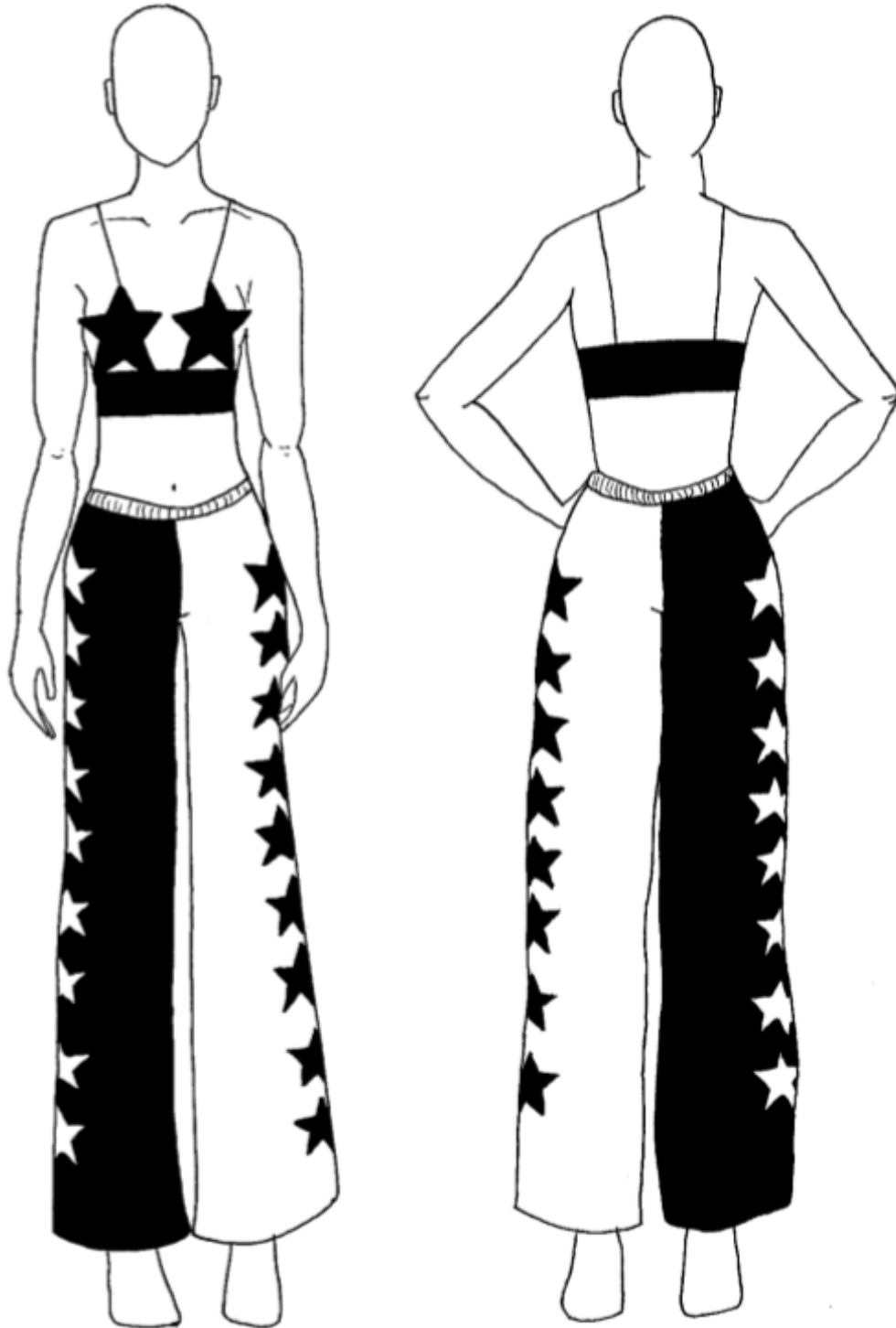


Figura 20) Conjunt *crop top* i pantalons [imatge escanejada]

⁵ *Crop top*: camiseta de diverses formes que deixa al descobert la part de l'abdomen.

2.1.2 Segon conjunt

El segon conjunt consta d'un vestit curt amb un escot en forma de mitja estrella.

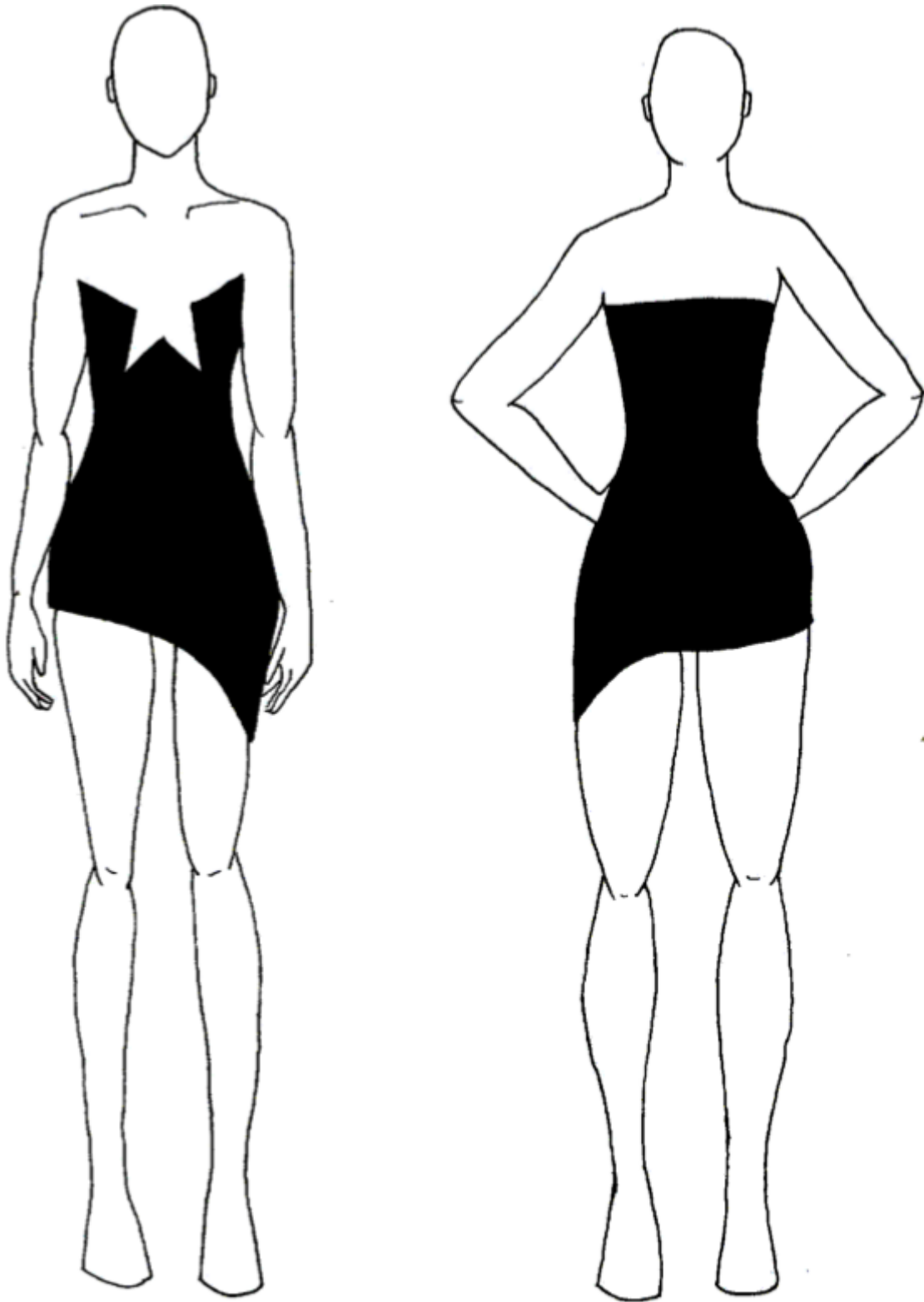


Figura 21) Conjunt vestit amb escot d'estrella [Imatge escanejada]

2.1.3 Tercer conjunt

El tercer conjunt inclou un *crop top* amb l'esquena descoberta i una minifaldilla decorada amb estrelles platejades.

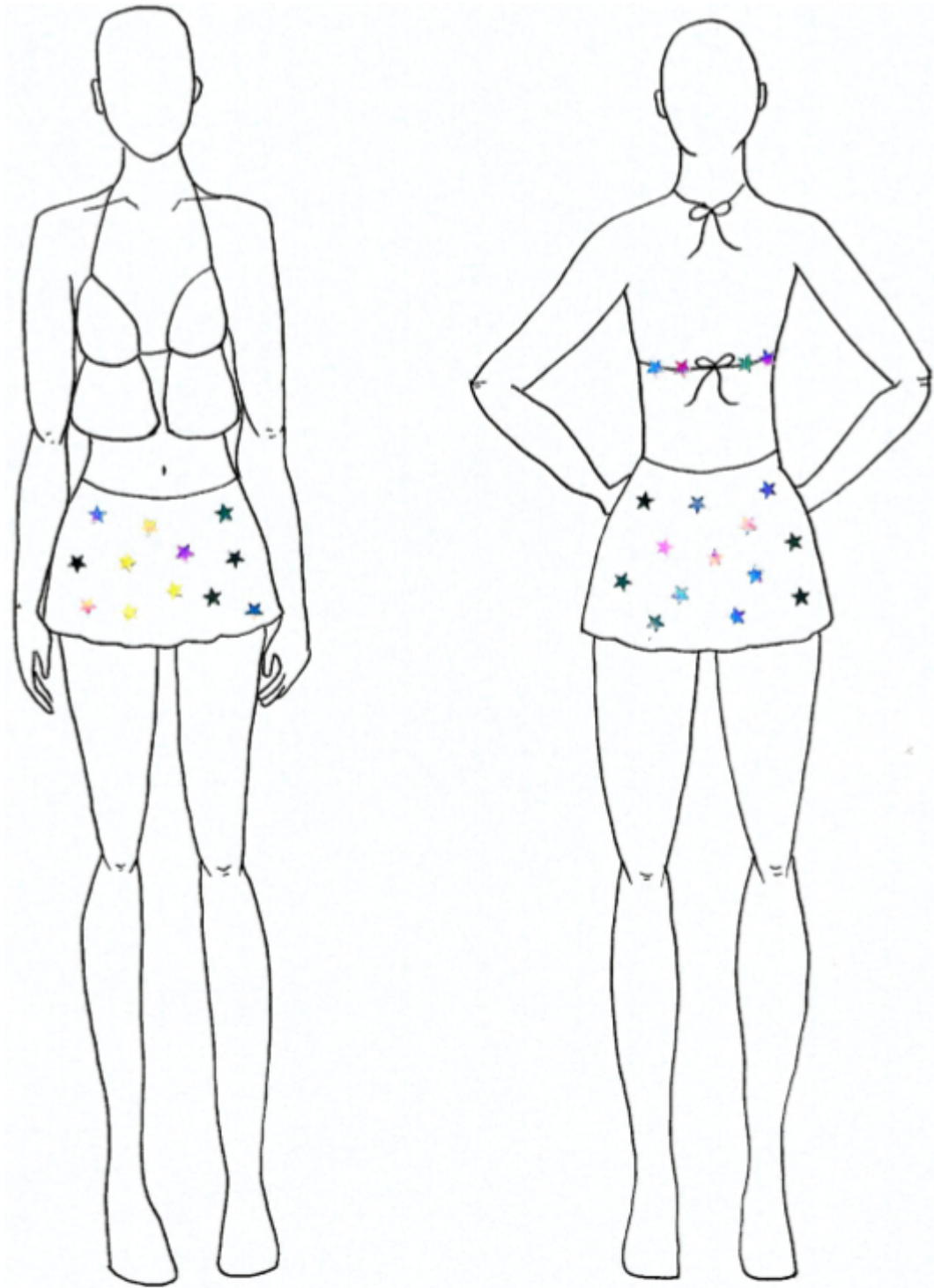


Figura 22) Crop top i minifaldilla [imatge escanejada]

2.1.4 Quart conjunt

El quart conjunt està configurat per una granota d'esquena descoberta, amb una obertura a la cama dreta.



Figura 23) Granota [Imatge escanejada]

2.1.5 Cinquè conjunt

El cinquè i últim conjunt el configuren una jaqueta texana i un pantaló texà.

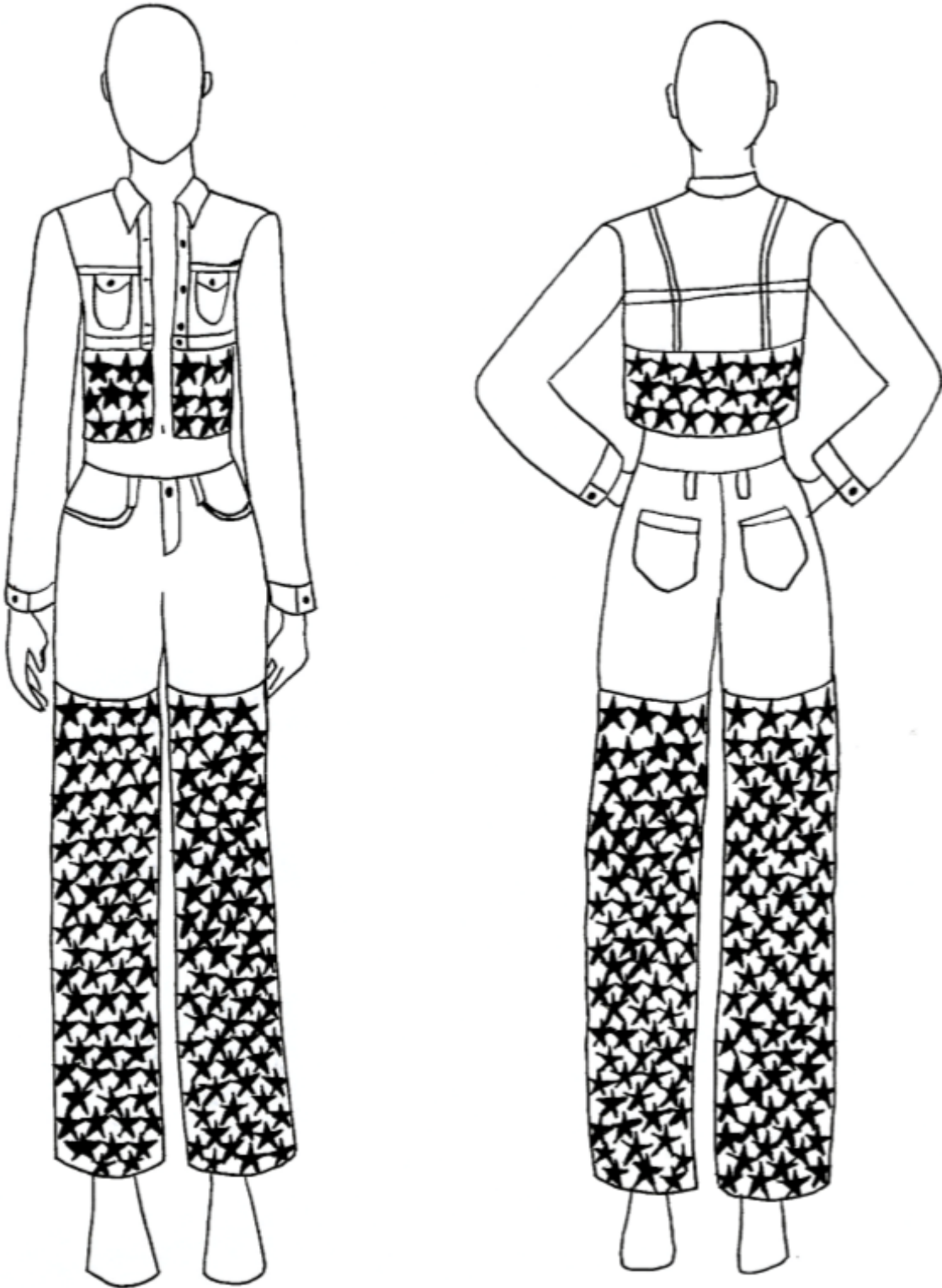


Figura 24) Jaqueta i pantaló texà [Imatge escanejada]

2.2 Fotografies del procés: esbossos

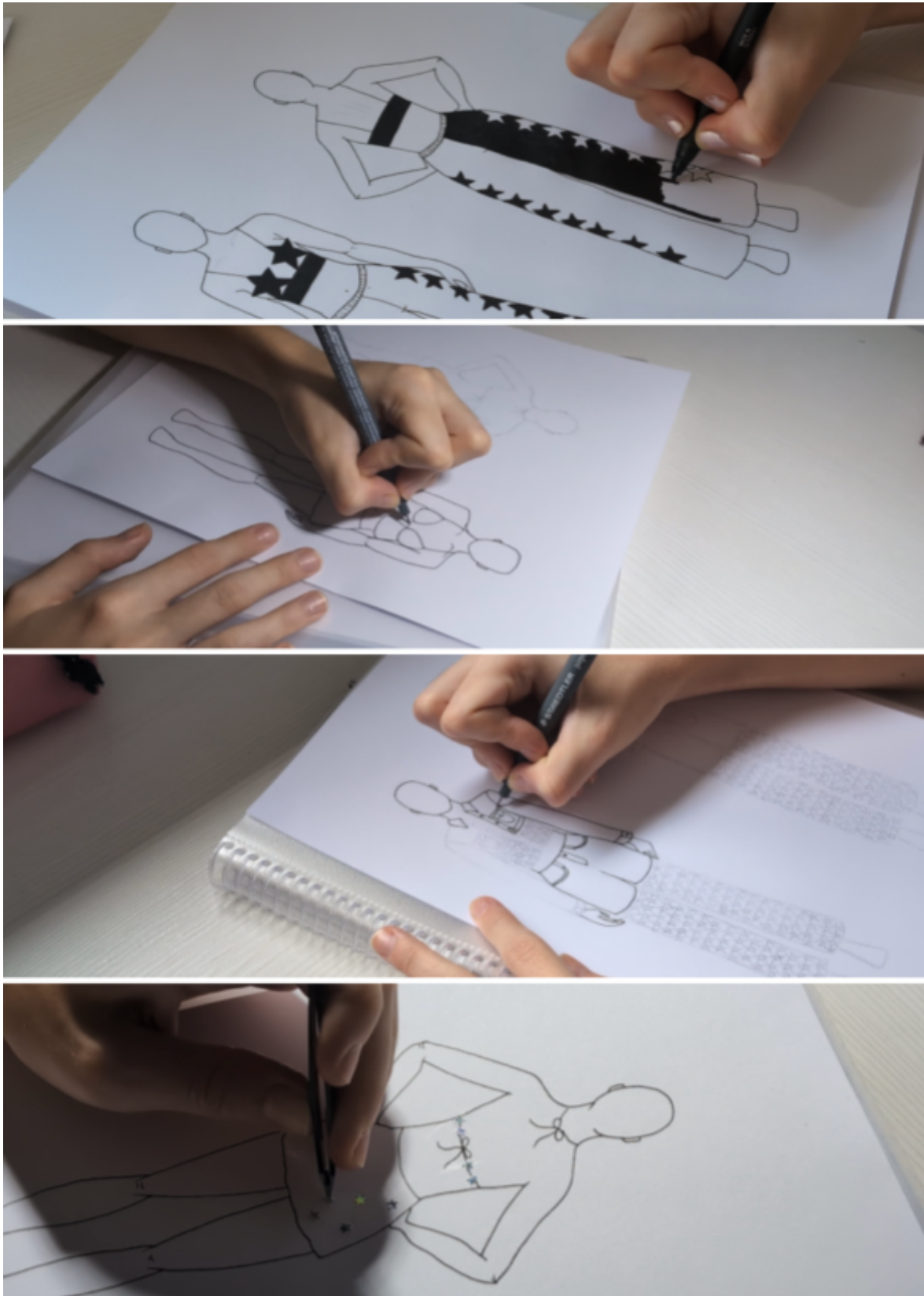


Figura 25) Collage procés d'esbossos [Fotografia]

3. Dissenys plans

A l'hora de fer els dissenys plans vaig tenir el dubte sobre si fer-los a mà o amb l'ordinador. Finalment, vaig creure oportú que seria millor fer ús d'un programari d'edició gràfica.

Tots els dissenys els vaig fer mitjançant el programa *Inkscape* (editor de gràfics vectorials). Aquesta eina ja l'havia utilitzada, però no recordava el seu funcionament, per això, vaig haver de buscar com l'havia d'utilitzar. Al principi, va ser complicat, però a mesura que vaig anar entenent el seu sistema, la feina va ser molt més àgil.

El fet d'utilitzar aquesta eina informàtica per elaborar els dissenys, ha permès que la presentació d'aquests sigui molt més acurada.

3.1 Dissenys plans dels conjunts

3.1.1 Primer conjunt

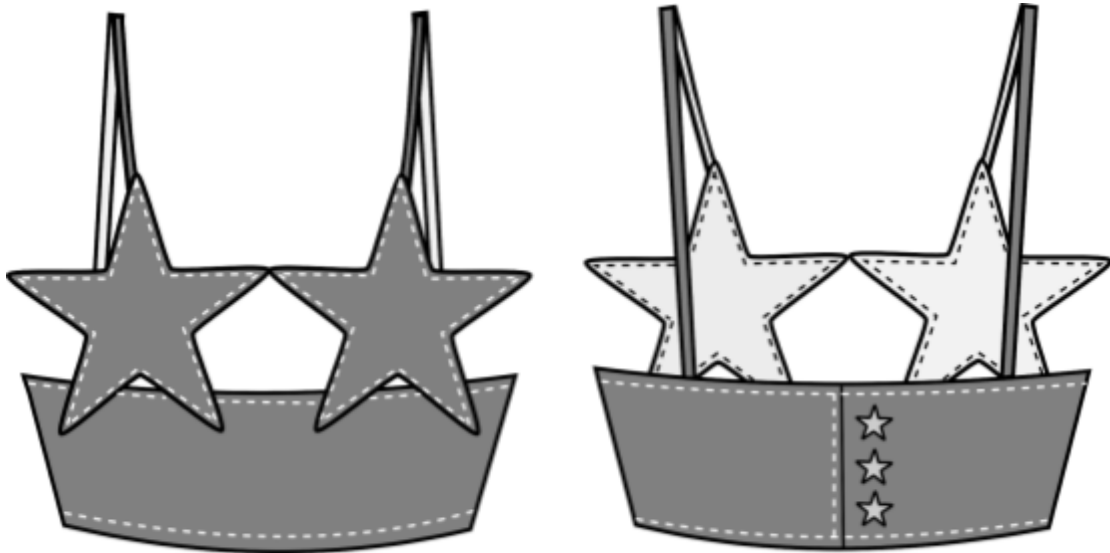


Figura 26) Disseny pla crop top [Imatge digital]

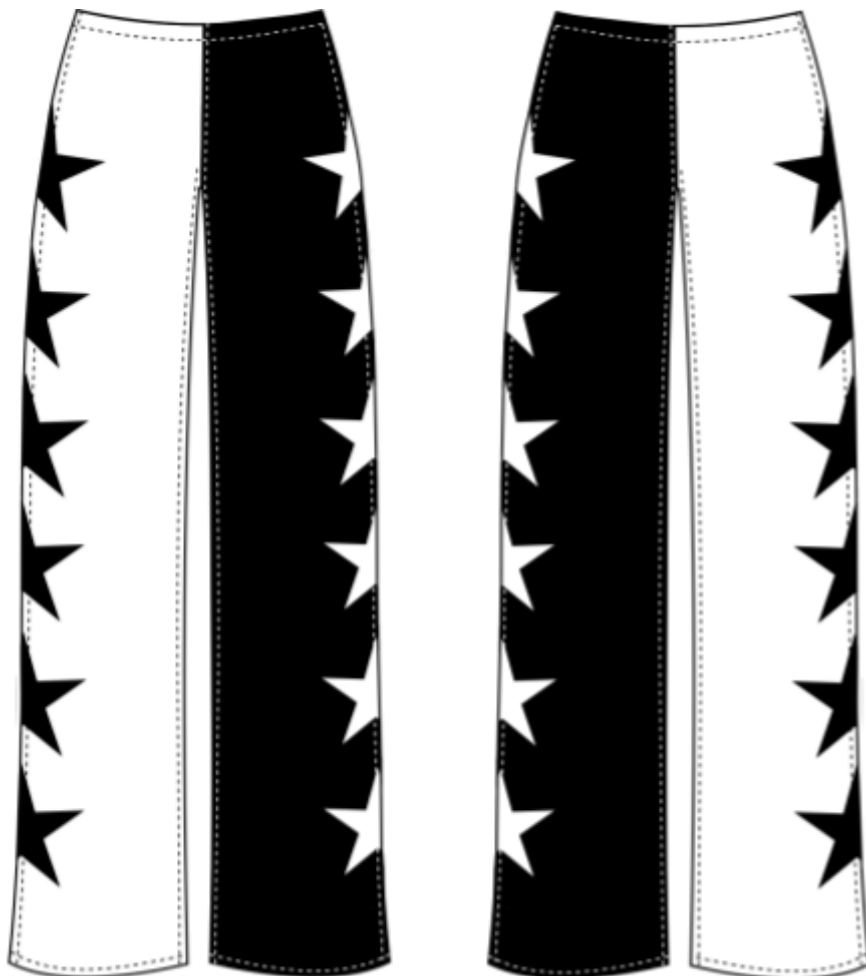


Figura 27) Disseny pla pantaló estrelles [Imatge digital]

3.1.2 Segon conjunt

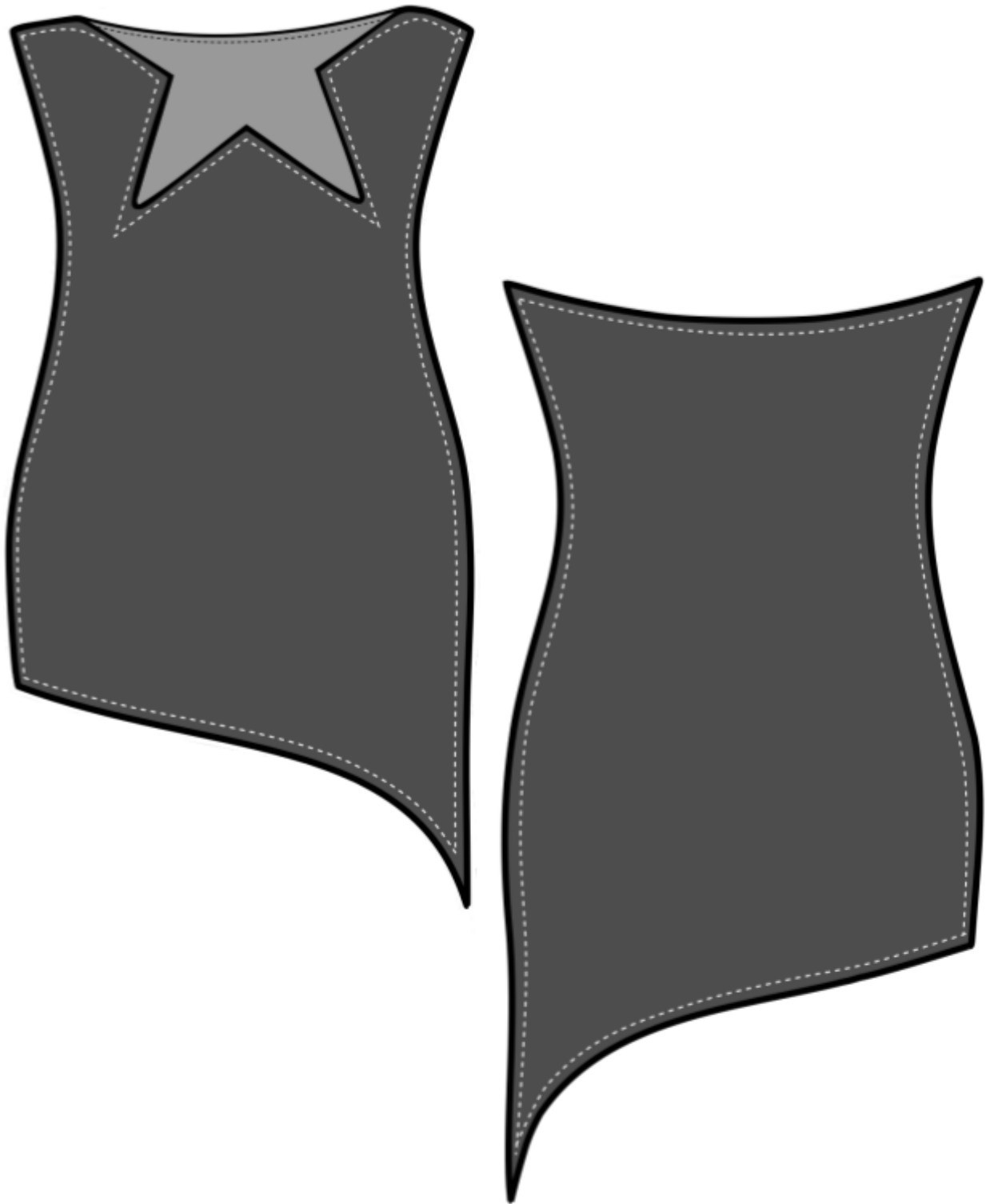


Figura 28) Disseny pla vestit escot estrella [Imatge digital]

3.1.3 Tercer conjunt

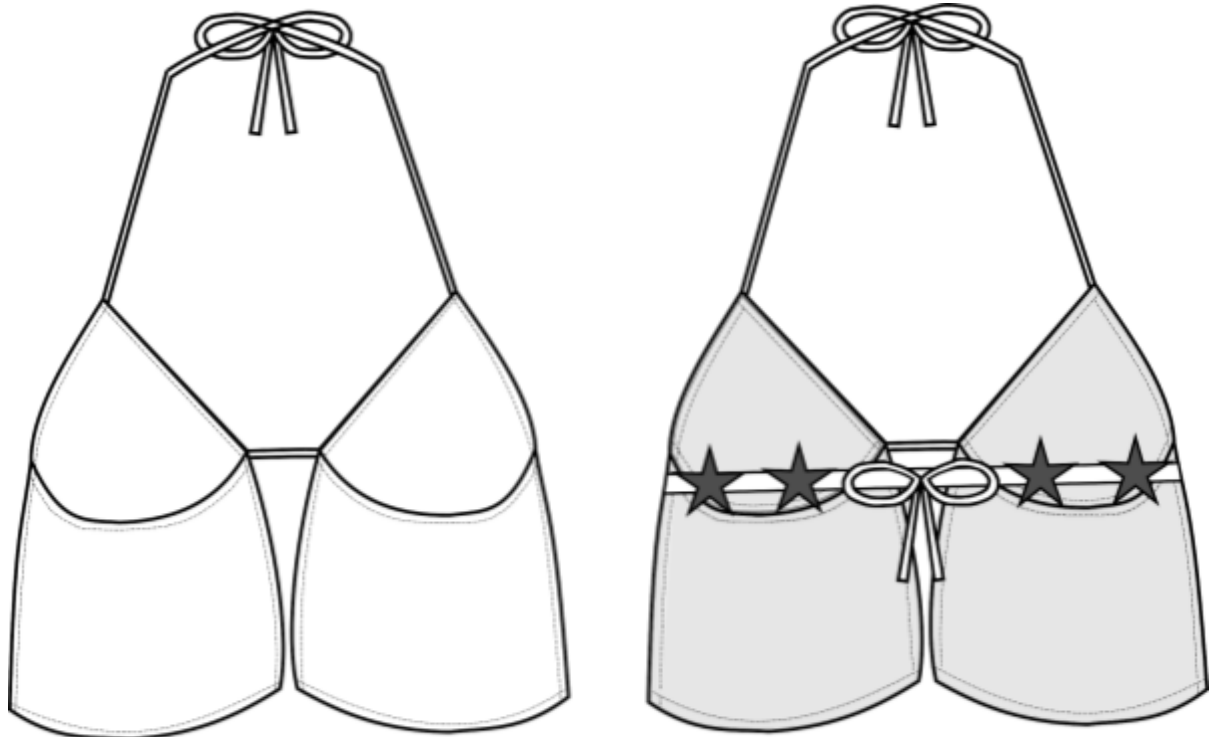


Figura 29) Disseny pla crop top esquena descoberta [Imatge digital]



Figura 30) Disseny pla minifaldilla [Imatge digital]

3.1.4 Quart conjunt

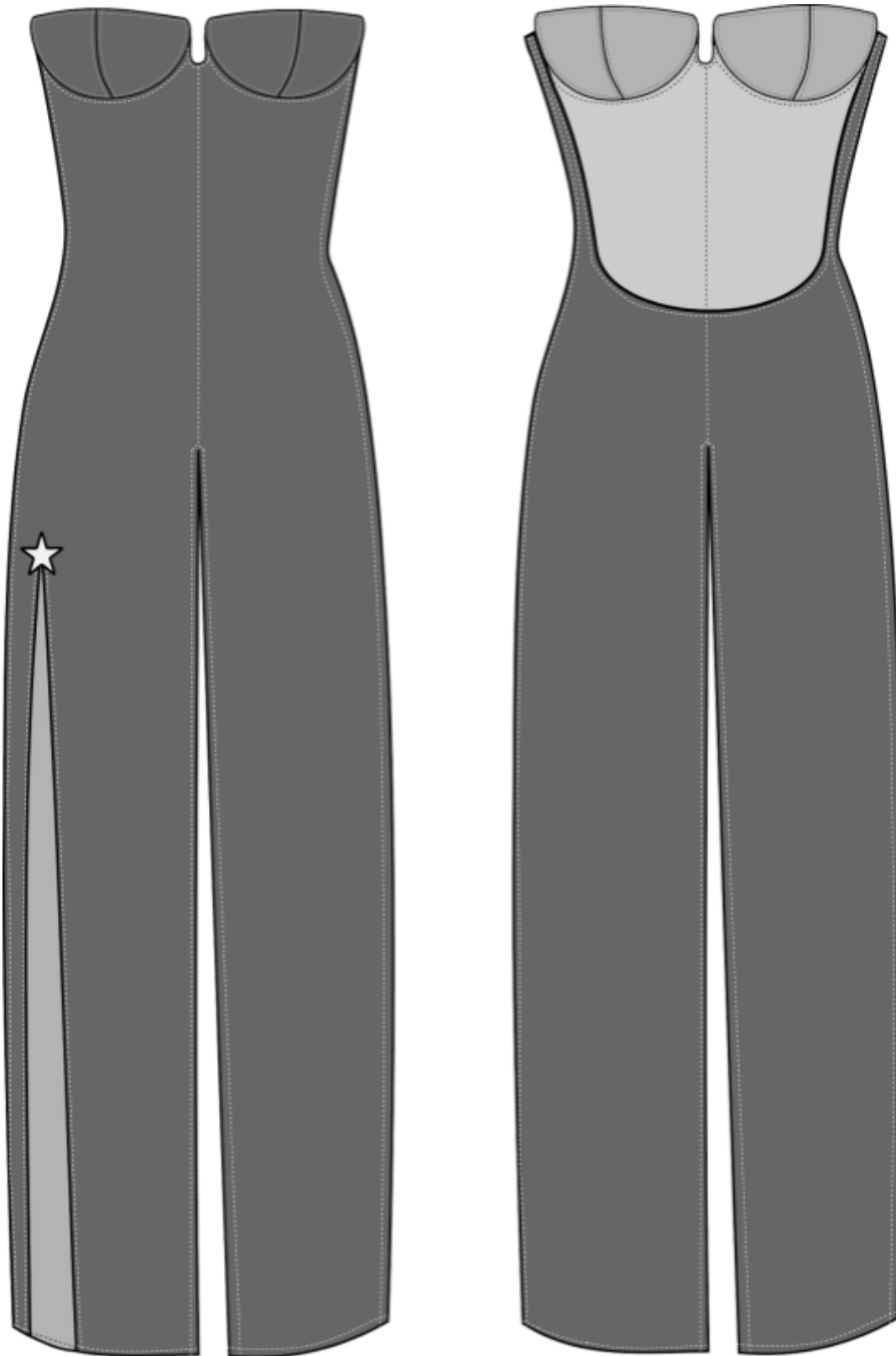


Figura 31) Disseny pla granota [Imatge digital]

3.1.5 Cinquè conjunt

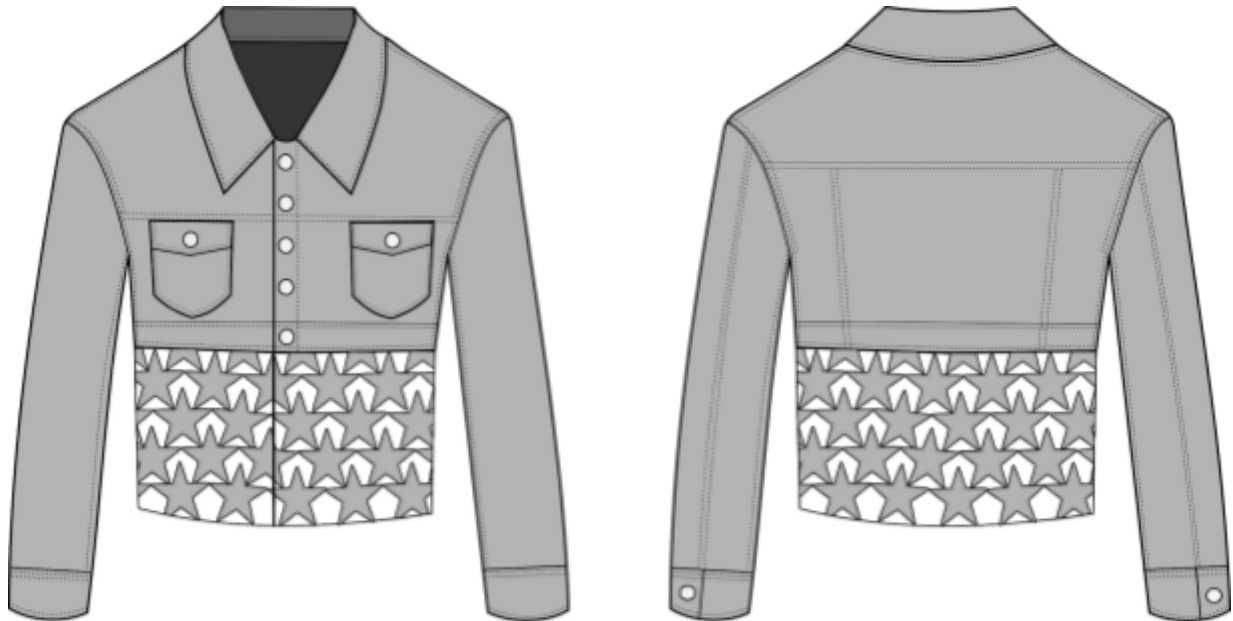


Figura 32) Disseny pla jaqueta texana [Imatge digital]

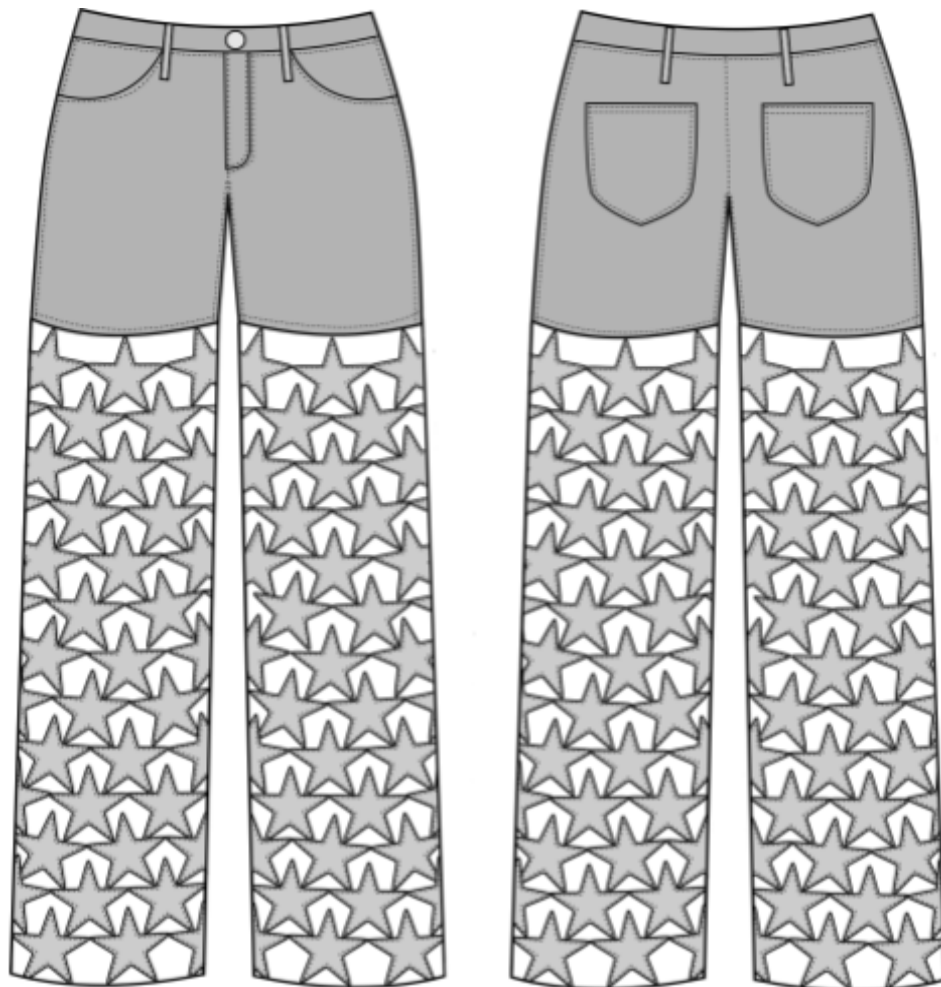


Figura 33) Disseny pla pantaló texà [Imatge digital]

3.2 Fotografies del procés: dissenys plans

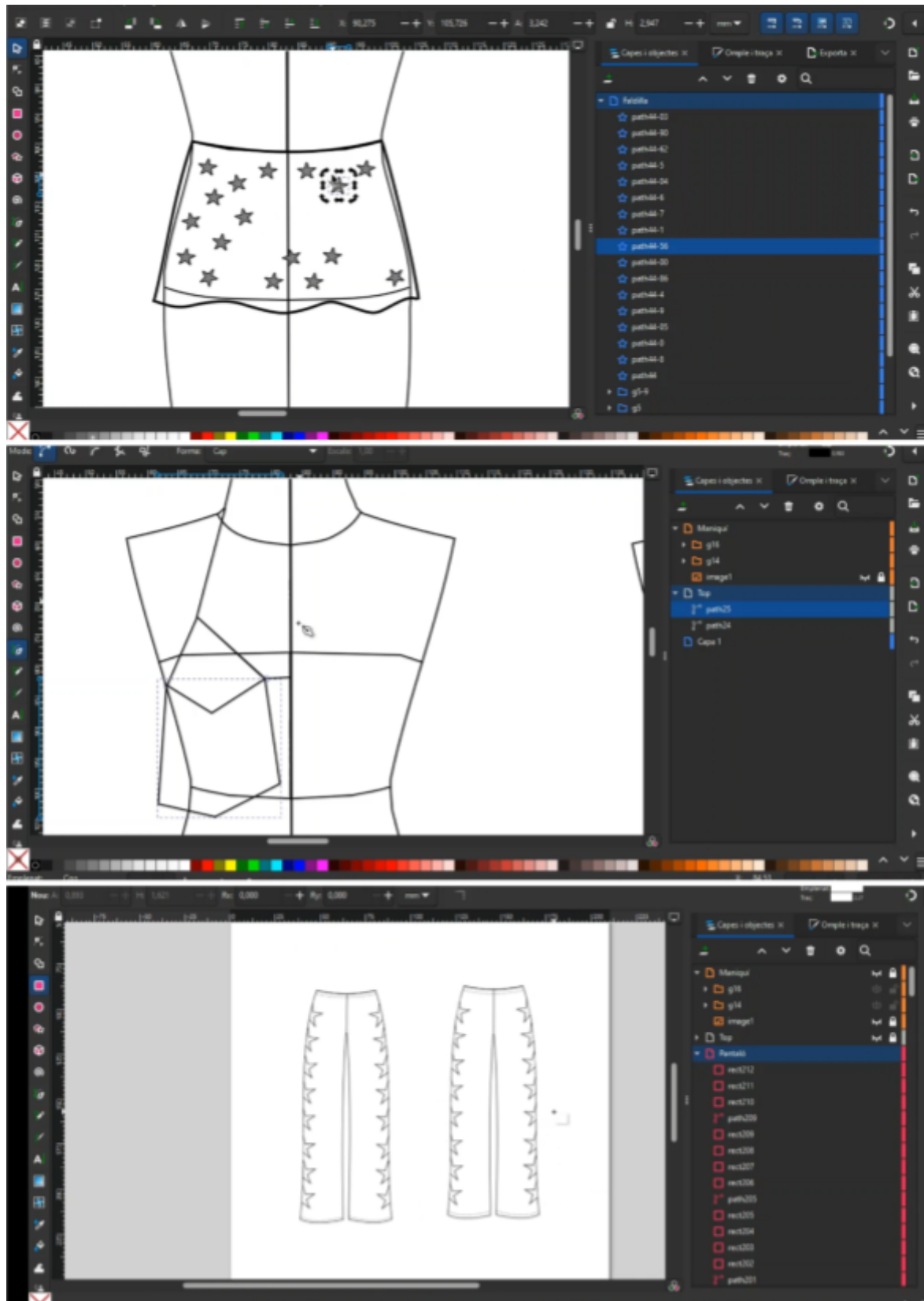


Figura 34) Collage procés de dissenys plans (Imatge digital)

4. Patronatge

Un cop arribat a aquest punt, vaig haver de decidir quines de les peces que havia dissenyat eren les més idònies per confeccionar. Finalment, les escollides van ser el pantaló d'estrelles del primer conjunt i el *crop top* del tercer conjunt.

La fase de patronatge era en principi la que em podia portar més dificultats. Però, a còpia d'anar mirant vídeos, imatges i consultant informacions per internet vaig aprendre com havia de fer els diferents patrons.

4.1 Patró del *crop top*

En primer lloc, per al patró del *crop top*, vaig haver de fer un patró de la part superior en forma de triangle, ja que els dos costats laterals no tenien la mateixa mesura.



Figura 35) Dibuix del primer patró del *crop top* [Fotografia]



Figura 36) Primer patró per fer el *crop top* [Fotografia]

Un cop realitzats, els vaig situar sobre el paper marró per fer els patrons, per traçar una línia corba, amb l'objectiu d'aconseguir la forma de la tela que cobreix la part del pit.



Figura 37) Procés de traçar el segon patró [Fotografia]



Figura 38) Segona part del patró del *crop top* [Fotografia]

Fet aquest pas, vaig retallar aquesta part del patró i la vaig posicionar un altre cop sobre el paper marró, ja que havia de fer el patró general de la peça.

Em va semblar adequat que el top tingués una llargada de 27 centímetres. Per tant, amb l'ajuda d'un regle vaig anar fent marques per unir-les totes amb una línia corba.



Figura 39) Procés del patró general [Fotografia]



Figura 40) Patró general del crop top [Fotografia]

4.2 Patró del pantaló

El patró del pantaló va ser més complex a l'hora de dibuixar-lo, ja que per fer-lo vaig necessitar l'ajuda de diversos vídeos explicatius.

El primer pas va ser prendre les mides del cos que necessitava pel patró. En el meu cas van ser les següents:

Mides per a fer els pantalons	
Contorn de la cintura	62 cm
Contorn del maluc	82 cm
Baixada del maluc	18,5 cm
Altura de la cintura al genoll	52 cm
Contorn del genoll	32 cm
Baixada de caixa	25,5 cm
Altura total de la cama (cintura - turmell)	90 cm

El següent pas va ser començar a marcar les diferents línies, tenint sempre en compte les mesures. Les imatges que es mostren a continuació són el procés dels patrons base d'uns pantalons i el resultat.



Figura 41) Collage procés de traçar els patrons [Fotografia]



Figura 42) Collage patrons base pantalons [Fotografia]

Com que la meua idea era fer uns pantalons que fossin amples, vaig modificar els pantalons base. Els patrons que vaig utilitzar per a la confecció són els de les imatges següents:



Figura 43) Collage patrons pantaló modificats [Fotografia]

5. Tall i confecció

5.1 Tall

D'entrada, per confeccionar les peces era necessari escollir les teles per dur-ho a terme. A l'establiment on vaig comprar els teixits, em van assessorar molt bé, i finalment vaig optar per agafar una tela de viscosa.

El motiu pel qual vaig decidir-me per la viscosa va ser perquè és un teixit fresc i transpirable, ideal per a la roba d'estiu. A més, té una caiguda molt elegant. Els únics inconvenients que vaig trobar van ser que no és gens elàstica i que s'arruga amb facilitat.

Una vegada vaig tenir les teles, vaig començar amb la part del tall. Primer, vaig col·locar els patrons sobre els tèxtils i els vaig fixar amb agulles per evitar que es moguessin. Tot seguit, amb l'ajuda d'una cinta mètrica de costura, vaig marcar uns quants centímetres al voltant dels patrons per deixar un marge per a les costures. Finalment, vaig tallar a poc a poc amb les tisores seguint el contorn.



Figura 44) Collage procés de tall [Fotografia]

5.2 Confecció

La confecció va ser l'últim pas de la col·lecció. Un cop tallats els patrons, el primer que vaig fer va ser embastar⁶ les diferents parts de les peces.



Figura 45) Embastar les peces [Fotografia]

Un cop embastat, va ser el moment de cosir-ho tot a màquina.



Figura 46) Collage procés de cosir el crop top [Fotografia]



Figura 47) Collage procés de cosir els pantalons [Fotografia]

⁶ Embastar: ajuntar provisionalment dues o més peces amb punts llargs o bastes abans de fer les costures definitives.

Quan la part principal del top va estar acabada, faltaven les tires per subjectar la peça al cos. Vaig tallar unes tires de 3 centímetres d'amplada i, a continuació, les vaig embastar. També, les vaig repuntar amb la màquina de cosir i, finalment, les vaig girar amb l'ajuda d'un bastó llarg i prim.



Figura 48) Collage embastar i cosir les tires [Fotografia]



Figura 49) Collage girar les tires [Fotografia]

Després d'acabar la confecció del top vaig centrar-me en la següent peça.

Una vegada cosides totes les parts del pantaló, vaig haver de fer les vores de sota els camals i posar la goma a la cintura perquè s'ajustés perfectament al cos.

La figura 50 mostra com eren els pantalons sense acabar aquests passos que he mencionat anteriorment. En canvi, a la figura 51 es pot veure que la peça està finalitzada.



Figura 50) Collage pantalons sense finalitzar [Fotografia]



Figura 51) Collage dels pantalons finalitzats [Fotografia]

La confecció dels pantalons ja la tenia finalitzada, però, com es pot veure als esbossos, faltaven les estrelles laterals.

Inicialment, per fer les estrelles vaig pensar a retallar-les i cosir-les una a una. No obstant això, a més de requerir molt temps, tampoc hauria obtingut un bon resultat, ja que haguessin quedat una mica caigudes o inclús irregulars.

Per tant, vaig decidir buscar una alternativa. La solució que vaig trobar va ser enganxar entretela⁷ termo adhesiva al teixit amb la planxa. Així, era menys complex retallar i, al mateix temps les estrelles tenien més cos.



Figura 52) Collage procés de fer les estrelles [Fotografia]

⁷ Entretela: tela que serveix per donar més rigidesa a algunes parts de les peces de roba, com per exemple els colls de les camises o les butxaques.

Després de finalitzar el procés per donar cos a les estrelles, era el moment d'enganxar-les sobre el lateral del pantaló. Per fer-ho vaig utilitzar làmines termo adhesives de doble cara.

Primer, vaig marcar la forma de les estrelles sobre els fulls termo adhesius i vaig retallar-ho. Tot seguit, vaig col·locar-lo sobre les estrelles i vaig planxar-les per una de les cares.

L'últim pas va ser enganxar-les directament sobre els pantalons. Amb l'ajuda de la cinta mètrica, vaig marcar una distància de 2 centímetres entre elles i, finalment, les vaig planxar per fixar-les a la peça.



Figura 53) Collage procés d'enganxar les estrelles al pantaló [Fotografia]

5.3 Botoneria

Tal com es veu a l'esbós i al disseny pla del *crop top* confeccionat, la tira de l'esquena que subjecta la peça conté uns botons de caràcter decoratiu amb forma d'estrelles.

A través de diferents webs vaig cercar els botons, però caps eren els que estava buscant. Així doncs, vaig decantar-me per fer-los jo mateixa.

La meva primera idea va ser comprar estrelles de fusta, pintar-les de color plata i enganxar a la part posterior una volandera amb cola calenta, per tal de passar directament la tira i evitar haver-les de cosir. Les següents imatges mostren com les vaig fer i el resultat.



Figura 54) Collage procés dels botons amb arandela
[Fotografia]



Figura 55) Botó amb arandela [Fotografia]

Tanmateix, quan les vaig provar amb el top, a banda de moure's, les estrelles tampoc quedaven tal com les havia imaginat. Per aquesta raó, vaig haver de trobar una altra solució.

Finalment, vaig decidir fer dos forats amb una broca d'1 mil·límetre utilitzant el trepant.



Figura 56) Forats amb el trepant al botons [Fotografia]



Figura 57) Botó definitiu [Fotografia]

Una vegada fets i acabats, vaig cosir els botons a la tira posterior del top.



Figura 58) Collage procés de cosir els botons a la tira posterior del top [Fotografia]

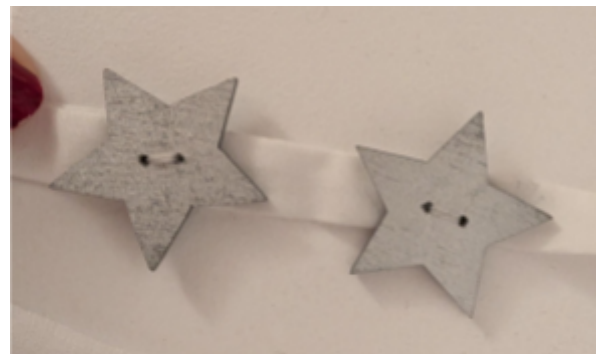


Figura 59) Botons cosits a la tira [Fotografia]

6. Resultat final

6.1 Crop top



Figura 60) Collage resultat final del crop top [Fotografia]

6.2 Pantaló



Figura 61) Collage resultat final pantaló [Fotografia]

6.3 Conjunt



Figura 62) Collage resultat final del conjunt [Fotografia]

7. Vídeo

A continuació, teniu el vídeo que resumeix totes les fases de la meva col·lecció de moda.



Link del vídeo:

https://drive.google.com/file/d/1Ty_7oG8FFljRR1L1qYdXRL_VVpkdfokW/view?usp=sharing

Conclusions

El món de la moda és infinitament més ampli del que mai em podria haver imaginat. Per fer qualsevol col·lecció, s'han de tenir coneixements d'una gran varietat de matèries i procediments.

Després de fer aquest treball de recerca, la principal conclusió que n'extrec és la complexitat que hi ha dins de qualsevol col·lecció de moda. Quan anem a comprar una peça de roba, només veiem el resultat final, no pensem en tot el procés que hi ha darrere. És per això que fent aquest projecte, m'he adonat que tota la feina que fan les marques per llançar nous productes al mercat, és molt àmplia. Personalment, crec que tasca dels dissenyadors és totalment invisible, és per això, que no es valora de la manera que s'hauria de fer. En el meu cas, he fet una col·lecció que és infinitament més petita que les que trobem a les botigues, però, així i tot, hi ha hagut un llarg camí a darrere que no es veu a simple vista.

La meva il·lusió era fer un projecte relacionat amb la moda, el treball de recerca m'ha donat l'oportunitat de dur-lo a terme. He descobert una passió per la costura que mai hagués pensat. La costura a part de desenvolupar la creativitat i ser una manera d'expressar-se, en el meu cas també m'ha servit per desconnectar, ja que mentre feia les peces em centrava únicament en el projecte i no pensava en res més, certament les hores passaven sense adonar-me'n.

A més, he après i posat en pràctica tots els passos per dur a terme una col·lecció de moda a petita escala. He conegut procediments dels quals no en sabia res, com per exemple el patronatge que era un apartat completament nou per a mi. De la mateixa manera, no tenia gairebé cap noció sobre costura, de manera que confeccionant les dues peces, he tingut l'oportunitat de poder experimentar l'art de cosir. Per tant, he pogut adquirir nous coneixements que em poden ser útils de cara a un futur, ja sigui per a la meua vida personal o professional.

En definitiva, aquest treball de recerca ha sigut un gran repte per a mi, però el resultat final ha valgut la pena.

Bibliografia i webgrafia

Bibliografia:

Hess, M. (2014). *Historia de la moda en 100 vestidos*. Editorial Planeta.

Riello, G. (2012). *Breve historia de la moda: desde la Edad Media hasta la actualidad*. Editorial Gustavo Gili.

Sposito, S. *Historia de la moda: Desde la prehistoria hasta nuestros días* (2a ed.). Promopress.

Webgrafia:

Vídeos:

ALV / Escuela del Denim. (16 de juliol de 2022). *¿Qué es la sarga?*. [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=ytQTDY4OLVE>

Arltex. (21 de juny de 2021). *Tipos de telas de algodón y poliéster ¿Cuáles son sus características?*. [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=e1ibnzgtu2g>

By Hanz. (14 de febrer de 2022). *¿Qué es un moodboard? - ¿Cuál es su importancia? La mejor manera de empezar un proyecto creativo*. [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=EG31f-mGzoM>

Fabricando. (25 de juny de 2023). *Cómo se hace la seda a partir de la cría de los gusanos de seda | Cómo se produce el hilo de seda*. [Vídeo]. https://www.youtube.com/watch?v=i4ZhBr_wqil

Livingflipflops. (1 d'octubre de 2020). *Qué es y cómo hacer la costura francesa*. [Vídeo]. https://youtu.be/zwvc_RMIF4M?si=p9tHPE-CuXkktuL0

Sandy. (19 de setembre de 2018). *Costura inglesa - tutorial - usos - cloud factory hispano*. [Vídeo]. <https://youtu.be/pSaBVdghmB0?si=YFiFFzvZAgg2GM6y>

TeinformoRd. (17 de maig de 2022). *Historia del pantalón femenino: de la necesidad a la moda*. [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=nX2GgUhRqgw>

Valdés, Javier. (2 de maig de 2019). *Qué es un polímero. Clasificación, estructura, ejemplos y procesos de polimerización*. [Vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=dfnCKYCWgi0>

Vanessa G. Guzmán. (24 de juny de 2017). *Temporadas de la moda*. [Vídeo]. https://www.youtube.com/watch?v=kvnO_RVUSFc

Pàgines i llocs web:

Andrespert, escuela de moda y patronaje. (s. d.). <https://www.andrespert.com/historia-de-la-moda/>

Andrespert, escuela de moda y patronaje. (s. d.). <https://www.andrespert.com/bocetos-en-diseno-de-moda/>

Audaces (s. d.). <https://audaces.com/es/blog/tipos-impression-ropa>

Audaces (s. d.). <https://audaces.com/es/blog/coleccion-moda>

Audaces (s. d.). <https://audaces.com/es/blog/fibras-textiles#:~:text=Existen%20tres%20tipos%20de%20fibras,crean%20con%20procesos%20qu%C3%ADmicos%20complejos>.

Autor convidat. *¿Qué es un Moodboard, para qué sirve y cómo se hace?*. (7 de maig de 2022). Shopify. <https://www.shopify.com/es/blog/que-es-un-moodboard>

Betsy costura. (8 de maig de 2015). <https://www.betsy.es/costura-francesa/>

Blaazer, E. *El sistema de la moda. Las temporadas explicadas*. (22 de febrer de 2024).

FashionUnited. <https://fashionunited.es/noticias/contexto/el-sistema-de-la-moda-las-temporadas-explicadas/2024022242632>

Blaazer, E. (7 de desembre de 2022). *Así se crean las colecciones de una marca de moda*.

FashionUnited. <https://fashionunited.es/noticias/contexto/asi-se-crean-las-colecciones-de-una-marca-de-moda/2022120739941#colecciondemoda>

-
- Blaazer, E. *Jeans y denim: todo lo que necesitas saber sobre los vaqueros*. (25 d'abril de 2023). FashionUnited. <https://fashionunited.es/noticias/contexto/jeans-y-denim-todo-lo-que-necesita-saber-sobre-los-vaqueros/2023042540801#composicion>
- Blog Dsigno. (8 d'abril de 2022) <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-moda/el-boceto-el-primer-paso-para-el-disenador>
- Boyle, Ellis. (20 de gener de 2023). Qué es un moodboard, ejemplos creativos y cómo crear el tuyo *HubSpot*. <https://blog.hubspot.es/marketing/como-crear-moodboards>
- Bujosa, artesanía tèxtil. (2021). <https://www.bujosatextil.com/las-telas/la-seda/?lang=ca>
- Cardenas, P. ¿Qué es un Mood Board?. (1 de setembre de 2011). Tendencias. <https://www.tendencias.com/disenadores/que-es-un-mood-board>
- Catalan, A. (s. d.). Qué es el prefall y por qué es tan importante para las marcas?. *Grazia*. <https://graziamagazine.com/mx/articles/que-es-el-prefall-y-por-que-es-tan-importante-para-las-marcas/>
- Chio Lecca. (20 de febrer de 2023) <https://www.chio-lecca.edu.pe/blogs/articulos/que-es-el-patronaje>
- Chio Lecca. (15 de desembre de 2023). <https://www.chio-lecca.edu.pe/blogs/articulos/tecnicas-de-costura>
- Coats. (2024). <https://www.coats.com/es/information-hub/know-about-textile-fibres>
- Difusión. (s. d.). <https://www.difusionvalladolid.com/guia-de-tallas/>
- Espacios contemporáneos (2013) <https://diseño-comtemporaneo.webnode.es/news/moda-definicion-por-algunos-disenadores-famosos/>
- Euroinnova. (s. d.). <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-patronaje>
- Fibres. (s. d.). <http://www.xtec.cat/~jdot/textil/fibres.htm>
- Fossman. (25 de setembre de 2019). <https://fossman.es/es/erase-una-vez-la-sarga/>
- Fury, A. (15 de gener de 2022). *Giorgio Armani: "La Alta Costura es la idea de la elegancia sin fecha de caducidad"*. Harper's Bazaar. <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/noticias-moda/a38703280/giorgio-armani-entrevista-alta-costura-estilo-reflexiones-moda/>
- González, J. *El dibujo y el diseño de modas*. (30 de juliol de 2023). Ttamoto <https://www.ttamoto.com/2023/07/dibujo-y-diseño-de-modas/>
- Google Arts & Culture. (s. d.). *Charles Frederick Worth*. <https://artsandculture.google.com/entity/charlesfrederick-worth/m0361g3?hl=es>
- Griman, P. ¿Conoces cuáles son las fibras naturales?. (31 de maig de 2022). Yarnabeth. <https://www.yarnabeth.cl/blog/yarnabeth-3/conoces-cuales-son-las-fibras-naturales-15>
- Indumentaria y moda (29 d'abril de 2008). <https://diseñodeindumentaria2.wordpress.com/2008/04/29/fibras-artificiales-y-fibras-sinteticas/>
- Indústries de textil. (16 d'abril de 2013). <https://industriesdetextil2013.blogspot.com/2013/04/les-fibres-naturals-lesfibres-naturals.html>
- La compañía francesa (8 de març de 2022). <https://xn--lacompaiafrancesa-lxb.com/blogs/arte-de-la-mesa/los-cuadros-vichy>
- Lara, M. *Temporadas en la industria de la moda ¿qué son?* (28 de juny de 2021). Ká. Volta. <https://www.kavolta.com/2021/06/temporadas-en-la-industria-de-la-moda-que-son/>
- Martina Menke. (s. d.). <https://martinamenke.com/seda/todo-sobre-la-seda/propiedades-de-las-seda>
- MCM. (10 de juny de 2013). <https://www.mobiliariocomercialmaniquies.com/blog/pantalones-vaqueros-historia-de-una-prenda-inmortal/>
- Ministeri per a la transició ecològica i el repte demogràfic. (setembre de 2014). *Consejos para no caer en la "moda rápida"*. <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/carpeta-informativa-del-ceneam/novedades/consejos-nocaer-moda-rapida.html#:~:text=El%20concepto%20de%20E2%80%9Cfast%20fashion,prenda%20fabricada%20es%20realmente%20corto.>
- Miro (s. d.). <https://miro.com/es/moodboard/que-es-moodboard/>
- Mondial Tissus (s. d.). <https://www.mondialtissus.es/inspire-y-aprende/mi-guia-de-costura/tecnicas-de-costura/que-hilo-elegir.html>
- Primeriti. (s. d.). <https://www.primeriti.es/guia-de-tallas/talla-xs#:~:text=La%20talla%20de%20una%20chaqueta,la%20cadera%20mide%20103%20cent%C3%ADmetros.>

- Quilt'ys. (s. d.). [.](https://www.quilt-ys.com/que-es-el-patchwork/#:~:text=El%20patchwork%20es%20el%20arte.%2C%20cajas%2C%20etc.)
- Recovo. (s. d.). <https://recovo.co/es/blog/article/que-es-la-seda-y-como-se-fabrica-todo-lo-que-necesita-saber>
- Recovo. (s. d.). <https://recovo.co/es/blog/article/viscosa-tejido-que-es-caracteristicas-aplicaciones-y-mucho-mas-recovo>
- Rendón, A., Neyra, L. *Fibras naturales*. (2020). Biodiversidad mexicana. <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/fibras-naturales>
- Ribes & Casals. (s. d.). <https://blog.ribescasals.com/las-entretelas-y-sus-diferentes-usos/#:~:text=Las%20entretelas%20forman%20parte%20de,de%20faldas%2C%20ojales%2C%20etc>
- Rodríguez, A. *Tipos y características de Algodón*. (abril de 2021). First Green. <https://firstgreen.es/blogs/regalos-publicitarios-ecologicos-para-personalizar/diferencias-entre-camisetitas-de-algodon-algo-don-organico-y-algodon-reciclado>
- Saavedra, M. *Qué es y para qué sirve un moodboard*. (12 de juny de 2023). Design Thinking Gal. <https://designthinking.gal/que-es-y-para-que-sirve-un-moodboard/>
- Seda sana. (s. d.). <https://sedasana.com/7-RAZONES>
- Simonet, A. *Qué es un moodboard, de qué sirve y cómo se hace*. (gener de 2021). Anna&Co. <https://annaand.co/post/que-es-un-moodboard-de-que-sirve-como-se-hace>
- Síntesis de viscosa (s. d.). https://www.ugr.es/~iquimica/PROYECTO_FIN_DE_CARRERA/lista_proyectos/p153.htm
- Tecnología de la confección tèxtil. (2007). https://www.edym.net/Materia_prima_textil_gratis/2p/matprim/cap07/cap07.htm
- Toulouse Lautrec. (12 d'octubre de 2021). <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-hace-disenador-moda#:~:text=Los%20planos%20son%20dibujos%20t%C3%A9cnicos,se%20comunica%20con%20el%20modista>.
- Veigler. (4 de novembre de 2020). <https://veigler.com/tipos-telas-tejidos/>
- Villaseñor, S. (7 de setembre de 2023). ¿Qué son exactamente las colecciones crucero, resort y pretemporada? Elle. <https://elle.mx/moda/2023/09/07/que-son-colecciones-crucero-resort-pretemporada>
- Welkang. (27 de desembre de 2022). <https://ca.welkangtextile.com/info/what-are-the-characteristics-of-commonly-used-79513936.html>
- Zarvaje wear. (s. d.). (<https://www.zarvajewear.com/moda/>
- Zschimmer Schwarz. (25 de setembre de 2019). <https://www.zschimmer-schwarz.es/noticias/que-son-los-polimeros-y-como-se-clasifican/#:~:text=Los%20pol%C3%ADmeros%20son%20macromol%C3%A9culas%20compuestas,que%20se%20conoce%20como%20pol%C3%ADmero>.

Diccionaris:

- Crop top. (s. d.). En *Neoma: diccionario de neologismos del español actual*. Recuperat el 5 de setembre de 2024 de <https://www.um.es/neologismos/index.php/v/neologismo/703/crop-top#:~:text=Definici%C3%B3n,la%20parte%20superior%20del%20abdomen>
- Embastar. (s. d.). En *DIEC2: Institut d'Estudis Catalans*. Recuperat l'11 de setembre de 2024 de <https://dlc.iec.cat/Results?IdE=0039334&DecEntradaText=embastar%C2%B2&AllInfoMorf=False&OperEntrada=0&OperDef=0&OperEx=0&OperSubEntrada=0&OperAreaTematica=0&InfoMorfType=0&OperCatGram=False&AccentSen=False&CurrentPage=0&refineSearch=0&Actualitzacions=False>
- Esbós. (s. d.). En *DIEC2: Institut d'Estudis Catalans*. Recuperat el 28 d'abril de 2024 de <https://dlc.iec.cat/Results?DecEntradaText=esb%C3%B3s&AllInfoMorf=False&OperEntrada=0&OperDef=0&OperEx=0&OperSubEntrada=0&OperAreaTematica=0&InfoMorfType=0&OperCatGram=False&AccentSen=False&CurrentPage=0&refineSearch=0&Actualitzacions=False>
- Estilo. (s. d.). En *Real Academia Española*. Recuperat el 27 d'abril de 2024 de <https://dle.rae.es/estilo>
- Moda. (s. d.). En *DIEC2: Institut d'Estudis Catalans*. Recuperat el 13 d'abril de 2024 de <https://dlc.iec.cat/Results?DecEntradaText=moda&AllInfoMorf=False&OperEntrada=0&OperDef=0&OperEx=0&OperSubEntrada=0&OperAreaTematica=0&InfoMorfType=0&OperCatGram=False&AccentSen=False&CurrentPage=0&refineSearch=0&Actualitzacions=False>

[perEx=0&OperSubEntrada=0&OperAreaTematica=0&InfoMorfType=0&OperCatGram=False&AccentSen=False&CurrentPage=0&refineSearch=0&Actualitzacions=False](#)

Moda. (s. d.) En *Real Academia Española*. Recuperat el 13 d'abril de 2024 de <https://dle.rae.es/moda>

Talla. (s. d.) En *Real Academia Española*. Recuperat el 26 de maig de 2024 de <https://dle.rae.es/talla>

Wikipedia:

Botón. (14 de juliol de 2024). En *Wikipedia*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Bot%C3%B3n_\(indumentaria\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Bot%C3%B3n_(indumentaria))

Lino textil. (13 de juny de 2024). En *Wikipedia*. https://es.wikipedia.org/wiki/Lino_textil

Pata de gallo. (13 de setembre de 2020) En *Wikipedia*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Pata_de_gallo_\(dise%C3%B1o\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Pata_de_gallo_(dise%C3%B1o))

Patrón. (11 de març de 2022). En *Wikipedia*.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Patr%C3%B3n_\(costura\)#:~:text=Un%20patr%C3%B3n%20o%20molde](https://es.wikipedia.org/wiki/Patr%C3%B3n_(costura)#:~:text=Un%20patr%C3%B3n%20o%20molde)

Prêt-a-porter. (26 de maig de 2024). En *Wikipedia*.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Pr%C3%AAt-%C3%A0-porter>

Rayón. (23 de gener de 2024). En *Wikipedia*. <https://es.wikipedia.org/wiki/Ray%C3%B3n#:~:text=Los%20tejidos%20de%20ray%C3%B3n%20son,la%20viscosa%20de%20fibra%20corta.>

Música del vídeo resum:

Madonna i Shep Pettibone. (1990). *Vogue*. En *I'm breathless* [CD]. Sire Records i Warner Bros Records.