PROJECTE ECO DE LLEGENDES

Marc Rahola i Lucía Jiménez
Projecte d'Atenció a la infància— Projecte d'emprenedoria
Rosa Tardiu, Maria Noguera i Àngel Caballé
Institut de Santa Coloma De Farners
2n CFGS EDI
Curs 2024/2025

INS Santa Coloma de Farners.CAT

“Tot el que l’infant veu i sent en els primers anys de vida, deixa empremta per sempre més.”
Joan Amades

Agraïments

Volem expressar el nostre sincer agraïment a la Faràndula Colomenca per la seva col·laboració i suport essencial en el desenvolupament d'aquest projecte. La seva implicació i transmissió de la tradició de l'Àliga de Santa Coloma de Farners han estat un pilar fonamental perquè aquesta experiència educativa i cultural fos possible i significativa per a tots els participants.

També agraïm a les famílies i infants que han participat amb il·lusió i ganes, fent que el taller i les activitats es convertissin en moments plens de màgia, aprenentatge i vinculació amb el patrimoni local.

Finalment, volem donar les gràcies a tot l'equip educatiu per la dedicació, la paciència i el compromís mostrats durant tot el procés, que han fet que aquest projecte fos una realitat plena de sentit i de valor per a la comunitat.

ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ 6
1.1. Qui som *6*
1.2. Dades identificatives de l'empresa *9*
1.3. Missió, visió i valors *10*
2. JUSTIFICACIÓ 11
2.1. Argumentació de la proposta *11*
2.1.1. Finalitat, interessos i necessitats en l'àmbit d'infants 12
2.1.2. Finalitat, interessos i necessitats en l'àmbit de famílies 13
2.2. Localització geogràfica 14
2.3. Implementació *15*
2.4 DAFO *17*
3. PLA D'EMPRESA 18
3.1 Idea de negoci *21*
3.2 Pla financer - pla d'operacions *26*
3.3 Aspectes legals - Pla d'Organització *32*
4. FONAMENTACIÓ TEÒRICA/NORMATIVA 38
4.1 Fonamentació pedagògica del projecte *38*
4.1.1 Fonamentació teòrica 38
4.1.2 Bases psicopedagògiques de la nostra empresa 40
4.1.3 Decret d'inclusió 42
4.1.4 Sostenibilitat en el disseny de recursos materials 44
4.2 Normativa per la implementació del projecte a la casa de la paraula *47*
4.2.1 Prevenció de risc de l'entorn 47
4.2.2 Prevenció de risc del material 48
5. OBJECTIUS 49
5.1. Objectius de l'empresa *49*
5.2. Objectius dels tallers *49*
5.3. Objectius de la pàgina web *49*
6. PROGRAMACIÓ DEL TALLER PER A INFANTS I LES FAMÍLIES 50
6.1 Planificació intervenció educativa *50*
6.1.1 Fitxes d'activitat 64
6.2 Pàgina web *86*
7. PROPOSTA D'AVALUACIÓ 87
7.1 Avaluació de l'empresa *87*
7.2 Avaluació del taller *89*
7.3 Autoavaluació *90*
7.4 Avaluació de la pàgina web *93*

7.5 Comparativa DAFO..... 95
7.5.1 DAFO inicial..... 95
7.5.2 DAFO final..... 96
8. ORGANITZACIÓ..... 97
8.1 Organigrama de l'empresa..... 97
8.2 Funcions dels membres..... 98
8.3 Funcionament de l'equip..... 98
9. CRONOGRAMA I DIFUSIÓ DEL PEM..... 100
9.1 Infografia..... 101
9.2 Cartell del taller per la Casa de la Paraula..... 102
9.3 Cartell del PEM..... 103
10. WEBGRAFIA..... 104
11. ANNEXOS..... 106
Annex 1: Avantprojecte..... 106
Annex 2: DAFO inicial i DAFO final..... 109
Annex 3: Elevator Pitch..... 111
Annex 4: Activitats d'enriquiment..... 112
Annex 5: Cartell tallers familiars i taller específic de l'àliga..... 119
Annex 6: Passos de confecció de l'àliga..... 120
12. MEMÒRIA..... 121
13. CONCLUSIÓ..... 135

1.

1.1. Qui som

Som una empresa dedicada a la representació teatral i vivencial de les llegendes i rondalles dels diferents pobles de la comarca de la Selva. Després de cada espectacle, oferim una àmplia varietat de tallers relacionats amb els personatges de les llegendes o amb la faràndula local, sempre que aquests hagin format part de la representació.

Considerem fonamental promoure la cultura popular i evitar que es perdi amb el pas de les generacions, ja que aquestes històries constitueixen una part essencial del patrimoni cultural de cada poble. A més, volem fomentar que les famílies i els infants se sentin orgullosos de la història del seu municipi, perquè la transmetin amb entusiasme i orgull a les futures generacions, despertant així un interès viu per les llegendes i la faràndula local.

Hi ha diverses qüestions que Eco de Llegendes, com a empresa, té punts forts que destaquen davant d'altres empreses del sector. Un dels aspectes més rellevants és el compromís ferm amb la inclusió en el lleure educatiu, assegurant que totes les activitats i espectacles estiguin dissenyats per afavorir la participació activa de tots els infants, independentment de les seves capacitats, interessos o situacions personals. Això es tradueix en dinàmiques adaptades, materials accessibles i una mirada pedagògica que respecta la diversitat com a valor essencial.

D'altra banda, Eco de Llegendes aposta per la sostenibilitat en la creació de recursos materials, utilitzant elements reciclats, reutilitzables i de proximitat per confeccionar l'escenografia, els titelles i altres suports didàctics. Aquesta elecció no només redueix l'impacte ambiental, sinó que també transmet als infants valors com el respecte pel medi ambient, el consum responsable i la cura del nostre entorn. Aquests dos pilars, la inclusió i la sostenibilitat, són part de la identitat i el valor diferencial del projecte.

A continuació, ens presentem els quatre creadors d'Eco de Llegendes, un equip format per estudiants d'un cicle formatiu de grau superior d'Educació infantil, apassionats per la cultura popular, l'educació

i la innovació en el lleure. Cada membre aporta experiència i dedicació per fer realitat aquest projecte que té com a finalitat valorar les llegendes i tradicions de la comarca de la Selva.

- Soc la Claudia i crec que un dels meus punts forts com a persona és la meva actitud oberta i positiva. Sempre es nota el meu somriure, que és una part fonamental de qui soc. Soc una persona molt amable i m'agrada empatitzar amb els altres, perquè em resulta natural connectar amb les persones. M'encanta ajudar i també aprecio molt quan em donen un cop de mà. Una altra característica que em defineix és la meva sociabilitat: no tinc cap problema a iniciar una conversa ni apropar-me a les persones. Això em fa sentir còmoda en qualsevol entorn. A més, soc molt expressiva amb el meu rostre, de manera que les meves emocions i opinions es noten clarament a la cara. Pel que fa al meu àmbit professional, em considero una persona molt treballadora i també molt observadora. Sempre estic pendent del meu voltant i intento captar els detalls, sigui per aprendre o per poder contribuir millor en el que faig.

- Soc la Paula i soc una persona sociable i empàtica, amb una gran capacitat per escoltar i connectar de manera genuïna amb els altres. La meva curiositat i creativitat em porten a buscar constantment noves idees i perspectives, cosa que m'ajuda a aportar originalitat en tot el que faig. Sempre estic disposada a ajudar, ja que m'encanta veure com el meu suport pot marcar alguna cosa a les persones. La meva personalitat destaca per ser autèntica, forta i plena d'espontaneïtat, qualitats que em permeten gaudir al màxim de les relacions i les experiències, alhora que transmeto energia positiva i alegria al meu entorn.

- Soc en Marc, una persona que s'adapta fàcilment a la dinàmica dels companys i companyes. Quan treballo en grup, em considero una persona treballadora i responsable, sempre compromès amb l'equip i les tasques que ens assignen. M'agrada motivar els altres, i crec fermament que, si les coses no surten bé a la primera, no hem de perdre l'esperança; amb perseverança, tard o d'hora aconseguirem els nostres objectius. Si el tema que estem treballant em resulta interessant, les meves qualitats positives es multipliquen, ja que m'implico encara més en la feina. A més, soc amable amb els meus companys, i considero

que una de les meves grans fortaleses és la meva creativitat, que em permet aportar idees noves i fresques a cada projecte.

- Soc la Lucía, una persona molt amable que s'adapta molt als diferents integrants de l'equip. M'agrada molt escoltar les opinions de les persones per aprendre i millorar. A l'hora de treballar, m'aplico molt i dono el millor de mi per tal d'assolir el que es planteja amb excel·lència. Soc molt persistent amb els companys perquè donin el millor que poden donar, per així aconseguir un treball on tots se sentin orgullosos i satisfets. M'agrada molt descobrir coses noves gràcies a la meva curiositat i, per tant, puc aprendre molts conceptes i informació nous.

1.2. Dades identificatives de l'empresa

El nom escollit "ECO DE LLEGENDES", fa referència a la finalitat que volem transmetre de la nostra empresa, donar veu a les diferents llegendes, històries o tradicions dels pobles. A l'hora d'escollir el nom vam estar debatent diverses opcions per pensar quin nom era realment el que ens representava com a empresa. Finalment, ens vam quedar amb "L'eco de les llegendes", que va ser el primer nom que ens va venir al cap i que ens va captivar des del principi. Ens va semblar una elecció potent, ja que evoca la idea de les històries i llegendes que ressonen al llarg del temps, connectant el passat amb el present, tal com volem fer amb les nostres activitats. La paraula "ECO" també pot esdevenir en donar veu a aquelles llegendes que estan oblidades o que la gent no hi ha sentit a parlar. També ens agrada perquè és un nom poc sentit, amb personalitat i diferent, fet que el fa encara més encertat per a la nostra empresa.

Per mirar de fer el logotip, primer de tot vam fer una pluja d'idees per veure quins elements ens venien al cap tenint en compte el que oferim com a empresa. Van sortir les imatges de teatre, llegendes, escuts, castells, pobles, tot en blanc i negre, que sortís el nom de l'empresa… Van sorgir diferents propostes de logotips, de les quals ens vam quedar amb l'última opció. Aquest logotip té un valor especial per a nosaltres, ja que ha estat creat des de zero, amb el nostre esforç i creativitat, i volem donar-li una importància significativa dins del nostre projecte perquè reflecteix la nostra implicació i identitat compartida.

Tant el logotip com el nom de l'empresa, han sigut revisats assegurant que no hi ha cap altra empresa espanyola o de la Unió Europea que els utilitzi i pugui estar registrat a nom de l'empresa.

1.3. Missió, visió i valors.

Missió, Visió i Valors

En l'àmbit professional, la nostra formació com a tècnics/es en educació infantil ens ha servit per aprendre i perfeccionar la comunicació i el llenguatge, tant verbal com no verbal, que utilitzem en les nostres obres i en la interacció amb les famílies i els infants.

Missió

La nostra missió com empresa és preservar i transmetre les llegendes dels pobles de la comarca de la Selva, assegurant-nos que aquestes històries no es perdin en el temps. Treballem per mantenir-les vives, passant de generació en generació, a través de representacions teatrals i tallers de titelles i faràndules, combinant creativitat, tradició i passió per la cultura. En el nostre projecte, família i infants són una part essencial.

Visió

La nostra visió és esdevenir un referent cultural que uneixi les persones al voltant de les llegendes i les tradicions, fomentant l'amor per la història i la connexió amb les arrels dels pobles. Imaginem un futur on la riquesa cultural dels pobles de la Selva sigui reconeguda, valorada i celebrada arreu del món.

Els nostres **valors** defineixen qui som i com treballem:

1. **Autenticitat:** Ens esforcem per mantenir la fidelitat a les històries originals, respectant-ne l'essència i la riquesa cultural.
2. **Creativitat:** Utilitzem els titelles i l'actuació com a eines expressives i artístiques que permeten transmetre les històries de manera única i memorable.
3. **Empatia:** Connectem amb les persones i escoltem les seves necessitats, adaptant-nos perquè tothom pugui sentir-se part d'aquesta experiència cultural.
4. **Sociabilitat i treball en equip:** Treballem col·laborativament, combinant talents i perspectives diverses per enriquir el nostre projecte.
5. **Passió per la cultura:** Ens mou la il·lusió de mantenir vives les tradicions i transmetre'n la màgia a través del nostre treball.

6. **Observació i adaptabilitat:** Ens mantenim atents als detalls per assegurar que el nostre treball reflecteixi les necessitats i interessos del nostre públic.
7. **Alegria i energia positiva:** Creiem en la força de l'alegria com a motor per connectar amb el públic i fer les experiències inoblidables.
8. **Tradicions orals:** Nosaltres treballem el llenguatge a través de les diferents llegendes culturals.

Aquestes línies guien les nostres accions i defineixen el nostre compromís amb la cultura, les persones i la tradició.

2.

2.1. Argumentació de la proposta

Eco de Llegendes neix de la necessitat de preservar i transmetre el patrimoni cultural i popular de la comarca de la Selva a través d'un format innovador i participatiu. Mitjançant la representació teatral i vivencial de llegendes i rondalles locals, oferim una experiència educativa i lúdica que permet als infants i a les seves famílies connectar amb la seva història i identitat cultural d'una manera directa i emocionant.

Un dels punts forts de la nostra proposta és la integració d'una àmplia varietat de tallers relacionats amb els personatges i elements de les llegendes, que fomenten la participació activa, el joc i l'aprenentatge vivencial. Aquesta metodologia contribueix no només a reforçar el contingut cultural, sinó també a desenvolupar competències socials, creatives i comunicatives en els infants.

A més, la nostra empresa aposta per la inclusió en el lleure educatiu, dissenyant activitats que són accessibles i adaptades a la diversitat de necessitats de tots els participants. D'aquesta manera, assegurem que cap infant es quedi fora i que es promogui la convivència i el respecte per la diferència.

També tenim un fort compromís amb la sostenibilitat ambiental, que es reflecteix en la creació de recursos materials reciclats i reutilitzables. Aquest aspecte no només redueix l'impacte ecològic de les nostres activitats, sinó que també educa els infants en la importància del respecte pel medi ambient i el consum responsable.

Finalment, Eco de Llegendes aposta per la col·laboració amb les comunitats locals, entitats i escoles, establint un model de treball en xarxa que facilita la participació conjunta i enforteix el vincle entre les famílies i el seu entorn cultural. Aquesta vinculació és clau per a la sostenibilitat i l'èxit del projecte a llarg termini.

Eco de Llegendes combina cultura, educació, inclusió i sostenibilitat per oferir una experiència única que contribueix a la construcció d'una societat més cohesionada, respectuosa i orgullosa de les seves arrels.

2.1.1. Finalitat, interessos i necessitats en l'àmbit d'infants

Eco de Llegendes té com a objectiu preservar i transmetre les tradicions culturals i les llegendes de la comarca de la Selva. A través d'espectacles teatrals i de titelles, crearem un espai dinàmic on la cultura local pugui revifar i ser compartida amb les noves generacions. Aquest projecte vol fomentar l'interès per la nostra identitat cultural, afavorint la cohesió social i reforçant el sentiment de comunitat mitjançant l'art i les històries que ens connecten.

Tindrem en compte el **Decret 21/2023**, ja que és el currículum d'educació infantil de Catalunya. Ens centrarem en dos eixos:

- **Eix 2: Un infant que es comunica amb diferents llenguatges.**
  Aquest eix tracta del desenvolupament de les habilitats comunicatives en diferents formes: verbal, no verbal, artística i corporal. Així, els infants es podran expressar millor en diversos contextos. Aquest eix correspon a la part teatral i als diferents tallers.
- **Eix 3: Un infant que descobreix l'entorn amb curiositat.**
  Aquest eix fomenta la curiositat dels infants i la seva comprensió del món que els envolta. Això es relaciona amb el coneixement de la cultura popular del seu poble.

En el **Cicle de Grau Superior d'Educació Infantil** que vam cursar els quatre, ens ha donat prou coneixements per poder crear aquesta empresa. Aquests coneixements els hem adquirit a partir dels següents mòduls:

- Aprendre a arribar als infants i fer teatre ho vam treballar al Mòdul 5 (*Comunicació i llenguatge*).
- La importància de les festes tradicionals es va tractar al Mòdul 4 (*El joc i la seva metodologia*).

Creiem que la nostra empresa pot tenir un paper essencial a les poblacions de la Selva, ja que oferim un canal únic per transmetre les seves rondalles, llegendes i històries als infants i les famílies del territori. A més, considerem que aquest és un tema d'alt interès per a les famílies, perquè permet descobrir i connectar-se amb les llegendes pròpies de la seva població. D'aquesta manera, contribuïm a preservar i difondre el patrimoni cultural local d'una forma enriquidora i captivadora.

2.1.2. Finalitat, interessos i necessitats en l'àmbit de famílies

El projecte respon a la necessitat de les famílies de trobar espais compartits on puguin connectar i participar conjuntament en activitats culturals i creatives. Els tallers de faràndules ofereixen una oportunitat perquè pares i fills desenvolupin habilitats artístiques mentre treballen junts per crear elements com màscares i titelles vinculats a les llegendes de la comarca. Aquesta experiència fomenta la cohesió familiar, l'aprenentatge intergeneracional i la valoració del patrimoni cultural proporcionant moments de qualitat que enforteixen els vincles familiars i la connexió amb l'entorn.

En el **Cicle de Grau Superior d'Educació Infantil** que vam cursar els quatre, ens ha donat prou coneixements per poder crear aquesta empresa. Aquests coneixements els hem adquirit a partir del següent mòdul.

- La relació i comunicació amb les famílies es va treballar al Mòdul 1 (*Intervenció amb famílies i atenció a menors amb risc social*) i al Mòdul 8 (*Habilitats socials*).

2.2. Localització geogràfica

La nostra empresa està ubicada a Maçanet de la Selva, però la nostra empresa se centra en tota la comarca de la Selva.

La comarca de la Selva, situada a la província de Girona, és una de les més diverses en termes geogràfics, econòmics i culturals. Limita amb el mar Mediterrani al sud i amb les muntanyes del Prepirineu al nord, el que li atorga un paisatge natural únic i diversos recursos. Aquesta diversitat geogràfica es tradueix en una població dispersa, amb una combinació de grans nuclis urbans i petits pobles, cada un amb les seves pròpies necessitats i interessos.

Hi ha una bona oferta d'escoles i instituts d'educació primària i secundària, així com centres d'educació especial i escoles infantils. La comarca té una gran oferta de serveis culturals, incloent-hi biblioteques, sales d'espectacles i festivals de música i teatre. Els museus locals, com el Museu de la Marina de Blanes o el Museu del Ciment de la Selva, són punts de referència cultural. A més, les festivitats tradicionals com la Festa Major de Lloret de Mar, el Carnaval de Tossa de Mar o la Fira de Nadal de Santa Coloma de Farners congreguen una gran quantitat de visitants i residents, afavorint la cohesió social i la convivència en les comunitats.

Un dels grans interessos és la conservació i difusió de les festes tradicionals, com les festes majors, els carnavals, les romeries i altres celebracions populars. Aquestes festivitats no només formen part del patrimoni immaterial de la comarca, sinó que també tenen un impacte social i econòmic, especialment en les petites poblacions.

La creació d'espais dedicats a la cultura popular, com centres d'interpretació, és una forma d'impulsar la consciència sobre la riquesa cultural de la comarca i sensibilitzar les noves generacions sobre la importància de preservar aquestes tradicions.

La danses populars com la sardana o els balls típics de cada municipi, les trobades de gegants i capgrossos, les corregudes de trabucaires i les cercaviles són activitats que també es volen integrar en el dia a dia. Aquests interessos inclouen l'organització d'esdeveniments i tallers per a joves i nens que permetin el coneixement d'aquestes manifestacions artístiques i la participació activa d'aquests.

Un dels grans reptes de la comarca és assegurar que els joves i infants continuïn coneixent les seves arrels i que les tradicions es traslladin de generació en generació. Segurament, una de les necessitats

més urgents és educar a les noves generacions sobre el valor de la cultura popular, integrant aquests coneixements a través de programes d'educació en escoles, activitat per joves, o tallers familiars.

Hem fet una recerca exhaustiva de les empreses de la comarca de la Selva i hem confirmat que **ECO DE LLEGENDES** no té competència directa. Tot i que hi ha empreses que es dediquen al teatre i als titelles, cap d'elles treballa específicament les tradicions populars en les seves obres. Això ens dona una oportunitat única per diferenciar-nos i captar l'interès del nostre públic. Aquesta singularitat ens permet arribar a un nínxol de mercat poc explorat, augmentant així les possibilitats d'aconseguir clients i garantir l'èxit del nostre projecte.

2.3. Implementació

Amb l'objectiu de disposar d'un marc contextual clar i considerar tots els elements necessaris per a una correcta implementació a la Casa de la Paraula, ubicada a Santa Coloma de Farners, es va dur a terme una recerca prèvia mitjançant la consulta de diverses fonts d'informació:

- *Santa Coloma de Farners*

Aquest projecte es durà a terme a Santa Coloma de Farners, la capital de la comarca de la Selva, situada a la província de Girona, Catalunya. Amb una extensió de 70,64 km², el municipi es troba en un entorn privilegiat, envoltat de natura i amb una forta tradició cultural. Segons dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) i l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), la població de Santa Coloma de Farners ha experimentat un creixement notable en les darreres dècades. Actualment, el municipi té 13.874 habitants, dels quals 2.266 són infants d'entre 0 i 14 anys, cosa que reflecteix la presència d'un nombre significatiu de famílies amb infants. Pel que fa a l'educació, la població disposa de dues llars d'infants, tres escoles de primària (dues de públiques i una de privada) i un institut de secundària i batxillerat, que donen resposta a les necessitats educatives de la comunitat. La qual cosa vol dir que hi ha més probabilitats que vingui molta gent i que el nostre projecte tingui èxit si es fa una bona difusió. A més, Santa Coloma de Farners compta amb diverses entitats culturals i associacions que fomenten la preservació del patrimoni local, fet que reforça la idoneïtat del nostre projecte per transmetre les llegendes i tradicions de la comarca a les noves generacions.

- *Casa de la Paraula*

La Casa de la Paraula és un local de l'ajuntament, com indiquen a la seva pàgina web, és un espai per gaudir de la cultura nascuda o vinculada al municipi amb voluntat de transcendir els límits naturals de la ciutat per esdevenir un referent cultural i un reforç de la seva capitalitat. Ajudant totes les entitats que contacten amb ells per a fer exposicions de tota mena, siguin artístiques, pedagògiques o musicals.

- *Confraria de la ratafia*

La Confraria de la Ratafia de Santa Coloma de Farners és una entitat dedicada a la promoció i la preservació de la tradició de la ratafia, una beguda alcohòlica artesanal elaborada amb diverses herbes i fruites. La confraria organitza activitats, gustos i activitats per fomentar el coneixement i la cultura. Contactar-hi per a la promoció de l'activitat a la Casa de la Paraula ens ajudarà a poder arribar a més habitants del poble. La seva implicació podria atraure el públic, especialment aquells interessats a la ratafia i en activitats que valoren els productes i tradicions de la zona. A més, pot aportar visibilitat i reforçar l'interès de la nostra activitat, ja que el taller entra dins de la programació del seu MERCAT DE LES HERBES.

- *Faràndula Colomenca*

Un dels tallers que ofereix la nostra empresa és el taller de la Faràndula. Aquest taller es relaciona molt bé amb la població de Santa Coloma de Farners i amb totes les localitzacions i entitats que hem mencionat més amunt. A la casa de la Paraula hi ha totes les figures de la faràndula Colomenca, que s'utilitzarien per al taller. Una d'aquestes figures és l'Àliga, el principal personatge del taller, a més a més com a tradició, l'Àliga reparteix ratafia als habitants del poble. D'aquesta manera, la proposta del taller adquireix un fort component cultural i identitari, ja que permet als infants conèixer i viure de prop una de les tradicions més arrelades del municipi. A través del joc, la manipulació de titelles i la narració d'històries vinculades a la faràndula colomenca, els participants poden aprofundir en el significat de les festes populars i en el paper simbòlic de figures com l'Àliga.

Aquest enfocament no només reforça el vincle amb l'entorn immediat, sinó que també contribueix a preservar i transmetre el patrimoni immaterial de Santa Coloma de Farners, fomentant valors com el respecte per la cultura local, la participació activa i el sentiment de comunitat.

2.4 DAFO

A continuació, presentem l'anàlisi DAFO del nostre projecte, una eina que ens permet identificar de manera clara i estructurada els principals punts forts i febles de la nostra empresa, així com les oportunitats i amenaces del nostre entorn. Aquesta anàlisi ens ha servit per reflexionar sobre la viabilitat de la proposta i orientar millor les estratègies a seguir per garantir-ne l'èxit i la sostenibilitat.

Debilitats	Amenaces
• Manca de visibilitats • Recursos limitats • Pocs actors per teatralitzar • Públic limitat • Poca formació artística	• Pobles sense llegendes o històries. • Diverses empreses de teatre a la zona. • Molta expectativa per part de la comunitat.
Fortaleses	**Oportunitats**
• Valor històric • Riquesa narrativa • Proximitat amb el públic • Escenaris únics • Públic variat • Tendència cultural • Apte per a tot el públic • Promoció de tradicions • Creativitat • Riquesa del llenguatge català	• Subvencions culturals • Difusió digital • Històries interactives • Teatre immersiu • Treball amb empreses locals • Turistes nouvinguts • Reconversió de llegendes locals • Interès històric

Amb l'anàlisi DAFO realitzada, podem concloure que la nostra empresa disposa d'un gran potencial de creixement del mercat. Aquest potencial es deu principalment a les nombroses fortaleses que presenta, les quals li permeten diferenciar-se i oferir un servei de qualitat i únic. A més, les debilitats detectades són mínimes i no representen un obstacle significatiu per al desenvolupament del negoci.

Pel que fa a les amenaces externes, hem identificat que són escasses, ja que operem en un sector amb poca competència directa, fet que ens proporciona un avantatge competitiu important. Això ens permet treballar amb més seguretat i establir-nos com una referència dins del nostre àmbit.

D'altra banda, les oportunitats de creixement són nombroses i ens obren les portes a nous mercats i a la possibilitat d'ampliar la nostra gamma de serveis. Aprofitar aquestes oportunitats ens permetrà continuar avançant, enfortir la nostra posició i garantir la sostenibilitat de l'empresa a llarg termini.

3.

NOM COMERCIAL DE L'EMPRESA: ECO DE LLEGENDES

Membres de l'equip: Lucía Jiménez, Claudia Peña, Marc Rahola i Paula Barbero.

Tipus de negoci:

Empresa SL de tallers teatrals per a famílies.

En aquest apartat es presenten breument tots els membres del nostre grup emprenedor, destacant les qualitats personals i professionals. Cada membre aporta habilitats i fortaleses úniques que contribueixen al bon funcionament de l'equip, creant així una dinàmica de treball positiva i equilibrada.

Persones emprenedores

La primera integrant del grup s'anomena Lucía. És una persona molt amable que s'adapta molt als diferents integrants de l'equip. Li agrada molt escoltar les opinions de les persones per aprendre i millorar. A l'hora de treballar, s'aplica molt i dona el millor de si per tal d'assolir el que es planteja amb excel·lència. És molt persistent amb els companys perquè donin el millor que poden donar, per així aconseguir un treball on tots se sentin orgullosos i satisfets. Li agrada molt descobrir coses noves gràcies a la seva curiositat i, per tant, pot aprendre molts conceptes i informació nova.

El següent integrant del grup és en Marc, una persona que es coordina fàcil amb la resta dels companys i companyes. A l'hora de treballar en grup és treballador i responsable amb l'equip i en les tasques que es proposen. És molt motivador, de tal manera que, si no funciona o les coses no surten bé a la primera, no s'ha de perdre l'esperança perquè tard o d'hora funcionarà. Si el tema a treballar el troba interessant, pensa que les seves qualitats positives augmenten considerablement, ja que s'implica encara més en la feina. D'altra banda, és amable amb els companys de treball i un dels seus punts més fort que té és que és creatiu.

La Claudia és una membre més del grup i destaca per la seva personalitat oberta i positiva. El seu gran punt fort és el seu somriure, que forma part essencial de la seva manera de ser. És una noia amable i empàtica, connecta fàcilment amb les persones i sempre està disposada a ajudar, de la mateixa manera que li agrada rebre suport quan ho necessita. A més, és molt sociable i no té cap dificultat per iniciar una conversa o acostar-se a la gent. Una altra de les seves qualitats és la seva expressivitat facial: allò que pensa o sent es reflecteix clarament en el seu rostre. Pel que fa a l'àmbit laboral, es defineix com una persona treballadora i molt observadora, sempre atenta al que passa al seu voltant.

L'última integrant del grup és la Paula. Ella fa saber que és una persona molt sociable amb tota la gent. Li encanta el que la gent li pot arribar a dir, ja que sap escoltar molt bé. També és creativa, curiosa i li encanta estar envoltada de gent. Sempre ha sigut molt empàtica, li agrada ajudar a la gent amb tot el que pugui. Finalment, és una noia amb molta personalitat i el que més destaca d'ella és la seva espontaneïtat.

Característiques personals de cada soci:

NOM	PUNTS FORTS	PUNTS DÈBILS
CLAUDIA	Observadora, riallera, expressiva, sociable i riallera	Impacient, ordenada amb les meves coses, tossuda i amb caràcter
LUCÍA	Treballadora, treball en equip, responsable, amable, persistent, organitzada, creativa, resilient, audaç, curiosa i ganes d'aprendre.	Parladora, despistada, nerviosa, impulsiva i tossuda.
MARC	Fàcil coordinació i cooperació amb els companys, bon treball en equip, responsable amb l'equip i en les tasques demanades, motivador, ganes d'aprendre si el tema m'interessa, amable, creatiu.	Despistat, inquiet, fàcil de convèncer, tímid en públic.
PAULA	Sociable, saber escoltar, creativa, curiosa, empàtica, generosa, espontània i ordenada.	Poc constant, caràcter, sensible i impacient.

En aquest apartat es presenta la nostra proposta de negoci, detallant el concepte, els objectius i el valor diferencial que oferim. Analitzem les motivacions que ens han portat a desenvolupar aquesta idea i com pretenem convertir-la en una oportunitat viable i sostenible.

3.1 Idea de negoci

Idea de negoci

Hem decidit crear la nostra empresa, ja que hem detectat que s'està perdent molta cultura popular dels diferents pobles. Avui en dia hi ha poca gent que se sàpiga les llegendes tradicionals catalanes o del poble on viu. És molt important que els infants coneguin tot el que els envolta i quina millor manera que explicant les diferents llegendes de manera teatralitzada. Als infants els encanta tot el que sigui molt visual i els hi és molt més fàcil integrar la informació amb activitats artístiques on es diverteixin. En fer-ho de manera teatralitzada els infants podran interactuar i formar part de la història juntament amb les seves famílies, ajudant a reforçar el vincle.

El producte i/o servei

La nostra empresa ofereix un servei que seria teatralitzar les llegendes a infants i famílies de diferents pobles de la comarca de la selva. Ja que ens trobem que al pas dels anys molts infants i famílies han perdut la cultura de saber les llegendes del seu poble on viu. I d'aquesta forma fomentarem les llegendes de forma divertida.

- **Té algun element diferenciador respecte als productes de la competència?** *(Pot ser una diferenciació en les característiques pròpies, en els canals de distribució, en el preu, etc.)*

Actualment, ja que quasi no es dona importància a les llegendes dels pobles i creiem que és un fet molt potenciador, perquè les llegendes són fonamentals per a tirar endavant l'empresa. Per això la nostra empresa brinda un servei exclusiu el qual poca gent ho fa, per no dir gairebé

ningú, a més ens centrem en el client i la seva localitat, per exemple si ens contacta l'escola de Maçanet, investigarem sobre les llegendes d'aquella zona.

- **Localització**

La ubicació de l'empresa estarà ubicada a Maçanet de la Selva al c/ de Montseny 42. Hem decidit agafar aquest local de 75 m², ja que el propietari és un familiar d'un membre de l'equip que el volia vendre, per tant ens ha sortit millor de preu, 50.000 €. És un local gran amb lavabo i el preu de venda és bastant econòmic, el qual és un punt a favor nostre, que compleix els requisits que tenim com a empresa és que podrem aprofitar totes aquestes despeses les podrem aprofitar aquests diners sobrants que anaven a ser destinat en aquesta compra, per altres despeses.

Anàlisi del mercat

Estudi de mercat

Hi ha altres empreses que facin el mateix? Què ofereixen?

Empresa llegendes de girona novembre 2023 rutes guiades per Girona explicant diferents llegendes

Empresa titelles gironines **TITELLES** Diferents llegendes gironines explicades a través

d’històries amb titelles

Una empresa no és fàcil per muntar, ja que cal tenir en compte diversos factors abans d’engegar-la. Alguns dels elements més importants són gestionar tota la documentació de la Seguretat Social, seleccionar adequadament el personal, preparar els tràmits necessaris per posar l’empresa en marxa i trobar la ubicació adequada per iniciar l’activitat.

En el nostre cas, no treballem amb productes que requereixin homologació, ja que es tracta de disfresses fetes de cartó. Això ens suposa un avantatge significatiu, perquè aquest tipus de productes no requereixen complir cap normativa específica de seguretat. Així podem reduir costos i, alhora, apostar per una producció més respectuosa amb el medi ambient. Amb aquest enfocament, tenim la capacitat d'arribar a un públic ampli i divers, oferint productes innovadors i de qualitat.

A més, els diferents pobles poden contactar amb nosaltres a través de les entitats públiques del territori, com ara escoles, biblioteques, ajuntaments, llars d’infants, entre d’altres.

En aquest apartat, analitzem quines són les empreses que ofereixen productes o serveis similars al nostre, destacant els seus punts forts i febles. A més, presentem els avantatges competitius del nostre projecte, ressaltant els elements que ens diferencien i ens permeten aportar un valor afegit als nostres clients.

Identificació de la competència

El pot petit, Ruskus-Patruskus, Inspira Teatre, Transeduca, Infantilades, 23 arts, totes aquestes empreses es dediquen a fer obres teatralitzades per a infants sobre diferents històries. La majoria de les històries que expliquen són inventades per les diferents empreses o contes tradicionals, que tothom coneix.

La nostra empresa, en canvi, se centra a teatralitzar les diferents llegendes dels pobles, monuments o escultures de les diferents organitzacions, ajuntaments o entitats públiques que ens contractin. Per aquesta qüestió la nostra empresa també destaca per la seva flexibilitat i adaptabilitat nosaltres ens ajustem tant com podem a les seves necessitats i possibilitats. Això ens permet oferir una experiència única i personalitzada en cada taller o

activitat, assegurant-nos que sempre estigui alineada amb els interessos i els objectius del nostre públic.

Públic objectiu

La nostra empresa és dirigida principalment a un públic familiar i a entitats públiques, com ara escoles, biblioteques, ajuntaments i llars d'infants. Aquests col·lectius són els que ens poden contactar si el nostre producte els resulta interessant i útil. Ens enfoquem, sobretot, en el públic infantil, ja que el nostre objectiu principal és fomentar les llegendes populars entre els més petits per tal que perdurin al llarg de les generacions. Considerem que és fonamental que els infants coneguin aquestes històries, perquè formen part del nostre patrimoni cultural i, a més, contribueixen a estimular la seva imaginació, creativitat i capacitat d'aprenentatge.

No obstant això, no ens limitem únicament als infants. Creiem que és igualment important implicar les famílies en aquest procés. Acomodar el nostre producte a un entorn familiar permet que les llegendes es puguin explicar a casa, en un ambient proper i càlid, on els més petits les escoltin amb atenció i les aprenguin completament. Això afavoreix la connexió intergeneracional, ja que pares, mares i avis poden compartir aquestes històries amb els infants, enfortint així els vincles familiars i la transmissió de tradicions.

Alhora, volem que els adults també siguin protagonistes d'aquest projecte. Ens proposem no només que aprenguin llegendes noves que potser desconeixien, sinó també que refresquin aquelles que ja saben. D'aquesta manera, aconseguim que la tradició es mantingui viva i es recuperi l'hàbit d'explicar històries populars, posant en relleu el seu valor cultural i emocional. Les llegendes no només entretenen, sinó que també transmeten valors, moralitats i coneixements arrelats a la nostra història, fet que les converteix en un patrimoni immaterial d'inestimable valor.

En definitiva, amb els nostres productes volem crear una experiència que sigui educativa, lúdica i cultural per a totes les edats, on les llegendes es converteixin en un fil conductor que uneixi grans i petits, cases i escoles, tradició i innovació.

ECO DE LLEGENDES

Pla de Màrqueting

Estratègia de màrqueting i proposta de posicionament

Ens volem posicionar com a empresa en el top u en Catalunya que es dedica a la fomentació de llegendes i rondalles tradicionals, ja que som una empresa que sabem connectar molt bé amb la família i els infants captant tota l'atenció i interès d'ells perquè segueixin la història de manera satisfactòria. Volem donar una imatge de gent que els apassiona les llegendes i rondalles culturals dels diferents pobles de Catalunya fent èmfasi en la importància que aquestes perdurin amb el pas de les generacions. Per a donar a conèixer la nostra empresa ho farem a través de "flyers" en diferents punts estratègics com poden ser escoles, teatres, ajuntaments… També utilitzarem circulars en les escoles per assegurar que el paper arriba als pares, ja que són els que ens interessi que arribi l'atenció per tal de captar la seva curiositat i provocar ganes d'assistir en els nostres espectacles.

A més a més, ens donarem suport amb les xarxes socials, perquè creiem que és una manera de què s'escami ràpidament la informació i que arribi a totes les persones. A part avui en dia si t'interessa una publicació, la pots guardar o si més no poder cercar per recuperar-la i així també deixar una constància que perduri per a tots els interessats de la ubicació i horari de les nostres actuacions. Ens posaríem en contacte amb les diferents associacions i ajuntaments perquè ens publicitin als seus comptes de les xarxes socials així facilitarem que els habitants del poble i rodalia puguin veure aquesta publicitat.

Principalment, volem destinar 200 € a les accions que nosaltres donarem a terme de cara al públic.

3.2 Pla financer - pla d'operacions

Adequació local:

No és necessari realitzar cap reforma estructural, ja que, segons les necessitats de la nostra empresa, la distribució actual dels espais és òptima i funcional per dur a terme la nostra activitat.
Per tant, no farem cap canvi en l'organització interna dels ambients.

El que si tenim previst és dur a terme una sèrie de millores pel que fa a la decoració i acabats del local. Aquestes actuacions inclouran la instal·lació de parquet per donar calidesa a l'espai, la col·locació de miralls amb una finalitat tant estètica com funcional, i la incorporació d'armaris per optimitzar l'emmagatzematge i mantenir l'ordre. Aquestes modificacions són exclusivament d'àmbit decoratiu i no afectaran l'estructura ni la distribució de l'espai existent.

Equipaments:

- Titelles: Diversos tipus de titelles (de mà, de fil, de guant, etc.) que representin els personatges de les llegendes.
- Escenari: Un petit escenari portàtil o un espai adequat per a les representacions, amb un teló o fons decoratiu.
- Il·luminació: Llums adequats per a crear l'ambient desitjat durant les representacions, incloent-hi llums de colors i focus.
- Equip de so: Altaveus, micròfons i un sistema de so per a assegurar que la música i els diàlegs siguin audibles.
- Decorats: Elements decoratius que representin els diferents escenaris de les llegendes, com fons pintats o elements tridimensionals.
- Vestuari: Roba i accessoris per als titellaires i, si escau, per als personatges que apareguin en escena.
- Materials de construcció: Eines i materials per a la creació i manteniment de titelles i decorats.
- Espai d'assaig: Un lloc on poder assajar les representacions amb comoditat.

- Equip de gravació: Si es vol documentar les representacions, un bon sistema de gravació de vídeo i àudio pot ser útil.
- Material promocional: Cartells, fulletons i altres materials per a promocionar les representacions.

Estoc inicial i materials de consum:

Estoc Inicial:

- Titelles: Un assortiment de titelles que representin els personatges de les llegendes. Poden ser de diferents mides i estils.
- Decorats: Elements bàsics per a crear escenaris, com fons pintats, cartolines, i materials per a construir decorats.
- Vestuari: Roba i accessoris per als titellaires i personatges, incloent-hi disfresses i complements.
- Equip de so i il·luminació: Altaveus, micròfons, llums i cables necessaris per a les representacions.
- Materials de construcció: Fusta, tela, pintura, cola, i altres materials per a la creació i reparació de titelles i decorats.

Materials de Consum:

- Pintura i pinzells: Per a decorar titelles i decorats.
- Tisores i cinta adhesiva: Eines bàsiques per a la construcció i reparació.
- Paper i cartó: Per a crear elements decoratius o materials promocionals.
- Bateries: Si utilitzes equips electrònics, és important tenir un bon subministrament de bateries.
- Materials d'oficina: Paper, bolígrafs, carpetes, etc., per a la gestió administrativa de l'empresa.

Despeses Inicials:

- Preu lloguer del local 250 €/mes
- Disfresses 200 € 10/disfressa

- Material per a fer recursos escenogràfics (decorats per fer l'obra de teatre) 150 €
- 2 burra de roba 44 €
- Penjadors 9 €/1 unitat o 90 €/10 unitats
- Reformes previstes (parquet, miralls, penjadors…) 500 € de cost del material
- Parquet (necessitem 75 m2 de parquet per al nostre local) 85,99 €
- Titellaire 20 € (el pare de la Claudia ens fa preu familiar, ja que és fuster)
- Bagul per a guardar el material (reciclat de casa)
- Mirall 125 € MIRALL

En aquesta taula es poden observar tots els materials necessaris per equipar el nostre local i garantir el correcte funcionament de l'activitat empresarial que volem desenvolupar.

S'hi detallen tant els elements indispensables per a la infraestructura bàsica com aquells que contribueixen a la comoditat, funcionalitat i imatge del nostre espai. Aquests materials han estat seleccionats tenint en compte les necessitats específiques de l'empresa, així com la qualitat, durabilitat i adequació a l'ús previst.

Objecte	Preu	Quantitat	Foto
Local	250 €/mes	1	
Disfresses	10 €	20	

Material per a fer recursos escenogràfics	150 €	5	
Burra de roba	22 €	2	
Penjadors	1p €	9	
Titellaire	20€	1	És farà a mà
Mirall	125€	1	

Bagul	0 €	2	
Parquet	86 €		

Recursos humans:

L'equip d'aquesta empresa està format per quatre persones principals: nosaltres, els fundadors Claudia Peña, Lucía Jiménez, Paula Barbero i Marc Rahola.

A més, segons les necessitats específiques de cada projecte o obra per a la qual se'ns contracti, comptarem amb personal addicional de manera puntual.

La nostra jornada laboral serà de dedicació completa, amb una durada de 8 hores diàries.

Total cost:

Adequació local 1307 €

Cost previst equipament inicial 500 €

Cost previst estocs inicial 3000 €

TOTAL 5540 €

Identificar als proveïdors

Quantitat ideal d'estocs:

- Material per a confeccionar recursos (titelles, titellaire, material per als tallers) → Cada dos mesos farem una revisió d'estoc que tenim per a confeccionar material com cartolines de diferents colors (quan falti un color el comprarem), tisores, cola de barra i liquida, silicona, pistoles de silicona, diferents teles, etc. Quan tinguem un llistat de tot el material que ens falta farem una comanda a HIPERESCOLA perquè ens porti el material en el local.

- Material escenogràfic (Maquillatge…) → Cada dos mesos també farem revisió del maquillatge que més ens faci falta i farem una comanda aL SEPHORA perquè ens ho portin al local.

Bases per a la fixació del preu:

- ***Cost del servei:*** el cost del nostre servei és de 450€ per taller, tenint en compte que tots els tallers venen inclosos amb els materials necessaris.

- ***Valor afegit:*** El nostre valor afegit és que donem exclusivitat als diferents pobles i entitats. Cada poble tindrà la seva pròpia història i taller exclusiu i únic.

- ***Anàlisi mercat:*** Hem comparat amb altres empreses que ofereixen el mateix servei que el nostre i hem observat que la nostra empresa ofereix un preu molt més baix que les altres empreses, ja que primerament som una empresa que tot just acaba de començar. D'altra banda, optem per establir un preu inicial més assequible amb l'objectiu d'atraure un major nombre de clients.

  Considerem que aquesta estratègia ens permetrà guanyar visibilitat i consolidar-nos dins el mercat. En un futur, si l'empresa experimenta un creixement significatiu i augmenta la demanda dels nostres serveis, ens plantejarem una revisió i possible increment dels preus, sempre d'acord amb l'evolució i consolidació del negoci.

- ***Estratègia de preu:*** Dins del preu establert incloem un taller el qual nosaltres proporcionem tots els materials.

Costos

En el cas de la nostra empresa, cap taller serà de la mateixa manera. Tot depèn del tipus de taller que contractin i la dificultat del producte final. Per això en aquest apartat de costos posem un exemple d'un taller que hem dut a terme recentment, ja que cap taller tindrà els mateixos costos.

TITELLES AMB MATERIAL RECICLAT: (Àliga de la faràndula colomenca)

- Cartó reciclat (tenim un contracte amb una empresa de Santa Coloma de Farners que ens dona totes les capses de cartó que no utilitzen, d'aquesta manera li donem una segona vida).
- Silicona calenta (lot de silicona calenta on hi ha 20 unitats 1,5 €)
- Pistola calenta (4,5 €)
- Càpsula de cafè (una coneguda de l'equip treballa a la NESPRESSO i les càpsules defectuoses ens les dona) (0 €).
- Plantilla feta amb cartolina reciclada (3 €)
- Escàrpia roscada de color daurat (30 unitats 1,5 €)

Cost total per taller individual: 10,5 €

Cost aproximat per setmana: 10,5 €

Cost aproximat per mes: 42 €

Cost aproximat anual: 504 €

Preu

El preu dels nostres serveis han estat pensats segons si hem de fer servir material o ja l'inclou l'empresa en el contracte, del temps que estarem fent el servei, i quin tipus de servei volen, ja sigui una obre de teatre, de titelles o un taller. A part venem un kit personalitzat de titelles que es poden confeccionar a casa.

TEATRE AMB TITELLES DE LA LLEGENDA ESCOLLIDA	420€
TEATRE VIVENCIAL DE LA LLEGENDA ESCOLLIDA	550€
TALLER DE CONFECCIÓ DE TITELLES	450€
FARÀNDULA I CREACIÓ DE RECORDS	450€
TEATRE + TALLER A ESCOLLIR	850€
DESCÀRREGA DEL KIT DE LA TITELLA	4,5€

3.3 Aspectes legals - Pla d'Organització

Per començar en la nostra empresa tindrem els treballadors justos per poder cobrir les despeses i anar mirant com surten els números.

L'empresa compta amb un total de quatre socis. La Paula Barbero, la Lucía Jiménez, la Claudia Peña i en Marc Rahola. Tots quatre tenen papers fonamentals dins de l'empresa amb un objectiu comú, vetllar perquè l'empresa tiri endavant. Pel que fa als rols de cada integrant:

- La Paula s'encarrega de vetllar i revisar tot el vestuari que s'utilitzaran per a les funcions, ja que a la Paula és una molt responsable i ordenada, per tant, vam decidir que ella revisés de tot el vestuari, si faltés algun ens ho comentaria per comprar o crear la vestimenta que ens faltes segons la funció que féssim.
- La Lucía és l'encarregada de crear els decorats, tant de planificar-los com ha de dur-los a terme. Vam escollir a la Lucía, ja que el seu punt fort de la seva personalitat és la creativitat, a més li agrada molt la innovació, com en la nostra empresa per a cada obra hem de pensar un fons diferent, ella serà la que ho durà a terme.
- La Claudia s'encarrega de revisar si el maquillatge està en el seu lloc, fer provisió del maquillatge que falti, i de maquillar a tots els integrants a l'hora de les funcions. Vam escollir-la a ella, ja que la seva professió és el maquillatge, a ella li agrada tot aquests temes, a més és molt perfeccionista amb el maquillatge, perquè segons l'obra que es durà a terme caldrà maquillar d'una forma u d'altre.
- En Marc és l'encarregat de preparar tot el material i l'escenari on es durà a terme la representació, vam decidir a en Marc, ja que és un noi amb molta inspiració a l'hora de preparar tot material relacionat amb l'obra.

Per tirar endavant l'empresa ens hem organitzat d'una forma diferent.

Recursos humans: Lucía

Administratiu: Paula

Responsable financer: Marc

Gestor/a: Claudia

El Pla Jurídic – Fiscal

Eco de llegendes té com a forma jurídica ser una Societat de Responsabilitat Limitada. Creiem que és la que més quadra amb la nostra empresa per les següents raons:

- És la forma jurídica més habitual entre petites i mitjanes empreses, amb poques persones promotores i capital reduït.
- La capital està integrada per les aportacions de tots els socis i sòcies i es divideix en participacions socials, indivisibles i acumulables.
- Les persones implicades no han de respondre personalment pels deutes sinó en funció de l'aportació feta.
- El capital social requerit és d'un mínim de 3.000 € i la forma jurídica permet força flexibilitat de gestió i organització.
- Tributa a l'impost sobre societats.

Aspectes relatius a la constitució d'una SL:

1. Nombre de socis: pot ser unipersonal o amb diversos socis, que poden ser persones físiques o jurídiques.
    - Pot constituir-se amb un únic soci (unipersonal) o més d'un.
    - Els socis poden ser persones físiques o jurídiques.
2. Capital social mínim
    - Capital social mínim: 1 euro (legal), però es recomana aportar més. Ha d'estar completament subscrit i desemborsat en el moment de la constitució.
3. Denominació social
    - Escollir un nom únic que no estigui registrat per una altra empresa.
    - S'ha de sol·licitar la certificació negativa del nom al Registre Mercantil Central.
4. Redacció dels Estatuts Socials
    - Documents que regulen el funcionament de la societat: objecte social, domicili, capital, forma d'administració, etc.
5. Escriptura pública de constitució
    - S'ha de formalitzar davant notari, incloent-hi:
        - Identitat dels socis.
        - Aportacions al capital.
        - Nomenament de l'òrgan d'administració.

- Estatuts.

6. Obtenció del NIF provisional
   - Sol·licitar a l'Agència Tributària (AEAT) el NIF provisional per començar a operar.
7. Liquidació de l'Impost de Transmissions Patrimonials (ITP)
   - Actualment, està exempt per a la constitució de societats.
8. Inscripció al Registre Mercantil
   - Es presenta l'escriptura i els estatuts.
   - Un cop registrada, l'empresa adquireix personalitat jurídica pròpia.
9. Obtenció del NIF definitiu
   - Després de la inscripció, es pot sol·licitar el NIF definitiu a Hisenda.
10. Alta censal i altres registres
    - Presentació del model 036 a l'Agència Tributària per declarar l'inici de l'activitat.
    - Alta al cens d'empresaris, professionals i retenidors.
11. Llibres oficials i comptables
    - Legalització dels llibres comptables al Registre Mercantil.
    - Obligació de portar comptabilitat segons el Pla General Comptable.

Obligacions fiscals d'una SL

Impostos principals:

- **Impost de societats**: 25% del benefici net anual (els dos primers anys pot aplicar-se un tipus reduït si s'escau).
- **IVA**: Presentació de declaracions trimestrals (model 303) i resum anual (model 390).
- **Retencions IRPF**: Si contracteu treballadors o pagueu serveis professionals, haureu de presentar els models 111 (trimestral) i 190 (anual).
- **Declaracions informatives**: Ex. model 347 (operacions amb tercers superiors a 3.005,06 € anuals).

Altres obligacions:

- Dipòsit dels comptes anuals al Registre Mercantil.
- Llibres oficials legalitzats anualment (llibres diaris, inventari i comptes anuals).
- **Comunicació de canvis** (domicili, administradors, capital, etc.) al Registre Mercantil i Hisenda.

El Pla Econòmic – Financer

Estimacions ingressos i despeses

Ingressos

La previsió d'ingressos s'ha estimat d'acord amb l'activitat principal de l'empresa, consistent en la realització d'espectacles teatrals i tallers educatius adreçats a escoles.

Després d'una anàlisi de mercat i contactes preliminars amb centres educatius de la comarca, s'ha estimat que mensualment contractaran els nostres serveis 6 escoles diferents. Cada contractació inclou un espectacle teatral i un taller didàctic, amb un preu fixat de 850 € per escola.

Per tant, la previsió mensual d'ingressos és la següent:

6 escoles x 850 € = 5.100 € mensuals

Aquesta xifra representa la base de la previsió de vendes inclosa en el compte de resultats anual, que permet anticipar uns ingressos totals de 56.100 € anuals (5.100 € x onze mesos), sense tenir en compte possibles variacions estacionals o ampliacions de serveis.

Despeses

Compres: En aquest apartat es recull la despesa en la compra dels productes per la venda, segons el marge mig calculat al punt costos.

Lloguer: el lloguer mensual del local comercial és de **250 €** al mes.

Reparacions: s'ha comptat **20 €** mensuals com a provisió de fons per a quan calgui dur a terme qualsevol mena de reparació o manteniment.

Subministraments (aigua, llum i telèfon): El local comercial és petit, però per la previsió s'estima amb un cost mensual de **20** € per l'aigua i **50** € mensuals pel consum elèctric.

Primes d'assegurances: Assegurança del contingut del local, i l'assegurança de responsabilitat civil. El

pagament serà anual per **200** euros.

Altres despeses: Aquest apartat inclou les factures de la gestoria administrativa assessoria, m'han calculat una quota mensual de **45 €.**

Com a varis s'ha comptat **50 €** mensuals com a provisió de fons per a quan calgui dur a terme qualsevol despesa no recollida en els altres apartats. Al mes de juliol s'inclou el pagament de la taxa d'escombraries, **100 €** que es pagaran anualment. També hi consta **10 €** de publicitat al mes.

Sous i Salaris: En aquest apartat s'ha previst el salari que pugui tenir la persona promotora i titular de l'activitat, comptant **1000 €** mensuals. No es preveu la contractació de cap mena de personal assalariat.

Altres despeses anuals:

- Assegurança local i responsabilitat civil: 200 €
- Taxa escombraries (juliol): 100 €

Total despeses anuals aproximades:

- Despeses mensuals: 1.445 € x 11 mesos = 15.895 €
- Despeses anuals extres: 200 € + 100 € = 300 €
- **Total anual aproximat: 16.195 €**

Conclusió final

Tenint en compte una previsió d'ingressos anuals de 56.100 € i unes despeses anuals aproximades de 16.195 €, es pot anticipar un benefici previst de 39.905 € anuals. Això permet concloure que el projecte és econòmicament viable i sostenible, sempre que es mantingui aquest nivell d'activitat i no hi hagi desviacions importants.

4.

4.1 Fonamentació pedagògica del projecte

El projecte *Eco de Llegendes* té com a objectiu principal preservar i transmetre la cultura popular de tots els pobles de la comarca de la Selva, mitjançant espectacles teatrals i de titelles. Aquest enfocament no només contribueix a la conservació del patrimoni, sinó que també fomenta el desenvolupament integral dels infants a través del teatre i la narració d'històries.

Des d'una perspectiva pedagògica, ens basem en diversos corrents i autors que reforcen la importància de la creativitat, l'expressió artística, la transmissió cultural en l'educació, l'aprenentatge actiu, vincles familiars i connexió amb la cultura local.

4.1.1 Fonamentació teòrica

El projecte Eco de Llegendes es fonamenta en diversos autors i teories pedagògiques que busquen no només preservar la cultura popular, sinó també afavorir el desenvolupament integral dels infants a través de la interacció social i cultural.
Hem posat en comú aquests autors, ja que hem observat que són els que més encaixen a la nostra empresa Eco de Llegendes.

Jerome Brunner, amb la seva teoria de l'aprenentatge actiu, és essencial per al nostre enfocament. Brunner va subratllar que l'aprenentatge ha de ser una experiència activa i participativa. En el nostre projecte, els infants no només observen, sinó que també es converteixen en protagonistes del seu propi aprenentatge. A través de la resolució de problemes creatius, com la creació de titelles i la representació de llegendes, els nens es connecten amb el món cultural dels pobles i adquireixen habilitats cognitives, socials i emocionals. Aquest aprenentatge pràctic i basat en l'experiència reforça la seva capacitat de pensar críticament i de desenvolupar-se de manera independent i creativa. Teatralitzar llegendes de pobles és una forma de transmetre llenguatge i cultura de forma natural i vivencial. Ja que quan es representen aquestes històries, els infants han de participar responent a alguna frase o acció quan se'ls hi demani.

Lev Vygotsky va estudiar la relació entre el llenguatge i el pensament. Ell deia que una de les maneres d'aprendre era a través de la interacció social. Aquesta idea es relaciona amb la nostra empresa, ja que una de les activitats que oferim és el teatre, on els infants no són simples espectadors, sinó que participen. A través de la paraula, poden interactuar amb els personatges, fet que afavoreix el seu desenvolupament lingüístic i cognitiu, tal com proposava Vygotsky. També destaca el context social i cultural com a font molt important per al desenvolupament cognitiu dels infants i que l'aprenentatge no és individual, sinó que es construeix a través de la interacció amb els altres (mestres, companys, família...), i el teatre fomenta la interacció social i l'aprenentatge cooperatiu. A la nostra empresa, ja que dissenyem activitats que promouen la interacció social, com treballs en grup i projectes col·laboratius. Vygotsky defensa que l'aprenentatge és un procés social. En crear un entorn on els nens poden interactuar i compartir experiències, facilitem un aprenentatge més ric i significatiu. Això no només ajuda a desenvolupar habilitats socials, sinó que també potencia la comprensió i l'aplicació dels coneixements.

La pedagogia de **Bernard Aucouturier,** es basa en l'expressió corporal i dramàtica com a una forma d'aprenentatge i comunicació. Parla de la importància de l'ús del teatre i el joc simbòlic per potenciar en els infants la creativitat i l'expressió emocional. També, que gràcies al teatre els infants exploren la seva identitat, desenvolupen habilitats socials i comunicatives. La nostra empresa integra les seves idees mitjançant activitats que utilitzen el joc com a eina d'aprenentatge. Aucouturier argumenta que el joc és fonamental per al desenvolupament emocional i social dels infants. A través de les nostres representacions teatrals i jocs dramàtics, els nens poden explorar diferents rols i situacions, la qual cosa els permet no només divertir-se, sinó també desenvolupar habilitats de resolució de problemes i empatia envers els altres. Això ajuda a crear un entorn d'aprenentatge dinàmic i estimulant, on els infants se senten còmodes per expressar les seves emocions i idees, contribuint així a la seva confiança i autoestima. Els nostres tallers utilitzen aquesta metodologia per fomentar la creativitat i la imaginació dels nens mentre aprenen sobre les llegendes del seu poble.

John Bowlby destaca la importància dels vincles emocionals en el desenvolupament dels infants. En establir relacions positives entre educadors i nens, fomentem un espai on els infants se senten protegits i valorats. A part són fonamentals per al seu desenvolupament emocional i social. Vinculem les idees de John Bowlby amb la nostra empresa a través de la creació d'un ambient acollidor i segur durant les nostres activitats. Bowlby destaca la importància dels vincles emocionals en el

desenvolupament dels infants. En establir relacions positives entre educadors i nens, fomentem un espai on els infants se senten protegits i valorats. Això no només facilita l'aprenentatge acadèmic sinó que també promou el benestar emocional dels nens. En un entorn on es reconeix la seva individualitat i se'ls dona suport, els infants poden explorar nous coneixements amb més confiança i seguretat.

Mikhaïl Bakunin amb el tema de la cultura, pensem que encaixa molt en la nostra empresa, ja que parla sobre la importància sobre la llibertat individual i col·lectiva, així com de la relació entre l'infant i la societat. Per tant, aquesta teoria encaixa perfectament amb la nostra empresa, perquè ens dediquem a teatralitzar llegendes de pobles, i ell defensa que la cultura no ha de ser imposada, sinó que ha de sorgir i reflectir les històries. Doncs les llegendes de poble són una expressió cap als infants que els serveix no només per connectar més amb el seu poble, sinó que també els hi dona l'oportunitat de participar activament a les diferents activitats del poble.

4.1.2 Bases psicopedagògiques de la nostra empresa

La nostra empresa està dissenyada per oferir tallers actius i representacions teatrals, tan vivencials com amb titelles, amb l'objectiu de donar a conèixer i preservar les riques llegendes dels pobles que ens contactin. Creiem fermament que la cultura i la història local són fonamentals per a l'aprenentatge dels infants, i per això ens recolzem en diverses teories psicopedagògiques que enriqueixen la nostra proposta educativa.

Treballar les tradicions culturals amb titelles ajuda a potenciar el joc simbòlic, l'oralitat, la llengua oral i la capacitat d'escolta. Segons un taller de titelles ben planificat connecta amb les múltiples intel·ligències i, per tant, connecta amb les moltes maneres diferents en què les persones aprenen.

Aquest recurs ajuda els infants a recordar el que han vist i interioritzar el que han après. Els titelles ajuden els infants a establir connexions emocionals i cognitives amb les idees, informació, històries, els personatges, la literatura i les situacions històriques o vivencials. Fent un bon ús d'aquest recurs, es poden utilitzar en un nivell progressiu pels diferents infants i com s'aborden els aprenentatges de forma globalitzada. Gràcies a aquests aprenentatges globalitzats, només amb un únic recurs els infants poden aprendre a relacionar-se, els diferents valors, llenguatge, resolució de conflictes, la música, entre d'altres.

Per altra part, els titelles també són part de les tradicions i els hem de preservar perquè no quedin en l'oblit. Joan Amades va saber captar perfectament que el gènere teatral dels titelles té uns orígens arrelats a les tradicions.

Antigament, era una forma tradicional de teatre popular molt important, ja que era de les poques ofertes que hi havia per distreure's. Van ser un mitjà de transmissió molt important en el qual es transmetia la forma de ser català i tot el que envoltava aquest fet.

Compartir tota la màgia que proporcionen els titelles entre els infants i les seves famílies, ajuda a crear un espai de vincle, de comunicació, d'expressió d'emocions i sentiments, un temps de qualitat, però sobre tot un espai de seguretat on l'infant se sent lliure. Proporcionar un espai de titelles, ajuda al fet que els infants preservin les tradicions i s'adonin de la seva importància, però la tasca de transmetre aquest valor la tenen els adults.

Un titella és qualsevol objecte inanimat, on el titellaire és qui li dona vida, per això és una eina molt fàcil d'utilitzar, no cal fer material específic i es pot fer amb objectes que es tinguin per casa. Els titelles es poden representar de diverses maneres, per tant, l'infant tindrà mil experiències diferents. Podem trobar els titelles de dit, els titelles de fil, els titelles de dit, els titelles de cartó. També podem trobar el titella més simple, la silueta, que tracta d'una figura retallada i subjectada a un pal.

Com a recurs perquè els infants puguin emportar-se una part de l'experiència a casa. Joan Amades ens explica que quan els avis eren infants, es construïen diferents ninots de cartó retallat, on les extremitats eren ajuntades amb un cordill, els anomenaven *"Joanots d'aigua".*

En la nostra empresa tindrem en compte la teoria de John Bowlby. A través de la teatralització de llegendes i la creació de titelles, es fomenta una connexió estreta entre pares i fills, creant un ambient segur i acollidor on els infants poden aprendre amb confiança. Aquesta experiència conjunta no només reforça els vincles familiars, sinó que també ajuda els infants a desenvolupar-se emocionalment en un entorn de seguretat.

4.1.3 Decret d'inclusió

El Decret 150/2017, de 17 d'octubre, regula l'atenció educativa a l'alumnat en el marc d'un sistema educatiu inclusiu a Catalunya. Aquesta normativa sorgeix com a resposta a la necessitat de transformar el sistema educatiu tradicional en un model més inclusiu, just i equitatiu, que reconegui i respecti la diversitat com a valor essencial.

L'objectiu principal d'aquest decret és garantir que tot l'alumnat, sense excepció, pugui aprendre, créixer i desenvolupar-se en condicions d'igualtat. Això implica adaptar l'organització del centre, els recursos humans i materials, les metodologies i les estratègies pedagògiques per respondre a les necessitats de cadascun dels infants, independentment de les seves capacitats, origen, context o situació personal.

Punts clau del Decret

- Educació per a tothom

El decret parteix del principi que tots els infants tenen dret a una educació compartida, enriquidora i de qualitat. Això vol dir que l'educació no ha de separar ni discriminar per motius de capacitat, diagnòstic, procedència cultural o econòmica. Les escoles han de ser espais oberts, on tothom tingui cabuda i es fomenti la convivència, la igualtat i la participació activa de tot l'alumnat.

- Detecció i intervenció precoç

Un dels eixos fonamentals del decret és la detecció primerenca de les necessitats educatives i de suport, ja sigui per raons de desenvolupament, emocions, llenguatge, conducta o altres factors. Quan aquestes necessitats es detecten aviat i s'actua de forma coordinada amb altres professionals (sanitaris, socials, educatius), es poden aplicar estratègies preventives que milloren significativament el benestar i el progrés dels infants.

- Plans individualitzats (PI)

Per donar una resposta educativa adequada a cada infant, el decret estableix la creació de Plans Individualitzats. Aquests plans es basen en les necessitats, potencialitats i ritmes de cada alumne, i defineixen els objectius, recursos i suports específics que es posaran en marxa per garantir el seu

accés i participació. El PI s'elabora amb la col·laboració de tot l'equip educatiu i amb la implicació activa de la família.

- Treball col·laboratiu i comunitari

El decret posa un fort èmfasi en el treball en xarxa, entès com la col·laboració entre diferents agents que intervenen en la vida de l'infant: docents, professionals dels serveis socials, psicopedagogs, tècnics municipals, famílies, etc. Aquesta mirada global i interdisciplinària afavoreix una resposta educativa més coherent, coordinada i centrada en la persona. També es promou la formació contínua dels professionals per avançar cap a una pràctica realment inclusiva.

- Inclusió també en el lleure

L'enfocament inclusiu del decret no es limita únicament a l'àmbit acadèmic. També s'estén al temps de lleure, que és un espai educatiu clau per al desenvolupament social, emocional i creatiu dels infants. És per això que les activitats extraescolars, colònies, casals d'estiu i altres propostes de lleure han d'estar dissenyades per ser accessibles a tots els nens i nenes. Això implica adaptacions físiques, materials, metodològiques i d'actituds, amb l'objectiu que cap infant quedi exclòs.

El Decret 150/2017 s'alinea amb els principis de la Convenció sobre els Drets de l'Infant (1989), que estableix el dret de tots els nens i nenes a una educació que fomenti el seu desenvolupament integral i la seva participació activa a la societat. També segueix les directrius de la Convenció sobre els Drets de les Persones amb Discapacitat (2006), on s'afirma que els estats han de garantir un sistema educatiu inclusiu a tots els nivells.

A més, aquest decret complementa altres normatives com la LOMLOE a escala estatal, que dona impuls a l'atenció a la diversitat, la coeducació i la inclusió, i la Llei 14/2010 de drets i oportunitats de la infància i l'adolescència de Catalunya, que estableix la participació i la igualtat com a valors essencials en l'educació i el lleure.

En definitiva, el Decret 150/2017 és una eina clau per construir una educació i un lleure més inclusius a Catalunya. El seu enfocament integral i personalitzat demana un compromís ferm per fer efectiu el dret a la igualtat d'oportunitats. Entendre i aplicar aquest decret és fonamental per a totes aquelles

persones que treballen en l'àmbit educatiu i social, ja que contribueix a garantir una societat més justa, diversa i cohesionada, on tots els infants tenen l'oportunitat de créixer, aprendre i participar plenament.

4.1.4 Sostenibilitat en el disseny de recursos materials

La normativa i criteris pedagògics actuals en el marc del CFGS d'Educació Infantil estableixen que tot recurs dissenyat i elaborat dins d'un projecte educatiu tant formal com no formal, ha de tenir en compte la sostenibilitat com a eix transversal. Aquesta sostenibilitat es divideix en tres dimensions fonamentals: ambiental, social i econòmica, i està estretament vinculada als principis de l'ecodisseny, l'economia circular i verda i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

🟢 *Sostenibilitat ambiental*

Implica prendre consciència de l'impacte que tenen els materials, processos i recursos utilitzats sobre el medi ambient. Per això, cal:

- Fer un ús responsable dels recursos naturals, optimitzant-ne el consum i evitant-ne el malbaratament.
- Prioritzar l'ús de materials sostenibles, reciclats, reciclables o renovables, i evitar productes contaminants o d'un sol ús.
- Dissenyar recursos duradors, reutilitzables i que generin el mínim de residus.
- Minimitzar la petjada ecològica en totes les fases del recurs: producció, ús i final de vida útil.
- Fomentar pràctiques com la digitalització de continguts, l'ús de llum eficient, o la gestió intel·ligent dels residus.

🟣 *Sostenibilitat social*

La sostenibilitat no es pot entendre només des del punt de vista mediambiental. També cal garantir que els recursos educatius siguin:

- Inclusius i accessibles per a tots els infants, tenint en compte les diferents capacitats, gèneres, cultures i contextos socials.
- Promotors de la igualtat de gènere, la interculturalitat i la convivència.
- Creats des d'una mirada centrada en el benestar emocional, la participació activa i el vincle entre infants, famílies i educadors/es.
- Dissenyats amb criteris de seguretat, salut i protecció integral dels infants.

🟠 *Sostenibilitat econòmica*

El recurs ha de ser viable econòmicament i mostrar responsabilitat en la gestió dels recursos financers:

- Prioritzar la utilització de materials de proximitat o reutilitzables per reduir costos i impacte ambiental.
- Incorporar la innovació pedagògica i la funcionalitat per assegurar que el recurs sigui útil, adaptable i durador.
- Assegurar que el cost de producció estigui justificat per l'impacte educatiu i social que genera.

Economia circular i verda

Els recursos han de seguir el model de l'economia circular, que proposa reaprofitar, transformar i reutilitzar els materials en comptes de produir i rebutjar. També han d'estar en sintonia amb l'economia verda, que busca reduir l'impacte ambiental de les activitats humanes i generar beneficis socials i econòmics.

Per aconseguir-ho, cal elaborar un pla d'acció sostenible, que inclogui:

1. Anàlisi inicial de l'impacte ambiental, social i econòmic.
2. Definició d'objectius sostenibles.
3. Disseny del recurs amb criteris d'ecodisseny.

4. Implementació del recurs en context educatiu.
5. Avaluació i millora contínua del seu ús i efectivitat.

Ecodisseny: principi clau en la creació de recursos

L'ecodisseny busca que els productes i serveis tinguin el mínim impacte ambiental possible durant tot el seu cicle de vida. Alguns dels seus principis aplicats al disseny de recursos són:

- Reduir el nombre de materials i energia necessaris per a la seva elaboració.
- Escollir components que siguin reciclats o reciclables.
- Dissenyar elements fàcils de reparar o millorar.
- Reduir residus i emissions contaminants.
- Allargar la vida útil del recurs, fomentant la seva reutilització.

Compromís amb els ODS i la responsabilitat educativa

Tots aquests criteris s'emmarquen dins dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de l'ONU, especialment aquells relacionats amb l'educació de qualitat, la igualtat de gènere, el consum responsable, la reducció de les desigualtats i l'acció pel clima.

Integrar aquests valors en els projectes educatius implica un compromís ètic i pedagògic per part dels futurs professionals de l'educació infantil, que contribueixen així a transformar l'entorn educatiu en un espai més just, responsable i sostenible.

4.2 Normativa per la implementació del projecte a la casa de la paraula

A l'hora de preparar la implementació del taller que durem a terme a la Casa de la Paraula, és important tenir en compte diversos aspectes. Cal identificar i prevenir els possibles riscos tant de l'entorn com dels materials que farem servir durant l'activitat, garantint així un espai segur i adequat per a tots els participants.

4.2.1 Prevenció de risc de l'entorn

Per garantir la seguretat dels participants i dels treballadors de l'empresa, és fonamental assegurar que els espais utilitzats compleixin les normatives vigents i ofereixin un entorn segur i accessible per a tothom.

1. Seguretat i accessibilitat

- Les sortides d'emergència han d'estar ben senyalitzades, lliures d'obstacles i fàcilment accessibles. En cas d'emergència durant el taller, una evacuació ràpida i segura garanteix la protecció de tots els participants.
- Les portes i accessos han de ser amples i adaptats per a persones amb mobilitat reduïda (rampes, ascensors, etc.), per així permetre la participació de tots els infants, assegurant la inclusió en totes les activitats.
- Ha d'haver-hi una farmaciola equipada amb tots els elements bàsics de primers auxilis, per si algun infant es fa mal, es pot actuar ràpidament per evitar complicacions.
- Els espais han d'estar lliures d'elements perillosos (cables, objectes punxants, superfícies relliscoses, etc.), per evitar accidents durant els desplaçaments.

2. Higiene i ordre

- Els espais han d'estar nets i ordenats per evitar riscos i garantir un ambient segur.
- Cal assegurar una bona ventilació i il·luminació per al benestar dels participants; una bona il·luminació és essencial per a la visibilitat a l'escenari.

3. Normativa legal i protecció infantil

- És imprescindible disposar de tots els permisos i llicències necessaris per a la realització d'activitats culturals.
- En les activitats amb menors, el personal ha de seguir protocols de protecció infantil, vetllant pel seu benestar i seguretat en tot moment.

4.2.2 Prevenció de risc del material

Pel que fa a la prevenció dels riscos materials en la nostra empresa, és essencial identificar i gestionar adequadament els diferents objectes i materials que utilitzarem. Això ens permet garantir la seguretat tant dels participants com dels professionals implicats en les activitats.

- Les tisores han de ser de punta rodona per evitar accidents cap als infants.
- Els retoladors que faran servir per crear el seu titella han de poder ser rendibles, ja que es poden embrutar la roba.
- Les pintures no han de ser tòxiques i han de poder ser rentades amb facilitat per evitar riscos per a la salut.
- Els pals de gelat han de ser de fusta suau i sense estelles que puguin ferir els infants; s'han d'evitar superfícies rugoses.
- La silicona hauria de ser preferiblement freda per evitar cremades.
- En cas d'utilitzar papers o cartolines, aquests han de ser reciclats.
- Les disfresses han de ser còmodes i fàcils de posar; hem d'evitar peces petites que puguin ser sostretes, per evitar ofegaments.
- Els capgrossos han de ser de materials segurs i resistents, amb bona ventilació i visibilitat perquè els infants puguin veure bé quan se'ls posi.

5.

5.1. Objectius de l'empresa.

A continuació, es presenten els principals objectius que guien la nostra empresa. Aquests han estat definits amb l'objectiu de donar coherència i direcció a totes les accions que duem a terme, assegurant que el projecte no només sigui viable econòmicament, sinó també significatiu en l'àmbit cultural i educatiu. Cada objectiu respon a una necessitat concreta i reflecteix el nostre compromís com a empresa.

- Preservar la cultura popular.
- Obtenir beneficis.
- Transmetre els valors culturals.
- Crear espectacles de qualitat.
- Fomentar la col·laboració amb institucions i entitats culturals.

5.2. Objectius dels tallers

Seguidament, es detallen els objectius específics del taller, pensats especialment per als infants.

- Conèixer una tradició popular.
- Participar en les activitats.

A continuació, es presenten els objectius del taller dirigits a les famílies.

- Identificar la importància de la cultura popular.
- Fomentar la connexió entre generacions.
- Incentivar el respecte i la valoració de les tradicions locals.

5.3. Objectius de la pàgina web

En aquest apartat s'exposen els objectius principals de la pàgina web de la nostra empresa.

- Difondre l'empresa.
- Obtenir beneficis a través de la pàgina web.

- Promocionar els espectacles i activitats.
- Generar impacte social i educatiu.
- Mostrar la identitat i valors de l'empresa.

6.

6.1 Planificació intervenció educativa

SITUACIÓ D'APRENENTATGE: ECO DE LLEGENDES

Proposta d'intervenció: Taller de Faràndula

Descripció Grup d'infants
Per dur a terme aquesta activitat, organitzarem trobades amb grups reduïts d'infants i els seus familiars en un ambient càlid, proper i acollidor, que afavoreixi la participació activa i el gaudi compartit. Per garantir que cada participant pugui viure l'experiència de manera còmoda i enriquidora, cada sessió comptarà amb un màxim de 10 infants d'entre 3 i 6 anys, cadascun acompanyat per un o dos familiars. Aquesta distribució permetrà una atenció més personalitzada, afavorint la interacció directa amb els infants i fomentant el vincle entre famílies i educadors. Hem seleccionat específicament la franja d'edat de 3 a 6 anys perquè és un període clau en el desenvolupament lingüístic i emocional dels infants. En aquesta etapa, els nens i nenes ja comprenen el llenguatge oral dels adults i comencen a construir frases més complexes, cosa que facilita la comunicació durant les activitats i el seguiment de les explicacions. A més, és un moment en què guanyen progressivament autonomia i capacitat de col·laboració, fet que els permet participar activament en la creació i manipulació dels titelles durant el taller. Aquesta implicació no només reforça les seves habilitats motrius i creatives, sinó que també afavoreix la seva autoestima i el sentiment de pertinença al grup.

D'altra banda, la presència dels familiars és essencial per enfortir els lligams afectius i culturals, ja que els adults actuen com a referents i acompanyants en el procés d'aprenentatge, ajudant a contextualitzar els continguts i fomentant la transmissió dels valors i tradicions locals. En definitiva, aquest format contribueix a crear una experiència educativa global que integra infants i famílies en un espai de descobriment, diversió i connexió amb el patrimoni cultural.

Descripció Context socioeducatiu

El taller es durà a terme a Santa Coloma de Farners, la capital de la comarca de la Selva, situada a la província de Girona, Catalunya. Amb una extensió de 70,64 km², el municipi es troba en un entorn privilegiat, envoltat de natura i amb una forta tradició cultural.

Actualment, el municipi té 13.874 habitants, dels quals 2.266 són infants d'entre 0 i 14 anys, cosa que reflecteix la presència d'un nombre significatiu de famílies amb infants. Pel que fa a l'educació, la població disposa de tres escoles de primària (dues de públiques i una de privada), que donen resposta a les necessitats educatives de la comunitat.

A més, Santa Coloma de Farners compta amb diverses entitats culturals i associacions que fomenten la preservació del patrimoni local, fet que reforça la idoneïtat del nostre projecte per transmetre les llegendes i tradicions de la comarca a les noves generacions.

SITUACIÓ D'APRENENTATGE/PROPOSTA D'INTERVENCIÓ:

Inicialment, realitzarem una representació de titelles. L'escena recrearà una situació quotidiana al poble: una família es troba a la Plaça Farners, esperant amb il·lusió l'arribada de l'Àliga, un dels elements més emblemàtics del bestiari local. Durant l'espera, un dels membres de la família no reconeix qui és aquesta figura tan especial, fet que serveix de punt de partida per explicar-li, de manera didàctica i propera, la història i el significat que l'Àliga té per a la comunitat.

Durant la narració, posarem en relleu la importància simbòlica de l'Àliga, destacant elements clau com la corona que porta i l'aixeta de ratafia que reparteix entre els habitants, tradicions que reflecteixen els valors i la identitat del poble. Aquesta introducció permetrà als infants i a les seves famílies connectar emocionalment amb el patrimoni cultural i comprendre el valor de mantenir vives aquestes llegendes.

Un cop finalitzada la representació, passarem a fer una petita reflexió per a les famílies sobre la importància dels titelles com a recurs educatiu i la importància de preservar les tradicions.

Seguidament, es farà un taller pràctic on els participants, acompanyats de les seves famílies, podran crear la seva pròpia Àliga en forma de titella. Aquesta activitat fomentarà la creativitat, el treball en equip i el vincle entre infants i adults, a més de permetre que cadascú se la pugui endur a casa com a record tangible de l'experiència i com a símbol de la tradició que han conegut.

Per concloure, celebrarem plegats amb el ball de l'Àliga, on els titelles creats pels infants i les seves famílies es convertiran en els protagonistes d'una dansa alegre i participativa. Aquest moment final no només reforçarà l'aprenentatge i la cohesió del grup, sinó que també oferirà una experiència lúdica que uneix la cultura popular amb la vivència directa, deixant una empremta positiva i memorable en tots els participants.

Grup aula:	Edat: 3-6 anys

Justificació:

La nostra proposta és necessària, perquè és molt important preservar i transmetre totes les tradicions culturals i la llegenda de L'Àliga de Santa Coloma de Farners. A més ho farem a través de titelles, ja que treballar les tradicions culturals amb aquest recurs ajuda a potenciar el joc simbòlic, l'oralitat, la llengua oral i la capacitat d'escolta.

Es crearà un espai dinàmic juntament amb les seves famílies on la cultura local es podrà revifar a través de tallers sobre la protagonista del poble de Santa Coloma de Farners. A més aquest espai

potenciem la cohesió familiar, l'aprenentatge, la valoració del patrimoni cultural proporcionant moments de qualitat que enforteixen els vincles familiars i la connexió amb l'entorn.

L'objectiu de la nostra empresa té un paper essencial a la població de Santa Coloma, ja que oferim un canal únic per transmetre la seva llegenda i històries als infants i les famílies del poble. A més, considerem que aquest és un tema d'alt interès per a les famílies, perquè permet descobrir i connectar amb la llegenda pròpia de la seva població. D'aquesta manera, contribuïm a preservar i difondre el patrimoni cultural local d'una forma enriquidora i captivadora.

Eixos	**Competències específiques**
Un infant que es comunica amb diferents llenguatges	***Competència específica 1.*** Interpretar, comprendre i expressar missatges, emprant recursos i coneixements basats en l'experiència, per avançar en la comunicació i la construcció de nous aprenentatges. ***Competència específica 2.*** Expressar-se de manera entenedora, personal i creativa mitjançant diferents llenguatges, explorant-ne les possibilitats i gaudint-ne, per respondre a diferents contextos comunicatius.
Un infant que descobreix l'entorn amb curiositat	***Competència específica 1***. Observar i reconèixer característiques de materials i elements i establir relacions entre ells, mitjançant l'experimentació i la manipulació sensorial, per avançar cap a estructures de pensament cada vegada més complexes desenvolupant habilitats de raonament matemàtic.

Sabers

Eix 2: *Competència específica 1:*

- Participació i escolta activa en situacions habituals de comunicació: converses, contextos de joc i diferents situacions de la vida quotidiana.

- Ús progressiu de la llengua oral en situacions quotidianes per regular la mateixa acció.

Competència específica 2:

- Vivència de la literatura com un espai d'experiència amb sentit per si mateix.
- Gaudí de la literatura com a pràctica compartida. Escolta activa, comprensió i reproducció de les diferents manifestacions de la literatura popular (narracions, poesia, endevinalles) com a font de plaer.

Eix 3: *Competència específica 1:*

- Observació, exploració i identificació d'elements de l'entorn: objectes, materials, animals, plantes, paisatges, etc., amb actitud de respecte.

Objectius d'Aprenentatge	**Criteris d'avaluació**
Objectius per als infants	
Conèixer una tradició popular.	- Estar atents a les explicacions. - Mostrar una actitud activa i participativa.
Participar en les activitats.	- Prendre iniciativa per involucrar-se en les activitats. - Ajudar a les seves famílies en l'activitat.
Objectius per a les famílies	
Identificar la importància de la cultura popular.	- Reconèixer elements de la cultura popular. - Mostrar interès i respecte per les tradicions culturals. - Expressar opinions i emocions sobre la cultura popular.
Fomentar la connexió entre generacions.	- Fomentar una comunicació oberta. - Demostrar la capacitat d'aprendre.

	- Gestionar i resoldre de manera respectuosa i constructiva els possibles malentesos.
Incentivar el respecte i la valoració de les tradicions locals.	- Expressar reflexions sobre la importància de preservar les tradicions locals. - Mostrar una actitud de respecte i interès. - Compartir i transmetre coneixements sobre la cultura popular.

Orientacions Metodològiques

El nostre projecte es basa en la metodologia dels tallers, que consisteixen en activitats específiques dissenyades per treballar diferents aspectes de l'aprenentatge dins l'aula. Aquests tallers poden formar part d'una programació anual o estar pensats per a sessions puntuals.

En el nostre cas, en un mateix dia realitzem tres tallers diferents, tots ells interconnectats per oferir una experiència d'aprenentatge coherent i enriquidora.

Paper de l'educador/a:

El nostre paper com a educadors serà essencial i present al llarg de tota l'activitat, garantint una experiència enriquidora i fluida per a tots els participants. Des del moment inicial, ens encarregarem de narrar amb claredat i entusiasme la llegenda de l'Àliga, captant l'atenció dels infants i les seves famílies i transmetent els valors culturals que aquesta representa. Aquesta introducció marcarà el to i prepararà els assistents per a la part pràctica del taller.

Durant el taller de creació de titelles, la nostra tasca serà proporcionar un acompanyament proper i individualitzat, oferint suport i orientació a aquells infants i familiars que ho necessitin, ja sigui en la manipulació dels materials, en la comprensió de les instruccions o en la resolució de dubtes. Volem fomentar un ambient participatiu on tothom se senti còmode i motivat per expressar la seva creativitat, alhora que es treballa en equip.

Per acabar, en la fase final de l'activitat, conduirem el ball de l'Àliga, una part festiva i participativa on els infants i les famílies posaran en pràctica el que han après. Entenem que no tots els

participants coneixeran els passos del ball, per això els educadors estarem atents per ensenyar-lo de manera clara i amena, adaptant-nos al ritme de cadascú i assegurant que tothom pugui gaudir del moment. Aquest acompanyament final reforçarà el sentiment de grup i la connexió amb la tradició, deixant un record positiu i durador en tots els assistents.

Atenció a la diversitat

Habilitacions de l'entorn	Habilitacions de la intervenció
A l'hora de posar la marxa i el ball de l'Àliga, ajustarem el volum de la música a un nivell adequat per garantir el benestar de tots els infants, especialment dels que tenen necessitats educatives especials (NESE). A més, ens assegurarem que l'espai sigui totalment accessible, amb un terra llis i sense obstacles, per evitar barreres arquitectòniques i facilitar la participació d'infants amb mobilitat reduïda, inclosos aquells que fan ús de cadira de rodes.	Durant la representació de titelles, explicarem la història de manera clara i senzilla, vocalitzant adequadament per garantir una bona comprensió. A més, complementarem la narració amb gestos de titelles molt expressius que reforcin el missatge i facilitin la comprensió per a tots els infants.

Recursos

Materials

Per poder dur a terme la situació d'aprenentatge, necessitarem diversos materials per les diferents propostes d'aprenentatge.

Per la proposta d'aprenentatge inicial, necessitarem 5 titelles, dels quals són 4 per representar una família i el 5è, serà el titella de l'Àliga igual que al que hauran de recrear els infants amb les seves famílies.

Per la proposta d'aprenentatge de desenvolupament, necessitarem els següents materials: 2 pistoles de silicona, 10 barres de silicona, cartó llis i cartó ondulat amb les formes corresponents,

cartolina blanca amb les formes corresponents, 15 tisores tant per dretans com per esquerrans, retoladors de colors, llapis de fusta de diversos colors i 10 pals de gelat.

Organització dels espais i agrupaments dels infants:

Aquesta serà la nostra proposta per a la distribució dels espais on es duran a terme les diferents activitats que hem dissenyat. Hem planificat cada zona de manera estratègica per garantir la màxima comoditat i fluïdesa en el desenvolupament de les activitats.

El taller, hem decidit situar-lo a la part més profunda de l'aula, just allà on entra més llum natural. Aquesta ubicació ens permetrà aprofitar la il·luminació natural per crear un ambient agradable i còmode per als participants, evitant qualsevol dificultat relacionada amb la falta de llum. A més, la profunditat de l'espai ens ajudarà a organitzar millor el grup i evitar qualsevol mena de distracció externa.

Pel que fa a la representació de titelles, hem decidit situar-lo a l'inici de l'aula. Aquesta elecció té com a objectiu evitar que els infants es distreguin quan entrin al taller, ja que en situar aquesta activitat en un punt de l'aula més proper a l'entrada. També podrem garantir que el seu focus d'atenció estigui més concentrat en l'activitat del taller i no en el trànsit de persones o altres distraccions. A més, aquest arranjament ens permet una millor organització de l'espai i de les transicions entre activitats.

Finalment, per al ball de l'Àliga, hem triat situar-lo just davant de l'espai dedicat al teatre. Aquesta ubicació és ideal, ja que l'àrea disponible és molt àmplia, la qual cosa permetrà als participants moure's lliurement i amb seguretat. La proximitat amb el teatre també afavoreix una transició suau entre les activitats, sense interrupcions. A més, l'espai ample permetrà que tots els participants tinguin prou espai per expressar-se lliurement mentre ballen, cosa que és essencial per a aquesta activitat dinàmica. Amb aquesta distribució, busquem optimitzar l'espai disponible i afavorir un ambient organitzat, còmode i estimulant per a tots els participants.
Organització del temps: L'obra de teatre amb les bases pedagògiques tindrà una duració de 15 minuts. El taller de creació de titelles tindrà una durada d'entre 20 minuts. Per finalitzar, la durada de la dansa dependrà del que trigui el taller de la creació de titelles, d'entre 10 minuts.
Humans: Per aquesta situació d'aprenentatge seran necessàries les 4 persones implicades de l'empresa. Tots 4 seran qui donin vida a tots els titelles, partícips del taller de creació de titelles i de la dansa.

Propostes d'aprenentatge

Inicials:

Activitat 1: Presentació de l'Àliga Colomenca

Inicialment, farem una activitat de descoberta en grup on els infants coneixeran l'Àliga Colomenca, un element festiu i simbòlic del poble.

Activitat 2: Teatre de titelles

Es representarà una obra de titelles per explicar la història de l'Àliga de Santa Coloma de Farners, destacant la seva importància i les seves particularitats.

Activitat 3: Fonamentació pedagògica

Després de veure aquesta petita obra de teatre, volem transmetre la importància de transmetre les llegendes, històries i tradicions de generacions en generacions cap a les famílies.

De desenvolupament:

Activitat 4: Taller de confecció del titella de l'Àliga

Farem un taller amb un titella inspirat en l'Àliga, on els infants hauran de crear el seu titella conjuntament amb la seva família.

D'aplicació */ Final: (com apliquem el que hem après)*

Activitat 5: Ball de l'Àliga Colomenca amb els titelles

Quan tots els infants amb la seva família tinguin el titella fet, començarà a sonar el "Ball de l'Àliga".

Activitat 6: Trobada amb l'Àliga.

Com una proposta de futur, consistiria en un taller de creació de titelles de l'Àliga Colomenca per als infants que encara no tenen el seu titella. Finalitza amb una trobada festiva amb l'Àliga real durant la Festa Major.

Avaluació

Avaluació dels objectius d'aprenentatge

Objectius per als infants

Objectiu 1: *Conèixer una tradició popular*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Estar atents a les explicacions			
Mostrar una actitud activa i participativa			

Objectiu 2: *Participar en les activitats*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Prendre iniciativa per involucrar-se en les activitats			
Ajudar a les seves famílies en l'activitat			

Objectius per a les famílies

Objectiu 1: *Identificar la importància de la cultura popular*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Reconèixer elements de la cultura popular			
Mostrar interès i respecte per les tradicions culturals			
Expressar opinions i emocions sobre la cultura popular			

Objectiu 2: *Fomentar la connexió entre generacions*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Fomentar una comunicació oberta			
Demostrar la capacitat d'aprendre			
Gestionar i resoldre de manera respectuosa i constructiva als possibles malentesos			

Objectiu 3: *Incentivar el respecte i la valoració de les tradicions locals*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Expressar reflexions sobre la importància de preservar les tradicions locals			
Mostrar una actitud de respecte i interès			

Compartir i transmetre coneixements sobre la cultura popular			

Avaluació del procés de planificació i intervenció

INFANTS:

	SI	**NO**
L'edat ha sigut adequada a l'activitat		
Col·labora amb l'adult a fer l'activitat		

FAMÍLIES:

	SI	**NO**
Han rebut la informació de la importància de les llegendes culturals		
Han potenciat el vincle amb el seu fill/a		

Autoavaluació i coavaluació

AUTOAVALUACIÓ	MAI	DE VEGADES	SEMPRE
He ajudat a les famílies i els infants quan han necessitat ajuda			
He explicat bé l'activitat			
He fet dinàmic la teatralització			
He sabut resoldre els conflictes de forma adequada			

Evidències i documentació

Per documentar el desenvolupament de la situació d'aprenentatge, capturarem fotografies i vídeos durant la seva implementació. Això ens permetrà recollir evidències visuals que facilitin l'avaluació del procés i dels aprenentatges adquirits.

6.1.1 Fitxes d'activitat

Activitat 1:

1. TÍTOL.	
Presentació de l'Àliga Colomenca.	
2. Persones destinatàries.	**3. Durada de l'activitat.**
Infants i famílies del taller de L'Àliga	10 minuts
4. Objectius.	
- Presentar L'Àliga Colomenca - Identificar trets diferenciadors - Conèixer la vestimenta de l'Aliguer	
5. Descripció i desenvolupament de l'activitat.	
Per començar el taller, farem una activitat de descoberta en grup on els infants coneixeran l'Àliga Colomenca, un element festiu i simbòlic del poble. Presentarem l'Àliga explicant-ne els trets més característics: la corona que porta al cap com a símbol de solemnitat, l'escut al pit que representa la identitat colomenca i la sorprenent aixeta de ratafia, que la fa única i especial dins del bestiari festiu català. També explicarem com és la vestimenta de l'aliguer, la persona que porta l'Àliga durant la dansa: habitualment porta una roba fosca, elegant i tradicional, pensada per passar desapercebuda i donar protagonisme a la figura. A més, descobrirem qui són i com vesteixen els altres dos acompanyants que dansen amb ella, i quin paper tenen durant la cercavila o l'actuació. L'activitat es farà de manera vivencial i participativa, ja que tindrem l'Àliga Colomenca al nostre costat, així com la vestimenta original de l'aliguer i dels seus acompanyants, cedida per la Faràndula Colomenca. Els infants podran observar de ben a prop cada detall, tocar les peces i fer preguntes. I així provocar moments de conversa per despertar la curiositat i afavorir la connexió emocional amb aquesta figura festiva. Aquesta primera presa de contacte	

ajudarà els infants a sentir-se més còmodes i motivats per al taller.

5.1. Organització i distribució de tasques.

Per dur a terme aquesta activitat introductòria, ens organitzarem com a grup de manera que cada membre assumeixi un rol actiu en l'explicació dels diferents elements que componen l'Àliga Colomenca i la seva simbologia. L'ordre de l'activitat seguirà un recorregut visual i lògic, començant per la part superior de la figura i acabant amb la part humana que la fa viva: els aliguers.

L'activitat començarà amb l'explicació de la corona, com a símbol de majestuositat i solemnitat, i a partir d'aquí, cada membre del grup intervindrà per contar un tret concret de l'Àliga (com l'escut, la seva estructura i moviment, i la característica aixeta de ratafia), de manera seqüencial i clara perquè els infants puguin seguir-ho fàcilment.

Finalment, tancarem la presentació parlant de la vestimenta de l'aliguer que porta l'Àliga, així com dels dos acompanyants que participen en la dansa, destacant el seu paper dins la posada en escena i la seva vestimenta tradicional. Aquesta distribució ens permetrà dinamitzar l'activitat i mantenir l'atenció dels infants, tot donant valor al treball en equip i a la col·laboració entre els membres del grup.

6. Recursos.

Pel que fa als recursos humans, el principal motor de l'activitat serà el mateix grup d'educadors/es, que assumirem la preparació, la dinamització i l'explicació de cada part de l'Àliga i del seu context simbòlic i cultural. A més, caldrà destacar la col·laboració de la Faràndula Colomenca, que cedirà tant la figura de l'Àliga com les vestimentes originals dels aliguers, fet que permetrà oferir una experiència real i tangible per als infants.

Quant als recursos materials inventariables, farem ús de la mateixa figura de l'Àliga, així com de les vestimentes dels tres aliguers (el portador i els dos acompanyants). Aquests materials, tot i no ser de propietat pròpia, seran cedits temporalment i formen part del patrimoni cultural local, cosa que en reforçarà el valor educatiu i simbòlic.

Pel que fa a les infraestructures, l'activitat es durà a terme a la primera sala de la "Casa de la Paraula", un espai ampli i segur que garantirà la visibilitat i accessibilitat perquè tots els infants puguin observar de prop l'Àliga i participar activament. Aquest espai serà adequadament preparat per assegurar la comoditat i el bon desenvolupament de la sessió.

7. Habilitacions.

Per tal de garantir el benestar i la seguretat dels infants durant l'activitat, es preveuran algunes adaptacions que permetran una millor experiència sensorial i participativa. L'Àliga Colomenca es col·locarà en un espai proper, però segur, utilitzant el suport original de la Faràndula Colomenca, que està pensat per mantenir-la estable i visible durant exposicions. Aquesta disposició permetrà que els infants s'hi puguin acostar amb confiança, observar-ne els detalls i fer preguntes sense cap risc.

A més, per afavorir la comoditat i el confort, especialment durant les explicacions, es col·locaran coixins rodons a terra perquè els infants puguin seure de manera relaxada. Aquesta adaptació facilitarà una atmosfera més acollidora i ajudarà a mantenir l'atenció i la participació dels nens i nenes al llarg de tota l'activitat.

Activitat 2:

1. TÍTOL.	
Teatre de titelles.	
2. Persones destinatàries.	**3. Durada de l'activitat.**
Infants i famílies del taller de L'Àliga.	15 minuts.
4. Objectius.	
- Presentar l'Àliga Colomenca a través del teatre. - Conèixer el nostre titella confeccionat.	
5. Descripció i desenvolupament de l'activitat.	
Un cop presentada l'Àliga Colomenca i explicada la seva simbologia, continuarem amb una activitat teatralitzada en què representarem una petita obra de teatre amb titelles. La història narrarà un grup d'amics que van a veure ballar l'Àliga Colomenca. Un dels nens no sabrà qui és aquesta figura festiva i els altres li explicaran, de manera dinàmica i propera, què representa l'Àliga, per què és tan especial i quin paper té a les festes tradicionals. Durant l'obra, farem diverses preguntes als infants per tal de mantenir-los implicats, fomentar la participació i adaptar el contingut al seu nivell de comprensió. Aquesta interacció ajudarà els infants a interioritzar els conceptes i a sentir-se part de la narració, convertint l'activitat en un aprenentatge actiu i divertit. Un element clau de l'obra serà el titella de l'Àliga Colomenca, que haurem confeccionat nosaltres mateixos prèviament. Aquest titella, que representa la figura protagonista, donarà un toc molt especial i personal a l'activitat. A més, estarà pensat per ser part d'una activitat futura de cloenda del taller, en què cada família, juntament amb l'infant, podrà confeccionar el seu propi titella i emportar-se'l a casa com a record i símbol d'aquesta experiència.	

Per representar l'obra, utilitzarem una taula baixa col·locada a terra, coberta amb una manta negra, que farà d'escenari per als titelles. Nosaltres mateixos manegarem els titelles des de darrere la taula, donant vida als personatges i facilitant que els infants es concentrin en la història i els diàlegs.

Diàleg de la representació de titelles:

L'escena es situa en plena Festa Major, a la plaça del poble. Una família compartint rialles i converses animades. Quan de sobte…

Marc: Un moment, estigueu molt atents, perquè ara arribarà l'Àliga!

Paula: Espera, Marc... Què vols dir amb això de l'Àliga?

Lucía i Clàudia: No saps què és l'Àliga?

Paula: Doncs no.

Marc: Com pot ser que no la coneguis?

Paula: Mai n'he sentit a parlar, ni l'he vista mai. Segur que algú d'aquí tampoc la coneix. Què en penseu, nois? *(dirigint-se als infants i les famílies)*

Clàudia: Però si sempre vens amb nosaltres al poble i portes tota la vida vivint a Santa Coloma! No entenc com no coneixes l'Àliga!

Paula: En lloc de mirar-me com si fos una rareta, per què no m'ho expliqueu?

Marc: D'acord. L'Àliga és una de les figures més emblemàtiques del bestiari festiu en molts pobles, però la de Santa Coloma és realment especial.

Paula: I què la fa tan única?

Lucía: La nostra Àliga es distingeix per la seva corona excepcional i perquè té una aixeta a la panxa d'on raja una beguda molt tradicional d'aquí. Algú sap de quina beguda estem parlant? *(dirigint-se als infants i les famílies)*

Paula: Jo sí que ho sé! És la ratafia! Una beguda típica del poble feta amb diferents herbes que es deixen macerar durant 40 dies abans de poder-la tastar.

Marc: Exacte! Aquí a Santa Coloma, tenim la tradició de celebrar el Mercat de les Herbes, on es recullen les plantes per fer la ratafia. I, més endavant, fem la Fira de la Ratafia per degustar-la. Algú de vosaltres ha assistit mai a aquestes fires? *(dirigint-se als infants i les famílies)*

Clàudia: Va, prou xerrameca! L'Àliga està a punt de sortir! Quina emoció!

Paula: I què passarà ara?

Lucía: Doncs ara l'Àliga entrarà a la plaça per fer la seva presentació solemne. Tot seguit, sonarà la música del Ball de l'Àliga, i ella, acompanyada dels seus balladors, interpretarà la seva dansa més característica. (BALLEN ELS TITELLES)

(Entra l'Àliga titella, ballant un fragment de la marxa i un fragment del ball.)

Marc: I bé, Paula, què t'ha semblat?

Paula: He de confessar que m'ha encantat descobrir aquesta part de la faràndula i les tradicions del nostre poble. *(es dirigeix al públic)* I vosaltres, què us ha semblat? *(deixem temps per respondre)* Coneixíeu l'Àliga i la tradició de la ratafia? *(deixem temps per respondre)*

Lucía: Si voleu aprofundir en la nostra cultura festiva, seguiu la faràndula colomenca! Descobrireu comparses plenes de vida i les seves figures emblemàtiques, sempre presents en totes les festes del poble.

5.1. Organització i distribució de tasques.

Per dur a terme l'activitat teatral, ens organitzarem com a equip de quatre educadors/es, que ens situarem darrere de la taula, cadascun/a manipulant un titella per donar vida als diferents personatges de l'obra. Quan surti el titella de l'Àliga Colomenca, la dinàmica canviarà lleugerament: un dels educadors/es s'encarregarà de moure dos titelles alhora, mentre que una altra companya mostrarà el titella de l'Àliga, de manera que la seva presència destaqui

clarament davant dels infants.

Aquesta organització ens permetrà coordinar-nos de manera fluida, mantenir l'atenció dels infants i fomentar la seva participació a través de les preguntes que plantejarem durant el transcurs de l'obra. A més, facilitarà que cada membre del grup pugui assumir un rol actiu en la narració i manipulació, aportant dinamisme i fent que el resultat sigui atractiu, participatiu i pedagògic.

6. Recursos.

Per a aquesta activitat comptarem amb diversos recursos essencials que ens facilitaran el bon desenvolupament. Pel que fa als recursos humans, serem el mateix equip d'educadors/es qui ens encarregarem de preparar i portar a terme l'obra teatral, assumint els rols de manipuladors de titelles i dinamitzadors del grup, creant una experiència educativa i participativa per als infants. Pel que fa als recursos materials, utilitzarem el titella de l'Àliga Colomenca confeccionat prèviament pel nostre grup, així com els altres titelles que representaran els diferents personatges de l'obra. A més, disposarem d'una taula baixa, coberta amb una manta negra, que ens servirà com a escenari per fer les representacions. L'espai on es durà a terme l'activitat serà ampli i acollidor, cosa que permet col·locar la taula a terra i asseure els infants al seu voltant, assegurant una bona visibilitat i un ambient de proximitat, ideal per mantenir l'atenció i la participació al llarg de tota la sessió.

7. Habilitacions.

Per tal d'adaptar l'activitat a les necessitats i la comoditat dels infants, situarem la taula baixa directament a terra per tal que tots puguin veure bé els titelles mentre estan asseguts de manera còmoda. Preveurem un espai suficient al voltant per evitar aglomeracions i garantir que tothom tingui una bona visibilitat de l'escena. Durant el desenvolupament de l'obra, adaptarem el ritme de la narració i les preguntes en funció de la resposta i el grau d'atenció dels infants,

ajustant les explicacions perquè siguin més senzilles o més detallades segons les necessitats del grup. Aquesta flexibilitat ens permetrà assegurar una experiència inclusiva i enriquidora, adequada als diferents nivells de comprensió i participació dels nens i nenes.

Activitat 3

1. TÍTOL.	
Fonamentació pedagògica	
2. Persones destinatàries.	**3. Durada de l'activitat.**
Infants i famílies del taller de L'Àliga	10 minuts
4. Objectius.	
- Fomentar pedagògicament als familiars de la importància del joc i els titelles.	
5. Descripció i desenvolupament de l'activitat.	
Un cop finalitzada l'obra de teatre, aprofitarem aquell moment d'atenció i implicació col·lectiva per adreçar-nos directament a les famílies amb una breu però significativa fonamentació pedagògica. Ens aixecarem, agrairem la seva presència i implicació, i compartirem unes reflexions abans de començar l'activitat de confecció del titella, per donar context i sentit a tot allò que hauran viscut juntament amb els infants. Ens basarem en el pensament de Joan Amades, un dels principals estudiosos del folklore català, que defensava la importància de conservar les tradicions i el patrimoni cultural d'una manera viva, propera i lúdica. Remarcarem que els titelles i les joguines tradicionals són molt més que elements d'entreteniment: són ponts simbòlics entre el passat i el present, entre generacions, i una eina pedagògica amb un alt valor educatiu, ja que transmeten valors, reforcen la identitat cultural i estimulen la imaginació i la creativitat dels infants.	

Amb aquest breu espai de reflexió, voldrem valorar el joc com a eina educativa i cultural, i remarcarem la importància de la implicació de les famílies per mantenir vives aquestes tradicions dins i fora de l'escola, convertint-les en part activa d'un llegat compartit.

El que transmetrem cap a les famílies:
Doncs les llegendes de poble són una expressió cap als infants que els serveix no només per connectar més amb el seu poble, sinó que també els hi dona l'oportunitat de participar activament a les diferents activitats del poble.
Treballar les tradicions culturals amb titelles ajuda a potenciar el joc simbòlic, l'oralitat, la llengua oral i la capacitat d'escolta. Aquest recurs ajuda els infants a recordar el que han vist i interioritzar el que han après. Gràcies a aquests aprenentatges globalitzats, només amb un únic recurs els infants poden aprendre moltes coses diferents. Per altra part, els titelles també són part de les tradicions i els hem de preservar perquè no quedin en l'oblit.

A través de la teatralització de llegendes i la creació de titelles, es fomenta una connexió estreta entre pares i fills, creant un ambient segur i acollidor on els infants poden aprendre amb confiança. Aquesta experiència conjunta no només reforça els vincles familiars, sinó que també ajuda els infants a desenvolupar-se emocionalment en un entorn de seguretat.

5.1. Organització i distribució de tasques.

Per dur a terme aquesta fonamentació pedagògica, ens repartirem el discurs entre els membres del grup. Cada persona exposarà una part del missatge de manera breu i clara, seguint una línia coherent i estructurada: primer introduirem la figura de Joan Amades, tot destacant la seva tasca en la preservació del patrimoni cultural; després explicarem la relació entre el joc, els titelles i la transmissió de la tradició; i finalment connectarem aquest relat amb la importància del paper actiu de les famílies en el procés educatiu. Mantindrem un to proper i respectuós, amb un llenguatge entenedor, adequat

per a un públic adult però no especialitzat. Ens assegurarem que la reflexió sigui breu però significativa, amb la intenció de mantenir l'atenció i preparar emocionalment i pedagògicament l'ambient per a la següent activitat.

6. Recursos.

Aquesta activitat no requerirà materials concrets en termes de recursos físics. Els recursos humans seran els membres de l'equip educatiu, que prèviament prepararan el discurs pedagògic. S'aprofitarà el mateix espai escènic on s'haurà dut a terme l'obra teatral, creant així una continuïtat i aprofitant el context emocional i simbòlic del moment.

7. Habilitacions.

Aquesta fonamentació es dissenyarà perquè sigui breu, clara i entenedora per a totes les famílies, independentment del seu bagatge cultural o nivell formatiu. En cas que en un altre context es detecti una major diversitat lingüística o cultural, s'adaptarà el llenguatge utilitzat o s'acompanyarà l'explicació amb suports visuals o materials traduïts.

Activitat 4:

1. TÍTOL.	
Taller de confecció del titella de l'Àliga	
2. Persones destinatàries.	**3. Durada de l'activitat.**
Infants i famílies del taller de L'Àliga	45-50 minuts

4. Objectius.

- Fomentar la creativitat i la imaginació mitjançant l'elaboració d'un titella personalitzat.
- Promoure la col·laboració i el vincle afectiu entre infants i famílies durant una activitat compartida.
- Reforçar la comprensió i identificació amb la llegenda local de l'Àliga de Santa Coloma de Farners.
- Potenciar la motricitat fina a través de retallar, enganxar i manipular materials diversos.

5. Descripció i desenvolupament de l'activitat.

Després de la fonamentació pedagògica dirigida a les famílies, s'iniciarà l'activitat de confecció del titella de l'Àliga, pensada per realitzar-se de manera compartida entre infants i familiars. L'espai estarà preparat amb antelació: les taules disposades i organitzades de manera funcional, amb totes les peces necessàries per a la construcció del titella prèviament assignades a cada cadira. Això permetrà que cada infant disposi del seu propi material, evitant confusions i promovent un ambient estructurat i tranquil.

A cada taula hi haurà també un full DIN A3 amb les instruccions impreses i il·lustrades del procés de muntatge, pensades perquè tant els infants com els familiars puguin seguir-les de forma autònoma, senzilla i entenedora. Aquest recurs visual facilitarà la comprensió dels passos a seguir i donarà seguretat a les famílies a l'hora d'acompanyar els seus fills i filles.

Els educadors es mantindran actius i disponibles per tot l'espai, observant,

donant suport puntual i resolent dubtes o dificultats que puguin sorgir. Coneixent perfectament el procés de confecció, podran intervenir ràpidament si cal, sempre respectant el protagonisme de les famílies i afavorint una experiència positiva i participativa.

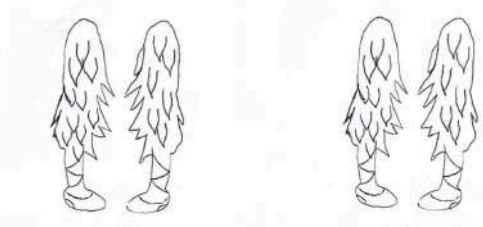
L'activitat afavorirà un ambient relaxat, on es combinaran la creativitat, la cooperació i el vincle familiar, tot al voltant d'una figura tan emblemàtica com l'Àliga de Santa Coloma de Farners.

Aquest titella es confeccionarà principalment a través de material reciclat com són diferents tipus de cartó, una càpsula de cafè prèviament ja utilitzada, una cartolina i claus petites fetes servir per donar corda a una capsa de música. Per a poder fer el titella perfectament els infants necessitaran l'ajuda dels seus familiars en certs moments de la creació. Els passos a seguir seran els següents:

1. Per a començar a fer la nostra àliga ens basarem en les plantilles de cartó prèviament preparades per a nosaltres, en les quals les famílies hauran de retallar la figura.

2. Un cop ja tinguin el cos de l'àliga retallat faran el mateix amb el cartó ondulat, aquesta vegada retallant la forma de les ales.

3. Un cop ja tinguem tot el cartó necessari retallat (el cos i les ales de l'àliga) ens centrarem en les cames del portador de l'àliga i l'escut del poble. Aquests detalls en ser més precisos s'hauran de retallar directament de la plantilla que els haurem donat amb l'ajuda dels familiars.



4. Un cop ja tinguem aquestes peces retallades començarem col·locant i enganxant les cames del portador de l'àliga de la manera que l'infant més prefereixi. Ja que es poden posar de totes formes. Per exemple com si l'àliga estigués ballant, caminant o quieta.

5. Un cop les cames estiguin ja enganxades ho farem també amb l'aixeta, que és una clau daurada que s'utilitza normalment per donar corda a les capses de música. Aquesta haurà d'anar més o menys a la part més arrodonida de la panxa del cos de l'àliga.

6. Seguidament, l'infant amb l'ajuda del seu familiar hauran d'enganxar l'escut del poble en la part del pit de l'àliga. És important que aquest escut s'enganxi amb silicona calenta, ja que aquest és un punt d'enganxament entre les dues cares de l'àguila. Un cop estigui enganxada ja ens hauria de començar a agafar forma de titella, també és important que les dues cares de l'àliga quedin fermament enganxades, perquè aquesta

zona de silicona serà la que faci força per a poder fer que el titella es pugui aguantar amb un dit sense complicacions.

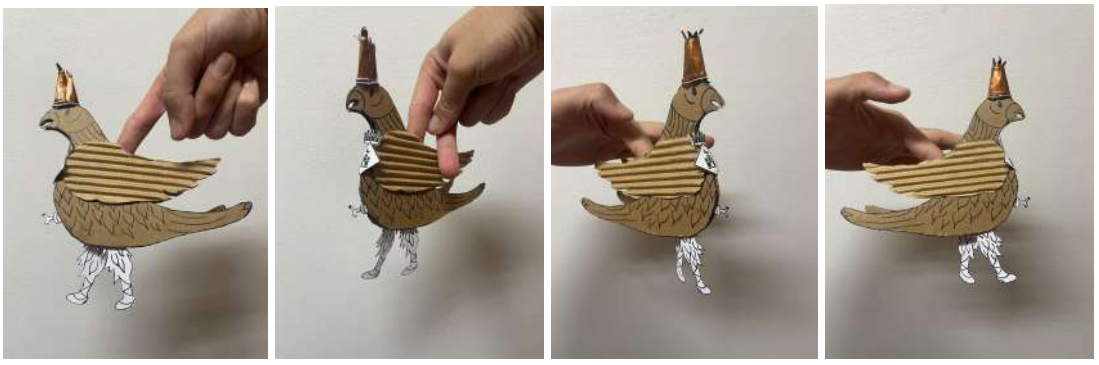
7. Un cop ja tinguem les dues cares de l'àliga juntes començarem a enganxar les ales. Les ales també es poden enganxar de la forma que l'infant més prefereixi tot i que és recomanable que es faci de forma perpendicular a la part de sota del cos de l'àliga, ja que és com més s'assemblaria a la mateixa Àliga de la faràndula colomenca.

8. Seguidament, el familiar de l'infant haurà de retallar la càpsula de cafè i doblegar-la de tal forma que simuli una corona. Aquesta s'haurà d'enganxar també amb silicona a la part de sobra el cap de l'àliga.

9. Finalment, amb l'ajuda de veure el titella com a referent, els infants i els familiars hauran de dibuixar la cara de l'àliga, a ambdues cares del titella. Aquest dibuix és recomanable que sigui amb un retolador negre, ja que al ser sobre el cartó es veurà més el traç.

10. Per acabar el més important, l'infant haurà de mirar que el titella es pugui aguantar amb un dit i si és així posar-se a ballar el ball de l'àliga i passar-s'ho molt bé amb la seva creació juntament amb els familiars.

SI TOTS ELS PASSOS S'HAN DUT A TERME CORRECTAMENT, EL RESULTAT HI HAURIA DE SER EL SEGÜENT:



Instruccions per a les famílies en l'annex 6.

5.1. Organització i distribució de tasques.

Per garantir que l'activitat de confecció del titella es desenvolupi de manera fluida i ordenada, s'organitzarà l'espai i les tasques prèviament amb cura. Es prepararan les taules i cadires, assignant a cada infant i família un lloc amb el

simples amb el titella. També es respectarà el ritme de cada participant, fet que permetrà que tothom balli a la seva manera, sense pressa ni exigències estrictes. En cas de necessitar suport físic, els educadors i les famílies més properes ajudaran a garantir una experiència inclusiva i còmoda per a tothom.

Activitat 6 (Proposta de futur)

1. TÍTOL.	
Trobada amb l'Àliga	
2. Persones destinatàries.	**3. Durada de l'activitat.**
Infants i famílies del taller de L'Àliga	1 h 30 min (incloent-hi el taller i esperar l'àliga)
4. Objectius.	
- Fomentar la participació activa dels infants i famílies en la tradició local. - Facilitar que els infants sense titella puguin confeccionar-ne una i participar en la festa. - Potenciar el sentiment de pertinença a la comunitat i el respecte pel patrimoni cultural. - Enfortir els lligams intergeneracionals mitjançant activitats compartides.	
5. Descripció i desenvolupament de l'activitat.	
L'activitat començarà amb un taller pràctic de confecció de titelles, dirigit especialment als infants que no tinguin encara el seu propi titella de l'àliga. Les taules estaran preparades i distribuïdes en un espai ampli i accessible, on cada infant tindrà al seu abast tot el material necessari: cartons, càpsules de cafè, escàrpies daurades, retoladors i plantilles amb les formes de les cames i l'escut de l'Àliga Colomenca.	

Els educadors explicaran el procés pas a pas i facilitaran unes instruccions impreses en format DIN A3, amb dibuixos i indicacions clares per tal que, tant infants com famílies, puguin seguir el procés de confecció sense dificultats. Durant tot el taller, els educadors es mouran entre les taules oferint suport individualitzat, resolent dubtes, i ajudant en les parts més complexes, com el retallat o el muntatge de les peces.

Les famílies tindran un paper actiu i molt important: ajudaran els infants a seguir les instruccions, facilitaran les tasques motrius més difícils i fomentaran que la confecció sigui una experiència conjunta i enriquidora. Aquest moment de treball manual compartit també permet reforçar el vincle afectiu entre pares, mares i fills, i transmetre valors culturals a través de la pràctica directa.

Un cop tots els titelles estiguin acabades, es produirà la segona part de l'activitat, la trobada col·lectiva amb l'Àliga Colomenca real durant la Festa Major. Tots els participants – infants amb els seus titelles, famílies i educadors es desplaçaran junts per a viure aquest moment festiu i simbòlic. Serà una oportunitat única perquè els infants experimentin la connexió entre el que han creat amb les seves mans i la tradició viva que representa l'Àliga real, reforçant el sentiment de pertinença i respecte pel patrimoni local.

5.1. Organització i distribució de tasques.

La planificació de l'activitat es dissenyarà per garantir un desenvolupament fluid i la participació activa de totes les persones implicades. Prèviament, els educadors prepararan l'espai amb taules assignades segons les necessitats dels participants: un grup per als infants que hauran de confeccionar el titella i un altre espai per a aquells que ja el tinguin, amb una zona reservada per a les famílies que vulguin participar en el taller.

Cada educador s'encarregarà d'un grup reduït per poder oferir una atenció personalitzada, especialment en les fases més delicades, com el retallat de les plantilles i el muntatge de les peces petites, com les càpsules i escàrpies. Aquesta organització permetrà que cap infant es quedi desatès i que la

confecció es realitzi sense frustracions ni retards.

Els educadors també fomentaran la col·laboració entre infants i famílies, conscients que per a molts nens les tasques motrius complexes requeriran un acompanyament adult. Així, pares i mares no només ajudaran en el procés manual, sinó que també es convertiran en agents actius de transmissió cultural, compartint el valor de la tradició i del joc.

Durant la sortida per trobar l'Àliga real a la Festa Major, els educadors assumiran el rol de coordinadors i cuidadors, vetllant per la seguretat del grup, ajudant a mantenir l'ordre i assegurant que tothom pugui gaudir de l'experiència sense contratemps. S'establiran punts de trobada i es planificarà el recorregut per evitar pèrdues o situacions d'estrès, i es mantindrà una comunicació constant amb les famílies per garantir la tranquil·litat de tothom.

6. Recursos.

Els materials per a la confecció inclouran cartons, càpsules de cafè, escàrpies daurades en forma de L, retoladors i plantilles amb les formes de les cames i l'escut de l'Àliga. També es disposarà d'un espai ample amb taules i cadires per facilitar el treball manual, i es prepararan instruccions impreses en format DIN A3 per orientar el procés. Pel que fa a la trobada amb l'Àliga real, es coordinarà amb l'organització de la Festa Major per assegurar un espai adequat i segur per als infants i famílies. Els educadors portaran material de suport com tisores, cola i altres eines per resoldre qualsevol dificultat tècnica durant el taller.

7. Habilitacions.

S'atendran les necessitats específiques de cada infant, especialment pel que fa a les habilitats motrius i la comprensió de les instruccions. Per a les tasques més difícils, com el retallat, es fomentarà la participació conjunta de famílies i infants. En cas que algun infant o familiar tingui dificultats per seguir el procés, els educadors intervindran per oferir l'ajuda necessària. També es preveurà adaptar el llenguatge i el suport visual per garantir que tothom pugui seguir l'activitat, tenint en compte possibles diversitats culturals o lingüístiques entre els participants.

6.2 Pàgina web

Per tal de donar visibilitat al nostre projecte i facilitar l'accés a la informació sobre les activitats i serveis que oferim, ha estat necessari crear una pàgina web pròpia de l'empresa. Aquesta plataforma digital ens permetrà arribar de manera més àmplia i eficaç a escoles, famílies i entitats culturals interessades, oferint un canal directe de comunicació i promoció.

La pàgina web ha estat dissenyada amb l'objectiu de ser intuïtiva, accessible i atractiva, incorporant continguts rellevants sobre els tallers, les llegendes locals i la nostra proposta educativa. A més, ens ajudarà a gestionar les inscripcions i a mantenir actualitzats als usuaris sobre les novetats i activitats que realitzem, convertint-se en una eina clau per al creixement i la consolidació de l'empresa.

https://ecodellegendes.my.canva.site/

7.

7.1 Avaluació de l'empresa

Objectiu 1: *Preservar la cultura popular.*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Identificar el coneixement de les tradicions			
Participació en les activitats			
Conèixer i comprendre la cultura popular			

Objectiu 2: *Obtenir beneficis.*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Controlar i reduir les despeses			
Augmentar els ingressos totals			
Fidelitzar el públic assistent			
Eficàcia en la gestió de recursos			

Objectiu 3: *Transmetre els valors culturals.*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Interès per conèixer els valors culturals			
Implicació de la comunitat			

Adaptar les representacions a diferents públics			
Explicar el context històric i cultural de les llegendes			
Col·laborar amb entitats culturals i educatives			

Objectiu 4: *Crear espectacles de qualitat.*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Demostrar creativitat i originalitat			
Aconseguir impacte emocional i comunicació			
Obtenir valoració positiva dels infants i famílies			

Objectiu 5: *Fomentar la col·laboració amb institucions i entitats culturals.*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Establir acords amb ajuntaments i institucions culturals.			
Assistir a reunions o trobades amb entitats culturals			
Augmentar el nombre de col·laboracions respecte a anys anteriors			

7.2 Avaluació del taller

Objectius per als infants

Objectiu 1: *Conèixer una tradició popular*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Estar atents a les explicacions			
Mostrar una actitud activa i participativa			

Objectiu 2: *Participar en les activitats*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Prendre iniciativa per involucrar-se en les activitats			
Ajudar a les seves famílies en l'activitat			

Objectius per a les famílies

Objectiu 1: *Identificar la importància de la cultura popular*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Reconèixer elements de la cultura popular			
Mostrar interès i respecte per les tradicions culturals			
Expressar opinions i emocions sobre la			

cultura popular			

Objectiu 2: *Fomentar la connexió entre generacions*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Fomentar una comunicació oberta			
Demostrar la capacitat d'aprendre			
Gestionar i resoldre de manera respectuosa i constructiva als possibles malentesos			

Objectiu 3: *Incentivar el respecte i la valoració de les tradicions locals*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Expressar reflexions sobre la importància de preservar les tradicions locals			
Mostrar una actitud de respecte i interès			
Compartir i transmetre coneixements sobre la cultura popular			

7.3 Autoavaluació

Per poder avaluar la nostra tasca dins de tot el projecte, hem creat aquesta graella on permet valorar cada aspecte amb una puntuació de l'1 al 4, on:

- 1: Insuficient (No s'ha assolit)
- 2: Suficient (Millorable)

- 3: Notable (Correcte)
- 4: Excel·lent (Molt bé)

	VALOR	**OBSERVACIONS**
Pot tenir èxit l'empresa		
Ha millorat la idea principal de l'empresa		
Hem aprofitat bé els materials i hem usat opcions sostenibles?		
La nostra proposta és clara i rellevant?		
S'ha seguit un pla de treball i s'han complert els terminis?		
L'edat escollida dels infants pels diferents tallers ha estat adequada?		
Hem promogut la nostra empresa a xarxes socials o altres mitjans?		
La feina ha estat ben repartida?		
Hi ha hagut bona comunicació i cooperació dins del grup?		
Els tallers han captat l'atenció del públic objectiu?		
S'han establert objectius clars i assolibles des del principi?		

Hem rebut feedback positiu i el públic ha interactuat activament en les representacions?		
Han anat incrementant les vendes?		
Hi ha mecanismes per tractar desacords i malentesos sense que afectin el rendiment de l'equip?		
S'han aprofitat bé els recursos disponibles?		
Els decorats, titelles i altres elements han estat ben elaborats i atractius?		
Les adaptacions de les llegendes han estat creatives?		
S'han rebut missatges a través de xarxes socials?		
Les entitats ens han contactat?		
Els espais utilitzats han estat acord amb la distribució necessària per als tallers?		

7.4 Avaluació de la pàgina web

Objectiu 1: *Difondre l'empresa.*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Obtenir visites a la pàgina web			
Créixer de seguidors a les xarxes socials			
Crear contingut per a les xarxes socials			
Interès de clients a través de les xarxes socials			

Objectiu 2: *Obtenir beneficis a través de la pàgina web.*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Incrementar les vendes dels tallers			
Interès per part dels clients que contacten a través de la pàgina web			
Millorar les vendes dels materials			

Objectiu 3: *Promocionar els espectacles i activitats.*

	NOMBRE
Nombre de persones que han vist els tallers a la pàgina web	
Nombre d'entrades venudes per a cada espectacle	

Objectiu 4: *Generar impacte social i educatiu.*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**

Sensibilitzar sobre la importància del patrimoni cultural			
Col·laborar amb escoles i centres educatius			
Arribar a un públic divers i inclusiu			
Promoure la reflexió sobre les llegendes i el seu significat			

Objectiu 5: *Mostrar la identitat i valors de l'empresa*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Integrar els valors en la cultura			
Mantenir coherència en la imatge de marca			
Avaluar la percepció externa de l'empresa			

7.5 Comparativa DAFO

7.5.1 DAFO inicial

Debilitats	Amenaces
• Manca de visibilitats • Recursos limitats • Pocs actors per teatralitzar • Públic limitat • Poca formació artística	• Pobles sense llegendes o històries. • Diverses empreses de teatre a la zona. • Molta expectativa per part de la comunitat.
Fortaleses	**Oportunitats**
• Valor històric • Riquesa narrativa • Proximitat amb el públic • Escenaris únics • Públic variat • Tendència cultural • Apte per a tot el públic • Promoció de tradicions • Creativitat • Riquesa del llenguatge català	• Subvencions culturals • Difusió digital • Històries interactives • Teatre immersiu • Treball amb empreses locals • Turistes nouvinguts • Reconversió de llegendes locals • Interès històric

Amb l'anàlisi DAFO realitzada, podem concloure que la nostra empresa disposa d'un gran potencial de creixement del mercat. Aquest potencial es deu principalment a les nombroses fortaleses que presenta, les quals li permeten diferenciar-se i oferir un servei de qualitat i únic. A més, les debilitats detectades són mínimes i no representen un obstacle significatiu per al desenvolupament del negoci.

Pel que fa a les amenaces externes, hem identificat que són escasses, ja que operem en un sector amb poca competència directa, fet que ens proporciona un avantatge competitiu important. Això ens permet treballar amb més seguretat i establir-nos com una referència dins del nostre àmbit.

D'altra banda, les oportunitats de creixement són nombroses i ens obren les portes a nous mercats i a la possibilitat d'ampliar la nostra gamma de serveis. Aprofitar aquestes oportunitats ens permetrà continuar avançant, enfortir la nostra posició i garantir la sostenibilitat de l'empresa a llarg termini.

7.5.2 DAFO final

Debilitats	Amenaces
• Manca de visibilitats • Recursos limitats	• Pobles sense llegendes o històries. • Diverses empreses de teatre a la zona. • Molta expectativa per part de la comunitat.
Fortaleses	**Oportunitats**
• Valor històric • Riquesa narrativa • Proximitat amb el públic • Escenaris únics • Públic variat • Tendència cultural • Apte per a tot el públic • Promoció de tradicions • Creativitat • Riquesa del llenguatge català	• Subvencions culturals • Difusió digital • Històries interactives • Teatre immersiu • Treball amb empreses locals • Turistes nouvinguts • Reconversió de llegendes locals • Interès històric

Un cop feta la implementació, el nostre DAFO inicial ha canviat una mica i això ens ha permès veure com el projecte ha anat evolucionant amb el temps. Tot i que algunes debilitats, com la manca de visibilitat o els recursos limitats, continuen presents, hem après a adaptar-nos-hi i a trobar maneres creatives per superar-les, com per exemple treballant amb materials reciclats o buscant col·laboracions externes.

Pel que fa a les amenaces, n'hi ha algunes que s'han mantingut, com la competència amb altres empreses de teatre o el fet que no tots els pobles tenen llegendes pròpies. Tot i això, el fet de

centrar-nos en la faràndula colomenca ens ha donat una identitat molt clara i ens ha ajudat a destacar dins del sector. Les nostres fortaleses, en canvi, s'han fet més evidents a mesura que hem anat treballant. Hem pogut veure com la proximitat amb el públic, la promoció de tradicions i el valor cultural de la proposta han tingut molt bona acollida, i això ens dona moltes ganes de continuar endavant. A més, també hem pogut comprovar que hi ha moltes oportunitats reals de créixer, com per exemple poder oferir el taller a la festa major del poble o accedir a subvencions culturals que ens ajudin a tirar endavant el projecte.

En resum, podem dir que el nostre DAFO final ens mostra una empresa amb unes bases molt sòlides, que ha sabut aprendre del procés i que té clar per on pot créixer. Ens sentim molt orgulloses del camí que hem fet i de tot el que hem après durant aquest projecte.

8. ORGANITZACIÓ

8.1 Organigrama de l'empresa

8.2 Funcions dels membres

Part creativa: En Marc ha estat l'encarregat de crear tot el titella de l'àliga. Ha dissenyat tant la forma general com els detalls com el bec, les plomes, la corona i altres elements decoratius.

Responsable de xarxes: Des del primer moment, la Clàudia es va oferir voluntàriament per encarregar-se de la gestió de xarxes. Tot i que al principi hi havia poca feina en aquest àmbit, a partir de Setmana Santa va començar a tenir més responsabilitats: redactar el text per al formulari destinat a les famílies, crear el formulari, gestionar els enviaments de correus a les famílies, etc.

Suport actiu i col·laboratiu: Tant la Lucía com la Paula han estat molt actives durant tot el projecte. Han col·laborat en totes les tasques que han anat sorgint i s'han ofert constantment per ajudar, tant en la creació de materials com en la gestió de xarxes.
Totes les tasques s'han repartit de manera equilibrada al llarg del projecte. Tot i que en moments puntuals algun membre ha assumit més responsabilitats que altres, el treball en equip i la col·laboració han estat constants, i entre tots ens hem ajudat per garantir que la càrrega fos equitativa.

8.3 Funcionament de l'equip

La creació del nostre equip a *Eco de Llegendes* ha estat un procés progressiu, ple d'aprenentatges i adaptacions. Des del principi, cadascun de nosaltres ha aportat les seves idees i habilitats, donant forma a un projecte que combina la passió per la cultura amb la creativitat artística. La diversitat de perfils dins del grup ha estat un factor clau, ja que cadascú ha pogut aportar la seva experiència en diferents àmbits, com la creativitat, l'organització, la professionalitat, entre d'altres.

El nostre funcionament s'ha basat en la col·laboració, la comunicació constant i la presa de decisions democràtica. Totes les opinions han estat escoltades i valorades. Al principi també vam prendre acords consensuats per garantir que el projecte avancés de manera harmònica. La transparència i la predisposició a treballar conjuntament han fet que no sorgeixin conflictes, ja que sempre hem buscat el benefici comú i el respecte per les idees de cada membre.

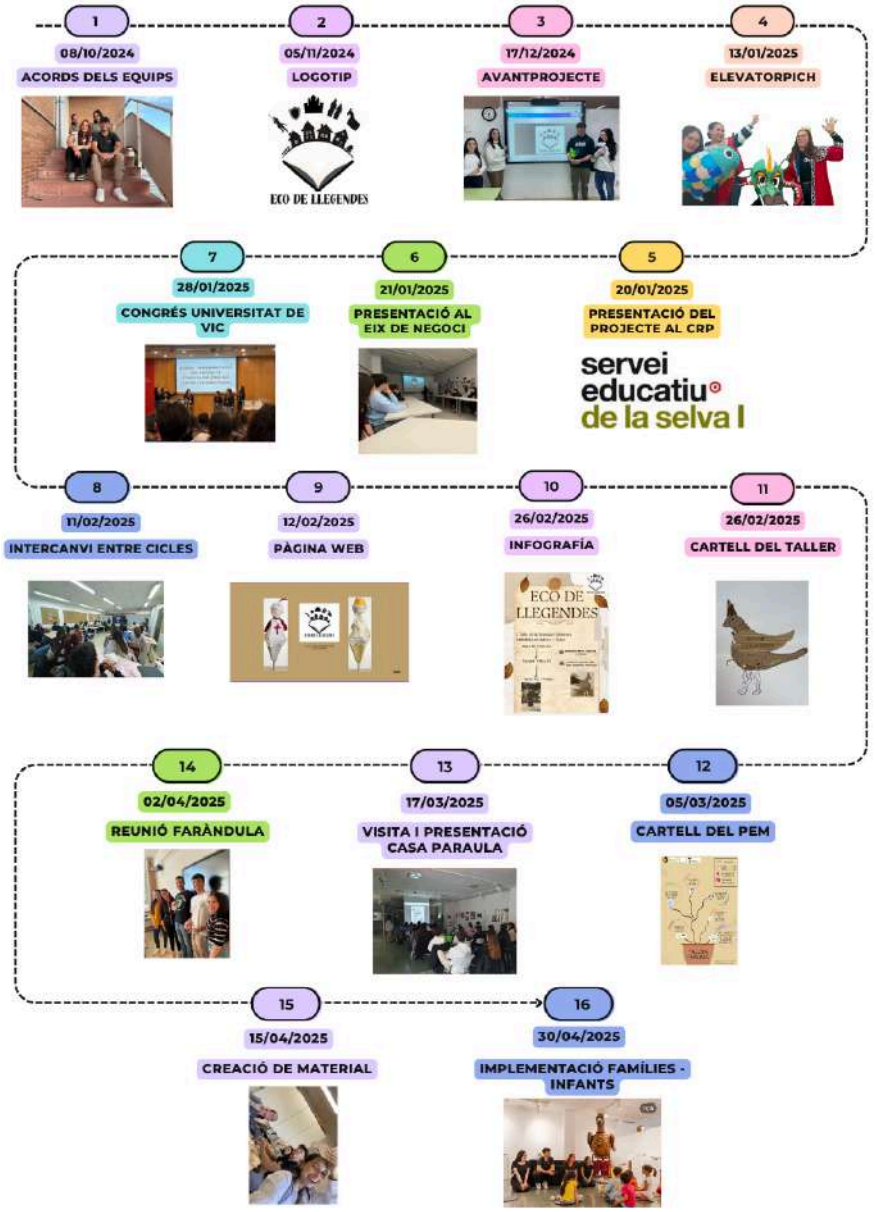
Pel que fa a les nostres maneres de treballar, cadascun de nosaltres té el seu propi estil i ritme. Alguns som més metòdics i planifiquem amb detall cada pas, mentre que d'altres preferim una aproximació més flexible i espontània. Per aconseguir una coordinació eficient, molts cops hem establert una estona del temps de les classes per definir tot el que s'havia de fer i repartir responsabilitats de manera equitativa. Aquest sistema ens ha permès mantenir un equilibri entre l'organització i la creativitat, fent que el projecte creixi de manera cohesionada. Tot el treball ha sigut fet de manera equitativa, ja que cadascú s'ocupava de les parts que millor se'ls hi donava per tal que el treball sortís de manera eficient i el millor possible. Per exemple, en Marc que és molt creatiu es va encarregar de dissenyar la idea del titella de l'Àliga i els altres membres de l'equip anàvem avançant en el treball escrit i donant-li un cop de mà quan ho necessitava.

En definitiva, *Eco de Llegendes* és el resultat d'un treball col·lectiu on cadascun de nosaltres ha pogut expressar-se lliurement i contribuir activament al projecte. La nostra capacitat d'escoltar, dialogar i compartir una mateixa visió ha estat fonamental per tirar endavant aquest projecte amb èxit, fomentant un ambient positiu i enriquidor per a tothom.

9.

CRONOGRAMA

Durant tot el procés de la creació i el desenvolupament del projecte hem anat elaborant un cronograma a partir de les tasques que havíem d'anar completant i tots els enriquiments externs que hem d'anar rebent. El cronograma ens ha anat molt bé per tenir de manera clara totes les fases del projecte. Aquesta eina ens ha permès establir terminis realistes i assegurar que cada etapa del projecte escrit es desenvolupés amb ordre.

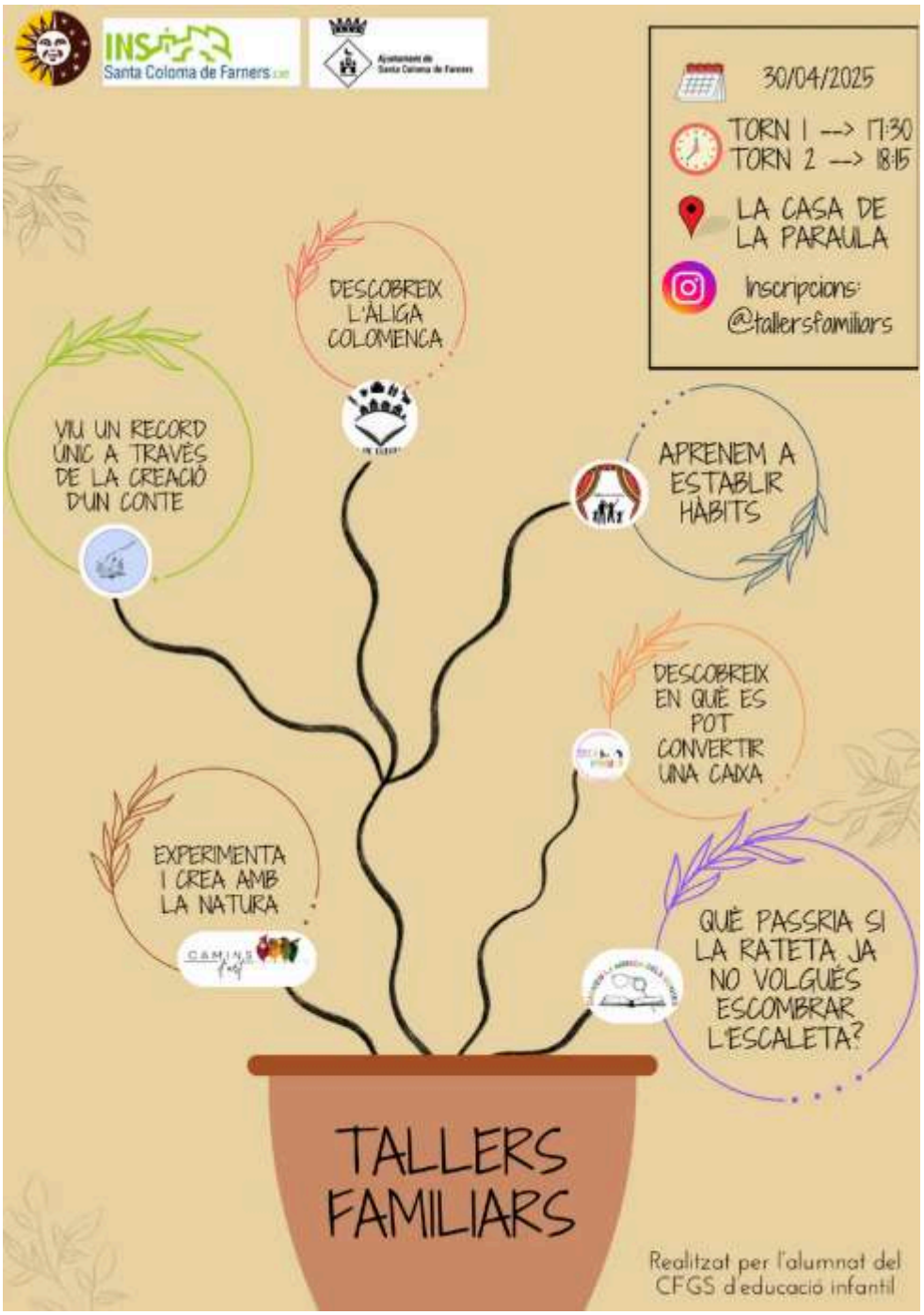


9.1 Infografia

Aquesta infografia té com a objectiu presentar de manera visual, clara i resumida els aspectes més rellevants del taller als tècnics implicats en la seva implementació. Està pensada com una eina informativa i funcional que facilita la comprensió ràpida del projecte, els seus objectius, el públic destinatari i les necessitats logístiques.

9.2 Cartell del taller per la Casa de la Paraula

9.3 Cartell del PEM



10.

- Gràcies a la pàgina web de la faràndula colomenca, hem pogut aprendre més coses sobre els seus personatges principals com són l'Àguila i la mulassa, a part d'una mica de la seva història i quin paper té en el patrimoni del poble.

- Logotip creat amb CANVA.

- Chat GPT ho hem fet servir per l'apartat 1.3 que correspon amb missió visió i valors.

- Per a saber més informació sobre la casa de la paraula i la confraria de la ratafia.

- El nostre equip ens vam haver d'aprendre en ball de l'àliga per poder-ho posar en pràctica el dia de la implementació i ens vam haver de mirar el ball de l'àliga de santa coloma.

- Informació sobre la Població de Santa Coloma de Farners.

- Exemples de verbs per redactar els objectius correctament

- Informació sobre titelles per l'apartat 4.

- WEB del museu de titelles. Aquesta web ha sigut molt útil per mirar exemples de tallers. Informació rellevant per l'apartat 4.

- Teatre de titelles. En aquesta pàgina web vam poder extreure informació rellevant sobre el concepte de titella, l'ampli significat de teatre de titelles, entre moltes d'altres.

- Titelles, eina d'educació. Aquí també vam trobar diversa informació sobre els titelles, que ens va servir per reforçar informació que ja havíem destacat.

- Joan Amades. Aquest enllaç va ser un dels més importants per tot l'apartat 4. A partir d'aquí vam trobar a l'autor principal en el qual vam basar tot el nostre projecte. Un autor que defensa el teatre de titelles i tota la tradició que comporta.

- Història dels titelles. Tota la trajectòria dels titelles la vam poder trobar en aquesta pàgina, que ens va ajudar a extreure informació sobre tot el que ja portàvem investigat.

- Recursos per explicar contes. Aquesta pàgina va ser molt útil per començar a tenir idees i perfeccionar tota la part pràctica del taller, però també per agafar tota la informació pedagògica per informar a les famílies.

- Jerome Bruner també va ser un dels altres autors que va interessar per al nostre projecte, vam obtenir informació a partir de les següents pàgines. Jerome Bruner Jerome Bruner teoria.

- El següent autor que també vam explorar va ser Lev Vygotsky, en diferents pàgines.

- Bernard Aucouturier també va cridar l'atenció de varis integrants del grup, gràcies a la seva visió de l'expressió corporal i dramàtica com a una forma d'aprenentatge i comunicació. Bernard

- John Bowlby ens va cridar l'atenció com a autor per destacar en la seva teoria la importància dels vincles emocionals en el desenvolupament dels infants.

- Un altre autor que ens va cridar l'atenció i que no havíem estudiat al cicle va ser en Mikhail Bakunin.

11.

Els annexos els entenem com a propostes que complementen el projecte i són essencials per al seu desenvolupament global. Cadascun d'aquests documents aporta informació rellevant i concreta que ens ha permès donar forma, estructura i coherència a la proposta, alhora que facilita la seva comprensió i aplicació pràctica.

En conjunt, aquests annexos són una part fonamental del projecte, ja que aporten valor, claredat i concreció a tot el procés de disseny i implementació.

Annex 1: Avantprojecte

L'avantprojecte recull la idea inicial i les bases de la planificació general del projecte.

De què tracta el projecte:

La nostra empresa ofereix un servei centrat a teatralitzar les llegendes a infants i famílies de diferents pobles de la comarca de la selva. Ja que ens trobem que al pas dels anys molts infants i famílies han perdut la cultura de saber les llegendes del seu poble on viu. I d'aquesta forma fomentarem les llegendes de forma divertida.

Justificació:

Hem decidit crear aquesta empresa amb la idea de teatralitzar llegendes, perquè hem detectat que s'està perdent molta cultura popular dels diferents pobles. Avui en dia hi ha poca gent que se sàpiga les llegendes tradicionals catalanes o del poble on viu. És molt important que els infants coneguin tot el que els envolta i quina millor manera que explicant les diferents llegendes de manera teatralitzada. Als infants els encanta tot el que sigui molt visual i els hi és molt més fàcil integrar la informació amb activitats artístiques on es diverteixin. En fer-ho de manera teatralitzada els infants podran interactuar i formar part de la història juntament amb les seves famílies, ajudant a reforçar el vincle.

Destinataris:

Tots els tallers de la nostra empresa van adreçats als infants i a les seves famílies. És adreçat a ells, perquè d'aquesta forma es potencien les relacions socials, gaudeixen durant tota l'activitat junts reforçant el vincle entre infant i família, sense cap tecnologia.

Objectius:

L'objectiu principal és garantir que les noves generacions, juntament amb les seves famílies, mantinguin vives i no caiguin en l'oblit les tradicions dels pobles. És molt important preservar el patrimoni cultural, transmetent els costums, les festes i les tradicions que han definit la identitat de les comunitats al llarg dels anys. Aquesta transmissió intergeneracional permet que les arrels culturals no es dilueixin, assegurant que els valors i la riquesa històrica es mantinguin presents en el futur i siguin un punt de connexió entre generacions. Així, no només es promou el coneixement del passat, sinó també la cohesió social i el sentiment d'identitat col·lectiva.

Estratègia metodològica:

Per a dur a terme aquesta proposta ens basarem en diferents tallers i obres teatralitzades. La idea principal dels tallers és que els infants i les famílies coneguin algunes de les llegendes que tenen en els seus pobles. Per finalitzar cada taller, sempre s'intentarà que es puguin endur un record de la nostra proposta a casa, que els hi recordi a tots els nostres tallers.

Planificació d'activitats:

La part pedagògica per a les famílies es mostrarà reflectida dins del teatre que farem. Al principi o al final del teatre un membre de l'equip sortirà i se'ls hi explicarà el pes tan important de les llegendes i el perquè en cada generació se'ls hi ha de continuar inculcant les llegendes dels diferents pobles.

- Taller de faràndula:

El taller de la faràndula consistirà a tenir diferents disfresses relacionades amb les faràndules dels pobles. També s'ensenyaran els balls típics, per poder ballar amb les famílies.

- Taller de les rondalles amb titelles:

El taller de les rondalles amb titelles consistirà a explicar rondalles populars amb titelles i com a activitat final, crear diferents titelles entre infant i famílies que han sortit a les rondalles perquè s'ho emportin a casa.

- Teatre de llegendes:

El taller de teatralització de llegendes consistirà a adaptar les llegendes de cada poble en teatre per poder fer les obres a cada poble on anem. En aquest taller farem diferents màscares que apareixen a l'obra el qual els infants podran pintar de la manera que més els agradi, finalment, podran emportar-se la màscara a casa.

Annex 2: DAFO inicial i DAFO final

El DAFO inicial i final ens han servit per analitzar la situació del projecte en diferents moments, identificant fortaleses, debilitats, oportunitats i amenaces que han guiat la presa de decisions.

Debilitats	Amenaces
• Manca de visibilitats • Recursos limitats • Pocs actors per teatralitzar • Públic limitat • Poca formació artística	• Pobles sense llegendes o històries. • Diverses empreses de teatre a la zona. • Molta expectativa per part de la comunitat.
Fortaleses	**Oportunitats**
• Valor històric • Riquesa narrativa • Proximitat amb el públic • Escenaris únics • Públic variat • Tendència cultural • Apte per a tot el públic • Promoció de tradicions • Creativitat • Riquesa del llenguatge català	• Subvencions culturals • Difusió digital • Històries interactives • Teatre immersiu • Treball amb empreses locals • Turistes nouvinguts • Reconversió de llegendes locals • Interès històric

Debilitats	Amenaces
• Manca de visibilitats • Recursos limitats	• Pobles sense llegendes o històries. • Diverses empreses de teatre a la zona. • Molta expectativa per part de la comunitat.
Fortaleses	**Oportunitats**
• Valor històric • Riquesa narrativa • Proximitat amb el públic • Escenaris únics • Públic variat • Tendència cultural • Apte per a tot el públic • Promoció de tradicions • Creativitat • Riquesa del llenguatge català	• Subvencions culturals • Difusió digital • Històries interactives • Teatre immersiu • Treball amb empreses locals • Turistes nouvinguts • Reconversió de llegendes locals • Interès històric

Annex 3: Elevator Pitch

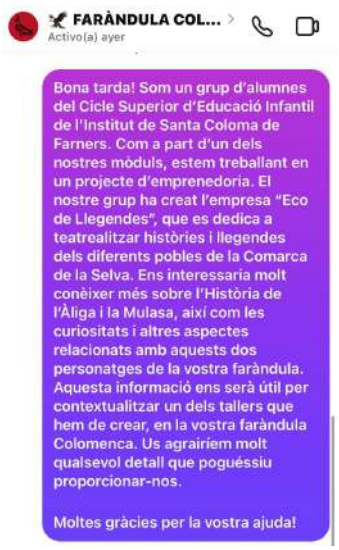
L'Elevator Pitch resumeix de manera clara i concisa l'essència de l'empresa, facilitant-ne la presentació davant tercers.

ELEVATOR PITCH

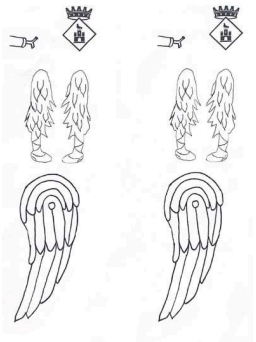
Annex 4: Activitats d'enriquiment

Les activitats d'enriquiment aporten noves propostes que complementen el taller principal i n'amplien les possibilitats educatives.

ACTIVITAT	***BREU EXPLICACIÓ***	***EVIDÈNCIES***
PESSEBRE VIVENT	Un pessebre vivent és una representació teatral en viu del naixement de Jesús, amb persones que interpreten els personatges tradicionals com Maria, Josep, els pastors i els Reis d'Orient, recreant escenes bíbliques en un entorn decorat per semblar Betlem.	
Busca els tions	Els infants buscaven els diferents tions amagats pels pobles i finalment tots junts feien cagar el tió.	
Pastorets La Salle de Cassà	Els Pastorets són una obra teatral tradicional catalana que combina humor, música i dramatització per explicar el naixement de Jesús, la lluita entre el be i el mal amb àngels i dimonis, i les aventures dels pastors pel camí de Betlem.	

Cavalcada Cassà	Haver actuat com a voluntari de patge reial a la cavalcada de Cassà de la Selva és formar part de la màgia nadalenca, ajudant els Reis d'Orient a recollir les cartes dels infants i repartir il·lusió, caramels i somriures en una nit plena d'emoció i tradició.	
Contacte amb la Faràndula Colomenca	Vam posar-nos amb contacte per Instagram amb la Faràndula colomenca perquè ens expliquessin una mica sobre la història de l'Àliga i de la Mulassa.	
Contacte amb la Faràndula Colomenca	Vam tornar-nos a posar en contacte amb en David de la Faràndula, vam estar explicant-li tot el que duríem a terme amb la nostra empresa, el 30 d'abril. Per la nostra sorpresa vam haver de modificar alguns aspectes cap a la nostra empresa, perquè no vam poder continuar amb la nostra idea principal (el ball de l'Àliga amb la faràndula). I la seva resposta va ser: que no podíem fer el ball amb la faràndula per al protocol tan estricte que tenen i més perquè l'Àliga i la Mulassa només ballen en dies importants.	Bona tarda David. El dia 30 d'Abril fem una implementació a la casa de la Paraula. Per dur a terme el nostre taller que va relacionat amb l'Àliga i pensant que està a la casa de la Paraula, us volíem preguntar si podríem utilitzar la figura de l'Àliga per fer un petit teatre i que interactués amb els infants. O si algú de vosaltres podria venir per ser partícep del teatre i per interactuar amb els infants. Per el tema de la Marxa i el ball de l'àliga, podríem posar la música en un altaveu i no necessitaríem als músics. Esperem la vostra resposta. Escriu-me per si teniu qualsevol dubte. Moltes gràcies! 16:24

	per tant ens van donar opció que ens mourien a l'Àliga al nostre costat per fer el teatre de titelles.	
Visualització de titelles	Un dia a l'escola fent pràctiques amb els infants, van tenir una activitat molt enriquidora. Aquesta activitat consistia en el fet que un home va venir a explicar als infants el conte dels tres porquets amb titelles. Aquesta experiència em va servir per entendre que amb material molt simple i bàsic, es pot fer una gran obra de titelles. Vaig agafar diverses idees per poder confeccionar els titelles del taller que durem a terme a la Casa de la Paraula. També vaig observar, que als infants els va agradar molt l'obra pel simple fet que el senyor amb els titelles interactuava molt amb els infants i se sentien partícips.	

Demanar ajuda/opinió a la TEI i tutores d'I3 del centre on fem pràctiques per confeccionar el titella	Vaig parlar amb les dues tutores d'I3 i amb la TEI del centre, per a veure si tenen diferents idees de com podríem fer el titella de l'àguila, amb una mirada cap a un taller que han de fer l'infant amb la seva família. Els consells que ens van donar van ser que ho intentem fer el màxim simplificat possible i sobretot que sigui amb instruccions clares i amb les peces determinades ja atorgades a l'infant i a la família, com per exemple ens ajudaria molt una plantilla, amb la finalitat que el titella els hi surti correctament.	
Mirar aixeta	En el nostre titella, un de l'element més significatiu és l'aixeta, per tant, estem buscant diferents opcions d'aixetes per posar-la en la nostra Àliga, una de les opcions que tenim és l'agulla de les pinces d'estendre roba i l'altre era la "clau per fer corda". L'equip estem buscant diferents opcions tant econòmiques com de mida per al nostre titella.	
Difusió de la implementació a La Casa de la Paraula	Nosaltres, de moment, hem pogut fer difusió en dos centres: a La Salle, ja que la Paula fa les pràctiques, i, per altra banda, al Castell de Farners, perquè el nebot de la Lucía estudia allà. Amb l'ajuda del seu germà, la informació està arribant a tota l'escola.	

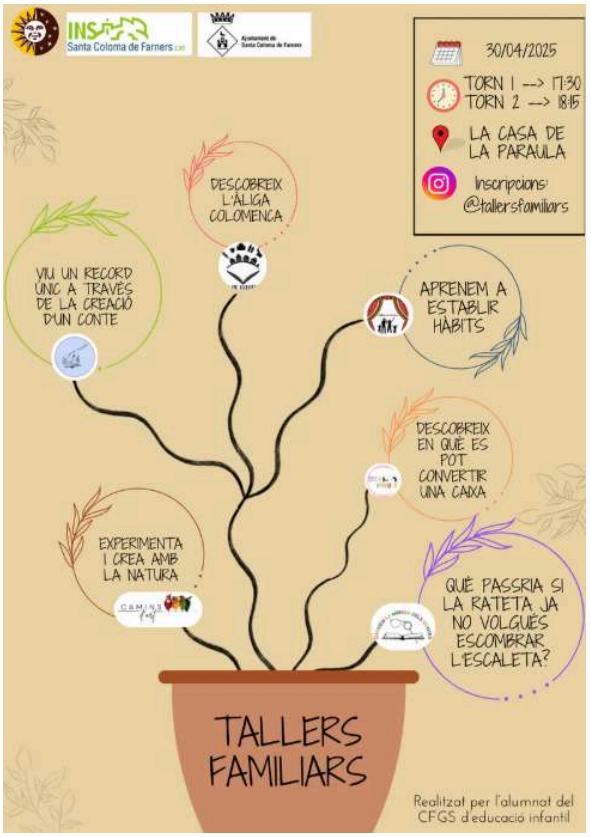
Reunió Faràndula	El nostre grup va tenir una reunió amb en David de la faràndula. On vam estar presentar-li la idea del titella, la nostra proposta, com es crearia i com hem arribat fins aquí. I vam parlar sobre un possible projecte del futur per dur-la a terme a la festa major de Santa Coloma de Farners.	
Àguila parada Sant Jordi	Vaig anar a les parades de Sant Jordi a Girona i vaig observar un infant amb un titella de l'Àliga de Santa Coloma de Farners en 3D. I em va cridar l'atenció, ja que també hi ha l'opció de joguina per jugar amb ella.	
Teatre de titelles diada de Sant Jordi	La diada de Sant Jordi vam anar a la plaça Farners per veure les parades. Hi va haver un espectacle infantil on amb titelles s'explicava una història titulada "la veritat de les princeses". Em vaig quedar en com la noia feia l'espectacle amb els titelles, per a aprofitar-ho en un futur.	

Fotos de la Implementació del taller familiar	

En David de la Faràndula ens ha vingut a moure l'àliga el dia de la implementació a la Casa de la Paraula.	

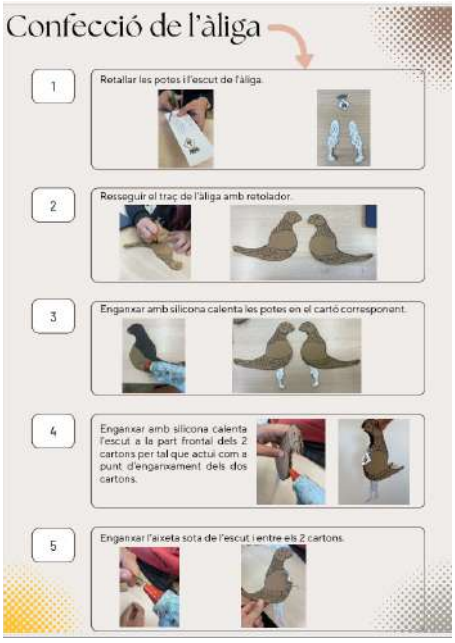
Annex 5: Cartell tallers familiars i taller específic de l'àliga

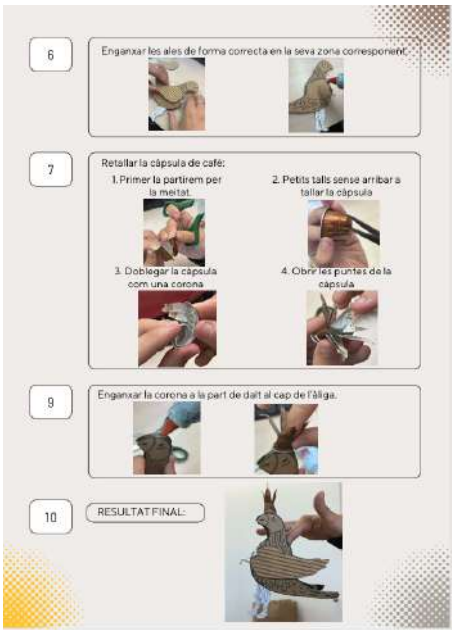
Els cartells tenen una funció comunicativa i promocional, clau per donar a conèixer l'activitat.



Annex 6: Passos de confecció de l'àliga

Finalment, el full d'instruccions del taller actua com a guia pràctica per dur a terme l'activitat amb èxit, assegurant una aplicació ordenada i coherent.





12.

MEMÒRIA MARC RAHOLA:

Conclusions i reflexions de l'elaboració de tot el projecte de la vostra empresa de PEM

Al principi de començar a treballar en el projecte del PEM, un cap ja estaven fets els grups amb els quals havíem de crear la nostra empresa dedicada a tallers per a famílies i infants. Al principi no sabíem què fer per a poder triar a què es dedicaria la nostra empresa amb el fet que avui en dia en l'àmbit escolar i familiar, ja que hi ha una gran varietat d'empreses que es dediquen a un ventall molt ampli d'activitats. Finalment, ens vam decantar per a una empresa que es dediqués a anar per les diferents escoles o activitats lúdiques dels pobles, a fer activitats que tinguin a veure amb les llegendes d'aquell poble que ens contracti. Sabíem que volíem fer-ho de manera representada, sigui amb una obra de titelles o de teatre i que qui ens contractés podria triar la manera que més els agradi. A mesura que anàvem començant amb el projecte encarat cap a les diferents llegendes, la Maria, és a dir la nostra professora, ens va obrir els ulls parlant-nos de la faràndula olotina i que ens serviria com a referent per potser fer el taller sobre la faràndula colomenca, aprofitant que la implementació final del projecte la faríem a Santa Coloma de Farners, poble que té una gran varietat de faràndula. Al principi, no ens va semblar gaire bona idea i volíem seguir pel camí de les llegendes del poble i el tema de la faràndula el veiem força complicat. Finalment, vam decidir fer el pas i centrar-nos en la faràndula colomenca, després d'una gran investigació sobre la seva gran varietat de personatges i històries vam enfocar-nos en l'àliga. Aquesta idea va captivar l'interès de les nostres professores i ens van dir que era una gran idea i que si ens ho proposàvem podria quedar una idea de taller i d'empresa molt bona. En veure que a elles els semblava una molt bona proposta vam decidir començar a pensar en la proposta que faríem com a taller i com ho faríem perquè tractés sobre l'àliga. Finalment, vam decidir que en el taller familiar faríem una petita obra de teatre juntament amb una fonamentació pedagògica, acabant amb la creació d'un titella que representés l'àliga colomenca. A l'hora de la confecció del titella vam tenir molts entrebancs i moltes idees diferents, però finalment utilitzant materials reciclats vam acabar aconseguit un molt bon resultat de titella. Aquest resultat el vam aconseguir a través d'anar provant diferents millores, i amb l'ajuda de consells per part de les professores del PEM i també de les nostres professores de pràctiques. Un cop ja ho

teníem tot pensat com ho faríem vam comunicar-nos amb la faràndula colomenca per veure si ens podríem posar l'àliga al lloc de la Casa de la Paraula, que és on faríem la implementació final i ells van acceptar. La Rosa i la Maria (professores del PEM) veien que la nostra empresa tenia un potencial que nosaltres no veiem, seguidament, després de fer diverses presentacions a llocs com l'eix de negoci de Santa Coloma o a davant de professionals. Vam veure que aquell titella podia arribar més lluny de la implementació final i ens van proposar a veure què ens semblava si proposàvem a l'ajuntament la nostra idea per a poder fer un taller a la festa major del poble perquè tots els infants tinguin el titella de l'àguila. En aquell moment vam ser conscients de tot el que havíem aconseguit a través d'un gran esforç i després de presentar la idea del projecte a en David (coordinador de la faràndula colomenca) ens van dir que seria viable i, per tant, al final vam arribar a l'acord que si pot ser viable estaríem encantats de fer possible la nostra empresa.

En conclusió, al començament del PEM estàvem molt perduts i desmotivats, ja que no sabíem ni que fer ni com fer-ho, però finalment a base de treball i esforç vam anar remodelant i concretant a què es dedicaria l'empresa i també la idea del que volíem fer com a projecte. Finalment, hem vist que hem obtingut un resultat espectacular i estem molt orgullosos de la feina de cada un dels participants del grup i el resultat obtingut.

Valoració global de la implementació

En general, creiem que els 6 tallers van tenir molt d'èxit i van anar molt bé quedant tots els alumnes de la classe satisfets amb el treball obtingut. Pel que fa a la nostra empresa "Eco de Llegendes" ens vam posar un màxim d'assistents de 10 infants amb els corresponents familiars, però en veure l'èxit de persones apuntades que vam tenir ho vam haver d'ampliar a 12 infants. A l'hora de la veritat, pel que fa al primer torn es van presentar 13 infants amb els familiars i al segon torn eren 9. El fet que en el primer torn vinguessin tantes famílies ens va fer anar una mica malament, ja que no comptàvem amb tanta participació i vam haver d'improvisar per a aconseguir més material perquè les famílies puguin dur a terme el taller del titella. El fet que va venir tanta gent ens va fer anar amb una mica de retard per al segon torn, però vam tenir la sort que no eren tants com al primer. També, els infants eren més grans que els del 1r torn i això ens va facilitar molt el tema del taller i vam poder dur a terme correctament tota la implementació. Tot i haver anat justos de temps creiem que va anar molt bé i estem contents del resultat obtingut també perquè veiem que els infants s'ho pesaven molt bé fent el titella que havíem creat nosaltres (tot i que en el primer torn hi va haver pares que no s'hi van

implicar gaire) i finalment tots els infants que es van apuntar al nostre taller van tornar a casa amb un titella de l'àguila fet per ells mateixos.

Pel que fa als altres grups, no van tenir tanta participació, però pel que he parlat amb els meus companys també els va agradar molt i estan contents amb com va anar la implementació.

Pel que fa al recompte de participacions total, el taller de "Crea Imagina" comptava amb un màxim de 10 infants per torn, en el primer torn van tenir 3 infants i en el segon 8. D'altra banda, el taller de "Creem Records" van tenir una participació total de 6 infants en el primer torn i 2 en el segon torn. Seguidament, el taller "d'hàbits en escena" al primer torn hi van participar 3 infants i en el segon 9. L'empresa de "Camins d'Art", van comptar amb 2 infants al primer torn i 10 infants al 2n torn i finalment l'empresa de "Canviem la Mirada dels Contes" en el 1r torn tenien 8 infants i en el segon 2 infants.

Avaluació

Objectius per als infants

Objectiu 1: *Conèixer una tradició popular*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Estar atents a les explicacions	X		
Mostrar una actitud activa i participativa	X		

Objectiu 2: *Participar en les activitats*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Prendre iniciativa per involucrar-se en les activitats	X		
Ajudar a les seves famílies en l'activitat	X		

Objectius per a les famílies

Objectiu 1: *Identificar la importància de la cultura popular*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Reconèixer elements de la cultura popular	X		
Mostrar interès i respecte per les tradicions culturals	X		
Expressar opinions i emocions sobre la cultura popular	X		

Objectiu 2: *Fomentar la connexió entre generacions*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Fomentar una comunicació oberta	X		
Demostrar la capacitat d'aprendre	X		
Gestionar i resoldre de manera respectuosa i constructiva als possibles malentesos	X		

Objectiu 3: *Incentivar el respecte i la valoració de les tradicions locals*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Expressar reflexions sobre la importància de preservar les tradicions locals	X		
Mostrar una actitud de respecte i interès	X		
Compartir i transmetre coneixements sobre la	X		

cultura popular			

Autoavaluació de la implementació

Per poder avaluar la nostra tasca dins de tot el projecte, hem creat aquesta graella on permet valorar cada aspecte amb una puntuació de l'1 al 4, on:

- 1: Insuficient (No s'ha assolit)
- 2: Suficient (Millorable)
- 3: Notable (Correcte)
- 4: Excel·lent (Molt bé)

	VALOR	**OBSERVACIONS**
Pot tenir èxit l'empresa	4	En veure la gran participació que va tenir el taller crec que l'empresa podria tenir èxit
Ha millorat la idea principal de l'empresa	4	Sí, d'es d'un principi no teníem la idea clara, però amb el pas del temps ha millorat molt la idea.
Hem aprofitat bé els materials i hem usat opcions sostenibles?	3	Excepte l'aixeta de la titella tot era material sostenible
La nostra proposta és clara i rellevant?	3	
S'ha seguit un pla de treball i s'han complert els terminis?	4	
L'edat escollida dels infants pels diferents tallers ha estat adequada?	3	

Hem promogut la nostra empresa a xarxes socials o altres mitjans?	4	
La feina ha estat ben repartida?	4	
Hi ha hagut bona comunicació i cooperació dins del grup?	4	
Els tallers han captat l'atenció del públic objectiu?	4	Més del que ens esperàvem
S'han establert objectius clars i assolibles des del principi?	4	
Hem rebut feedback positiu i el públic ha interactuat activament en les representacions?	3	A l'hora de fer el taller hi havia familiars que no participaven però per el altre tot correcte.
Han anat incrementant les vendes?	3	(Cada vegada teníem més gent apuntada)
Hi ha mecanismes per tractar desacords i malentesos sense que afectin el rendiment de l'equip?	4	Tot i que no n'hi ha hagut crec que ho haguéssim solucionat de manera eficient, ja que tots els integrants estàvem molt aplicats
S'han aprofitat bé els recursos disponibles?	4	
Els decorats, titelles i altres elements han estat ben elaborats i atractius?	3	L'escena de l'obra de titelles era millorable, però va quedar molt bé el nostre espai per a fer el taller.
Les adaptacions de les llegendes han estat creatives?	3	Hi va haver molt d'interès en l'Àliga

S'han rebut missatges a través de xarxes socials?	4	Diverses dubtes dels familiars
Les entitats ens han contactat?	4	La faràndula colomenca ens ha donat un molt bon cop de mà
Els espais utilitzats han estat acord amb la distribució necessària per als tallers?	4	L'espai era perfecte

12.4. Perspectives de futur del projecte d'emprenedoria creat

Personalment, crec que si ens ho plantegem, podríem fer que "Eco de Llegendes" sigui una empresa viable. En veure l'èxit que ha tingut el taller de la faràndula colomenca a Santa Coloma, se'ns obren moltes portes. Si ens ho proposéssim de veritat, podríem parlar amb diferents ajuntaments de pobles dels voltants i oferir-los activitats semblants però adaptades a la faràndula o les llegendes pròpies de cada poble. Crec que això podria agradar molt perquè és una manera divertida i educativa de fer conèixer als infants i a les seves famílies les tradicions del poble, d'una manera dinàmica i participativa. A més, com que ja tenim l'estructura del taller muntada (amb l'obra, la creació del titella i la part pedagògica), només caldria adaptar el contingut segons el personatge o llegenda escollida. També crec que si l'Ajuntament de Santa Coloma ens dona l'oportunitat de participar en la festa major amb el nostre taller de l'Àliga, podria ser una molt bona manera de fer-nos conèixer encara més i obrir-nos portes a altres llocs. Seria una experiència molt bonica i crec que als infants els encantaria poder fer el seu propi titella i endur-se'l de record.

En definitiva, si continuéssim treballant com fins ara i ens impliquéssim de veritat, aquest projecte podria tenir molt recorregut. Ens hem adonat que tenim una proposta original, que agrada i que pot tenir molt de futur.

MEMÒRIA LUCÍA

Conclusions i reflexions de l'elaboració de tot el projecte de la vostra empresa de PEM

El projecte Eco de Llegendes va començar amb una idea en la qual cap membre de l'equip estava del tot segur si apostar-hi o no, però al ser la idea que més va agradar al professorat, vam apostar per veure que hi sortiria i perquè no teníem res més. La idea es va anar desenvolupant amb ajuda de les mestres perquè estàvem molt perduts gràcies al nostre principal error, no creure ni confiar en la nostra idea. A poc a poc vam anar donant-li forma, però tot s'ha de dir que va ser gràcies a la gent externa que ens donava valoracions positives i apostava pel projecte. Un cop tot l'equip va creure en la proposta tot va anar sobre rodes. Vam aconseguir crear una proposta de taller la qual hem gaudit del procés i ha sigut tot un èxit per nosaltres. Tot això no ha estat fàcil, hem necessitat moltes hores per donar voltes a la proposta, hores a casa millorant la idea principal i quadrant perquè tot sortís sobre rodes. Però va arribar un dia en què tot ens va quadrar, vam poder relacionar la idea principal amb el taller i el poble de Santa Coloma de Farners, involucrar a diferents entitats del poble per obtenir ajuda… Vam començar amb un camí molt negre i hem descobert un camí ple de llum i oportunitats. Ens arriben a dir al setembre que la nostra idea tindria èxit i es podria donar a terme fora de l'institut, i no ens ho hauríem cregut.

Des del principi hem treballat molt bé en equip. Cadascú ha anat obtenint el seu rol sense marcar-ho i això és el que més ens ha ajudat. Tots hem tingut el nostre lloc dins del grup i ens hem complementat de la millor manera. Hi ha hagut cops que hem tingut els nostres mal entesos, però mai massa forts i sempre s'han solucionat perfectament.

En conclusió, estic molt orgullosa de com hem anat desenvolupant l'empresa de mica en mica, millorant a cada pas, complementant-nos com a equip, treballant per arribar al millor resultat i sempre confiant en nosaltres mateixos. Hem arribat a crear un taller que ha tingut èxit, però sobretot personalment m'he emportat uns coneixements molt rics per al meu futur com a educadora. Hi ha coses a millorar, però com tot a la vida. Mai m'oblidaré d'aquesta gran experiència que he pogut gaudir de primera mà.

Valoració global de la implementació

La implementació es va dur a terme el dia 30 d'abril a la Casa de la Paraula, Santa Coloma de Farners. Els sis grups implementàvem tots alhora, per això vam haver de distribuir-nos per tot l'espai, tant interior com exterior. A la planta baixa es trobava la meva empresa "Eco de llegendes" i a l'exterior

l'empresa "Hàbits en escena". A la primera planta va haver-hi dues empreses a l'exterior, "Camins d'art" i "Creem records", i a l'interior l'empresa "Canviem la mirada dels contes". Per acabar, a la planta de dalt se situava l'empresa "Crea imagina". Un cop tots els equips vam estar situats, vam tenir una hora per situar tots els espais pertinents, preparar el material i assajar per últim cop. Abans que arribessin els infants amb les famílies, van venir els nostres companys d'altres cicles per veure com ho havíem organitzat tot.

Els darrers dies abans de la implementació les persones encarregades de xarxes van tenir molt de treball a l'hora d'organitzar els torns i avisar a les famílies quan hi havia algun problema. Al primer torn hi havia un total de 35 infants amb les seves famílies, els assistents dels diferents tallers no quadraven amb el que estava establert per les confirmacions, cosa que ja sabíem que podia passar. Va haver-hi gent que finalment no es va presentar i gent que va venir a provar si podien fer el taller sense inscripció. Al segon torn va haver-hi un total de 40 infants amb les seves famílies, aquest fet va passar perquè molts infants van voler afegir-se a un altre taller després d'haver viscut l'experiència en el primer torn, per això va haver-hi tallers amb més infants dels que hi havia inscrits.

Tots els grups vam tenir diferents màxims d'infants, però en els dos torns sempre hi havia infants a tots els tallers. Crec que els tallers familiars van tenir molt d'èxit, tant per totes les famílies amb els infants que va haver-hi, com per les valoracions que ens van arribar.

Pel que fa a la temporització, en el cas del meu equip vam tenir petits errors que no vam tenir en compte. En la nostra temporització comptàvem amb 45 minuts per torn, però no vam caure en escorçar el taller perquè la benvinguda es va menjar part del temps. En el nostre cas, el taller havia de començar a les 17:30 i a causa de no tenir previst la benvinguda, vam començar entre una cosa i una altra cap a les 17:45, per aquest fet no vam arribar a fer l'última part del taller i encara així vam acabar a les 18:25. Per tant, el taller del segon torn també va començar més tard del que s'havia programat en un principi. Crec que a tots els tallers els hi va passar el mateix, però el titella que s'havia de crear en el nostre taller era bastant complexa. També ens vam trobar que en el primer torn hi havia infants d'entre dos i tres anys que els hi costava fer diferents coses i que a més a més les famílies no estaven gaire posats en ajudar als infants. Ja vam acceptar a més inscrits en el primer torn, en total havíem de ser 11 i van acabar sent 13 infants, dels quals 5 d'ells eren germans i venien acompanyats només per dos familiars i va ser complicat de gestionar. Vam notar molt el canvi d'edat dels infants entre el primer i el segon torn, la implicació de les famílies i el seu nombre també va tenir molt de pes en què tot funcionés com ho teníem previst. Com a proposta de millora, crec que a

l'hora de promocionar el nostre taller i en les inscripcions s'hauria d'haver especificat que seria adequat que cada infant vingués amb un acompanyant per facilitar tota la gestió. També vam notar que moltes famílies no van entendre el concepte de tallers familiars, molts dels acompanyants en el moment del teatre van seure als infants al davant i ells es van quedar al darrere, ja no van compartir aquest moment amb ells. A l'hora de crear el titella van fer un pas enrere i van deixar fer als infants sols, queixant-se que nosaltres no els ajudàvem quan estàvem atents a qui necessitava ajuda, crec que el problema va ser que ells no van entendre el concepte. Al segon torn vam aprendre el llisó i abans de començar amb la creació del titella, ja vam especificar que era un treball en equip i que hi havia diferents passos en què les famílies havien d'ajudar a l'infant. De tots els processos s'aprenen i al final vam quedar molt satisfets perquè vam tenir molta assistència i els infants van quedar meravellats. De fet, una petita anècdota, després del taller vaig anar a casa del meu nebot el qual va ser un dels assistents, i me'l vaig trobar jugant amb el titella. Sé que és un familiar, però la il·lusió va ser la mateixa com si m'hagués trobat a un infant al carrer amb el titella a la mà.

Autoavaluació de la implementació

Avaluació del taller

Objectius per als infants

Objectiu 1: *Conèixer una tradició popular*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Estar atents a les explicacions	✖		

Mostrar una actitud activa i participativa	✖		

Va haver-hi infants que no sabien dels temes que parlàvem, però després de l'obra de titelles vam fer diverses preguntes, es notava que els infants van estar atents i participaven activament amb nosaltres.

Objectiu 2: *Participar en les activitats*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Prendre iniciativa per involucrar-se en les activitats		✖	
Ajudar a les seves famílies en l'activitat	✖		

La participació dels infants va ser tot un èxit. Molts infants responien a totes les preguntes que els hi anàvem fent i participaven en les explicacions. Van estar molt atents i van seguir tot el taller de manera adequada.

Objectius per a les famílies

Objectiu 1: *Identificar la importància de la cultura popular*

	SI	**DE VEGADES**	**NO**
Reconèixer elements de la cultura popular	✖		
Mostrar interès i respecte per les tradicions culturals	✖		
Expressar opinions i emocions sobre la cultura popular		✖	

Objectiu 2: *Fomentar la connexió entre generacions*

	SI	DE VEGADES	NO
Fomentar una comunicació oberta	✖		
Demostrar la capacitat d'aprendre	✖		
Gestionar i resoldre de manera respectuosa i constructiva als possibles malentesos	✖		

Objectiu 3: *Incentivar el respecte i la valoració de les tradicions locals*

	SI	DE VEGADES	NO
Expressar reflexions sobre la importància de preservar les tradicions locals		✖	
Mostrar una actitud de respecte i interès	✖		
Compartir i transmetre coneixements sobre la cultura popular	✖		

12.3.2 Autoavaluació

Per poder avaluar la nostra tasca dins de la implementació del taller, hem creat aquesta graella on permet valorar cada aspecte amb una puntuació de l'1 al 4, on:

- 1: Insuficient (No s'ha assolit)
- 2: Suficient (Millorable)
- 3: Notable (Correcte)
- 4: Excel·lent (Molt bé)

	VALOR	OBSERVACIONS
Pot tenir èxit l'empresa	3	

Hem aprofitat bé els materials i hem usat opcions sostenibles?	4	
La nostra proposta és clara i rellevant?	4	
S'ha seguit un pla de treball i s'han complert els terminis?	3	En el primer torn vam anar molt justos de temps.
L'edat escollida dels infants pel taller ha estat adequada?	3	Hi ha hagut diversos infants que van venir a la implementació d'entre dos i tres anys que la part de la creació del titella els hi va costar una mica.
Hem promogut la nostra empresa a xarxes socials o altres mitjans?	4	
La feina ha estat ben repartida?	4	
Hi ha hagut bona comunicació i cooperació dins del grup?	4	
El taller ha captat l'atenció del públic objectiu?	4	
S'han establert objectius clars i assolibles des del principi?	4	
Hem rebut feedback positiu i el públic ha interactuat activament en les representacions?	3	Va haver-hi acompanyants dels infants que estaven més disposats a parlar entre ells que gaudir de l'experiència.
S'han aprofitat bé els recursos disponibles?	4	
Els decorats, titelles i altres elements han estat	3	Els titelles utilitzats per l'obra

ben elaborats i atractius?		podrien haver sigut una mica més grans, més atractius…
S'han rebut missatges a través de xarxes socials?	3	
Les entitats ens han contactat?	4	
Els espais utilitzats han estat acord amb la distribució necessària per al taller?	4	

Perspectives de futur del projecte d'emprenedoria creat

Al començament de la creació del projecte, cap integrant del grup es pensava que l'empresa pogués tenir un futur real, ja que inicialment ens enfocàvem exclusivament a desenvolupar-lo amb l'objectiu d'obtenir la millor qualificació del cicle formatiu. No obstant això, amb el pas del temps i gràcies a les valoracions positives de persones externes que han seguit de prop el nostre projecte, així com del taller realitzat el dia de la implementació, hem anat guanyant confiança tant en nosaltres mateixos com en el potencial de l'empresa.

A més, hem rebut una resposta molt positiva per part de les famílies i els infants, tant en les inscripcions al taller com en la seva participació i les bones paraules que hem anat rebent al llarg de tot el procés, des dels inicis fins al final. Tot això ens ha ajudat a prendre consciència del recorregut i les possibilitats reals que pot tenir la nostra empresa. És cert, però, que caldria revisar i replantejar algunes de les idees principals, ja que potser no serien sostenibles o rendibles per cobrir totes les despeses que implica un projecte com aquest.

De fet, ja hem rebut una proposta per dur a terme el taller que vam pensar, dissenyar i implementar, a la Casa de la Paraula. Tot i que encara estem acabant de definir alguns aspectes logístics, estem molt contents que s'hagi reconegut l'esforç invertit i que la proposta hagi agradat prou com per a voler incorporar-la dins la programació de la Festa Major de Santa Coloma de Farners. Com a equip, estem disposats a acceptar aquest repte, tot i que cal acabar d'ajustar diversos temes per fer-lo realitat.

En l'àmbit personal, estic molt satisfeta amb els resultats obtinguts i crec que aprofitar aquesta oportunitat pot tenir un gran impacte en el meu futur professional. No només pel fet de poder

obtenir ingressos a través d'un projecte creat conjuntament amb el meu equip i que respon als meus interessos personals, si no també perquè, com a futura educadora, estic convençuda que serà una experiència enriquidora que em permetrà créixer i aprendre molt. Qui sap… potser aquesta només serà la primera de moltes altres oportunitats que puguin sorgir més endavant.

13.

El desenvolupament del projecte *Eco de Llegendes* ha estat una experiència enriquidora i transformadora que ens ha permès unir la nostra passió per l'educació infantil amb la voluntat de preservar i transmetre el patrimoni cultural de la comarca de la Selva. Al llarg del procés, hem creat una empresa amb una identitat pròpia, compromesa amb la inclusió, la sostenibilitat i la cultura popular, i hem pogut demostrar que la nostra proposta és viable tant des del punt de vista pedagògic com econòmic.

Gràcies a una bona planificació, una anàlisi acurada i una implementació sòlida, el projecte ha anat prenent forma fins a convertir-se en una realitat concreta. Hem elaborat materials propis, hem creat tallers significatius com el de l'Àliga, i hem sabut adaptar-nos a les necessitats reals de les famílies i els infants del territori. Aquesta dedicació ens ha permès destacar dins del nostre sector, oferint un servei únic i amb valor afegit.

Fruit d'aquest esforç, ens complau compartir que hem rebut una oferta per part de l'Ajuntament de Santa Coloma de Farners per contractar-nos i dur a terme el taller de l'Àliga en el marc de les activitats de la Festa Major del poble. Aquesta proposta representa una gran oportunitat per fer visible la nostra feina i consolidar el projecte dins l'entorn local. Actualment, estem gestionant aquesta col·laboració amb molta il·lusió, convençuts que serà un pas important per continuar creixent com a empresa i continuar fent arribar la màgia de les llegendes a grans i petits.

En definitiva, *Eco de Llegendes* és un projecte que combina tradició, creativitat i educació amb una mirada innovadora i compromesa amb el territori, i aquesta experiència ens ha demostrat que, quan es treballa amb passió i rigor, els somnis es poden convertir en projectes reals i sostenibles.